



Årsmelding og regnskap 2023
Coop Nordland SA

Velger du Coop, velger du også

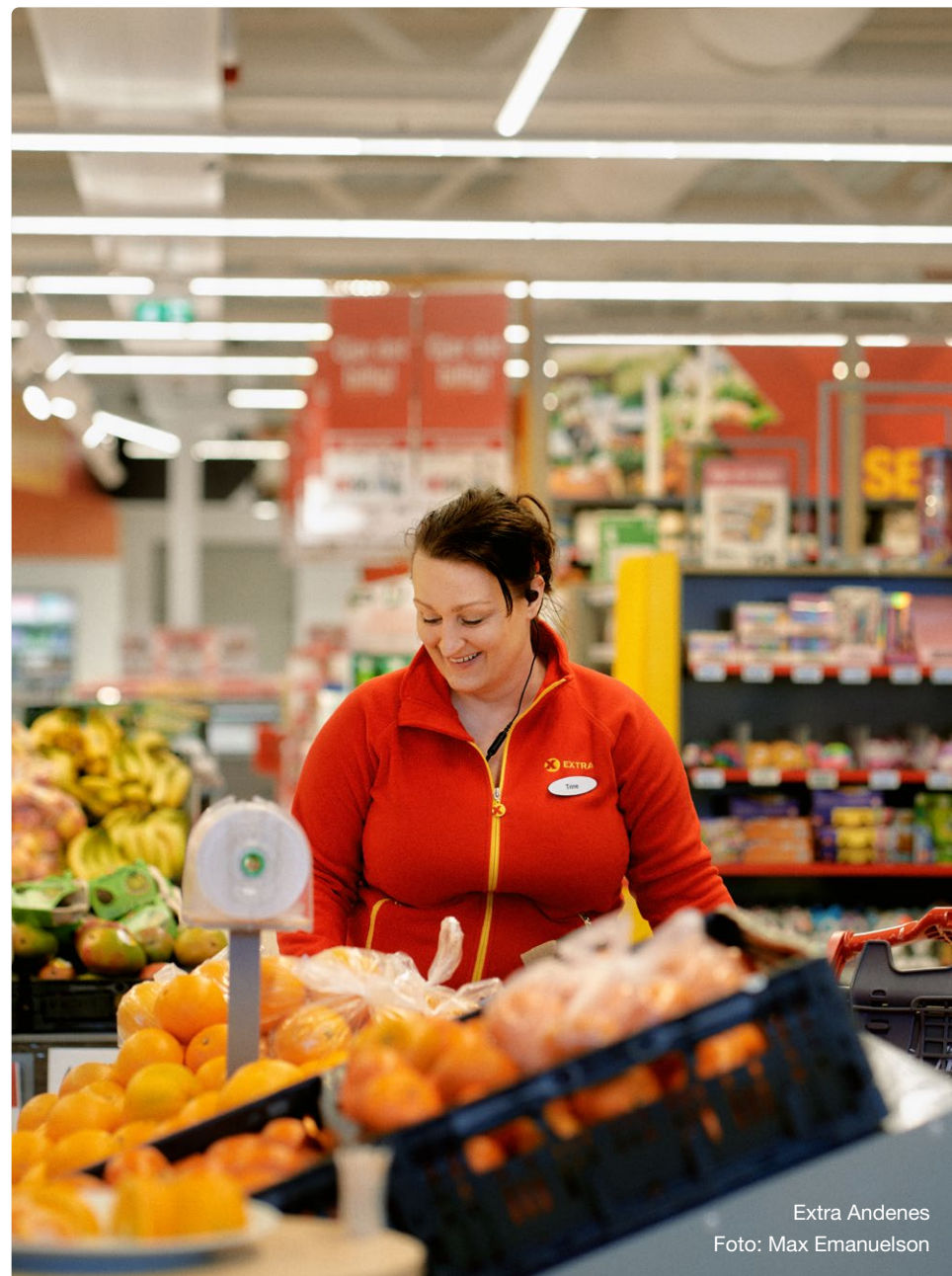
Å støtte mer enn 100 lokale idrettslag og foreninger i Nordland fylke.



Innhold

- 05 Forord
- 06 Året 2023
- 27 Årsberetning
- 38 Regnskap
- 45 Noter 2023
- 62 Revisors beretning
- 65 Organisasjonen

Forside:
Hunstad FK. Foto: Nadia Norskott



Extra Andenes
Foto: Max Emanuelson

SPAR PENGER SOM MEDEIER I COOP

Husk å skanne appen
eller medlemskortet ditt
hver gang du handler!



Kjøpeutbytte
Minimum 1 % på
alt du handler

**Å
STRØM**

Å Strøm
Billig strøm med en
god spotprisavtale

coop
Forsikring
storebrand

Coop Forsikring
200 kr velkomstbonus
og 3 % medlemsbonus



Medlemskupp
Rabatt på kjente merkevarer



Circle K
45 øre bonus pr liter drivstoff



Verdikuponger
Rabatt på de varene
du handler oftest



-50 %
På bind/tamponger og
på alle bleier hos Extra



Frukt og grønt
11 % bonus hos Extra



Riksteateret
50,-/100,- rabatt
på forestillinger



Coop Mastercard
Ekstra bonus på alt du handler



Babybonus
20 % bonus på barnemat
og babywipes hos Extra



Coop Hotellkupp
Rimelig hotellovernatting



Mens Club
50 % medlemsrabatt på
mensprodukter hos Coop Prix



Gjenbruksbonus
1 kr i bonus for
hvert gjenbruk



Eliteserien
Maks 100 kr for billett
til Eliteseriekamper



Coopay
Betal med appen,
enkelt og greit



Ånglamark
20 % bonus på vår økologiserie
hos Coop Mega



Toppserien
Maks 100 kr for billett
til Toppseriekamper



Ving
Alltid minst 600 kr rabatt



Mer
8 % bonus på lading



Vegetardag
20 % bonus hos Coop Mega

Les mer om alle medlemsfordelene på:

www.coop.no/medlem

Forord

Starten på 2023 ble uventet vanskelig. Som en konsekvens av økt konkurranse i dagligvaresektoren, ble det ikke tatt ut prisøkninger fra 1.februar slik bransjen tradisjonelt sett har gjort tidligere år. Med økte priser inn fra leverandørene, skapte dette en meget krevende situasjon. Inn mot sommeren opplevende bransjen en viss normalisering av markedet, og som til en viss grad utlignet utfordringene vi opplevde i starten av året.

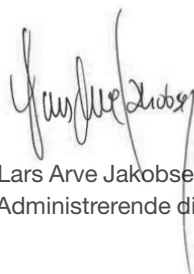
Fordelen med denne type utfordringer, er at de gir motivasjon til å omstille bedriften i takt med endringene rundt oss. For å håndtere disse endrede rammebetingelsene, ble det etablert et lønnsomhetsprogram under navnet *Operasjon kremmertak*. Et program som hadde til hensikt å mobilisere hele virksomheten inn mot tre hovedområder i forretningsdriften. Omsetning, fortjenestemargin og kostnader. Til tross for en vanskelig start på året, leverte Coop Nordland SA resultat før skatt på 80 millioner kroner. En del av resultatforbedringen tilskrives effektene av Operasjon Kremmertak. Programmet videreføres i 2024.

Hva har vi lært i 2023? Vi har erfart at det å samles rundt felles målsettinger gir resultater. Med utgangspunkt i disse erfaringene, skal vi videreutvikle en prestasjonskultur bygd på samarbeid, kremmerskap og et felles blikk rettet utover. Som en del av dette arbeidet har vi valgt å innføre *begrepet rettvenndhet*. Gjennom å bygge en rettvendt kultur, ønsker vi at vårt samlede fokus skal være rettet ut mot markedet. Sagt med andre ord, vår øverste prioritet bli å sette kunden først.

For alle oss som jobber i Coop Nordland, handler det om å prestere vårt beste hver dag. Enten direkte i møte med kunden, eller indirekte gjennom å støtte butikkene så kundeopplevelsen blir best mulig. Vi skal være stolte over den fantastiske jobben vi har, og at vi får bidra til at Coop Nordland skaper og deler verdier.

Så til alle gode kollegaer i Coop Nordland, tusen takk for innsatsen i 2023. Takk til alle kunder og medeiere i Coop Nordland for handelen og hjertelig velkommen tilbake til våre butikker i 2024.

Med vennlig hilsen



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør



FUN FACTS

17 000

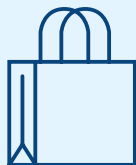
Kunder som betaler med

cooppay

Snitthandel 310kr.

Antall poser med
Too Good to Go i 2023

24 176



9 760311 309 12

242

Selvscannkasser

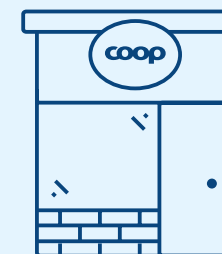
82 000



Medeiere



900km



900 km

Mellom nordligste og
sørligste butikk i Nordland

51%
av de nye medeierne de
to siste årene er under 30 år



3 264 000 000

Omsetning

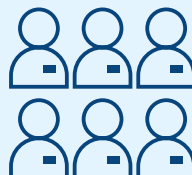
6 kjøpesentre



15 000

Av våre medeiere har
aktivert Coopay

1222



Ansatte



85 butikker
23 kommuner

Lag og foreninger vi
sponser: 100

27

Nasjonaliteter



Våre butikker

Andøy

Coop Marked Dverberg
Coop Prix Andenes
Extra Andenes

Bindal

Coop Marked Bindalseidet
Coop Marked Terråk

Bodø

Bagorama City Nord
Bjørklund City Nord
Café City Nord
Coop Mega Rønvik
Coop Prix Hunstadmoen
Coop Prix Moloveien
Coop Prix Saltstraumen
Coop Prix Storgata
Extra Bankgata
Extra Bodøsjøen
Extra Løpsmarka
Extra Mørkved
Extra Stormyra
Extra Støver
Extra Tverlandet
Kitch'n City Nord
Matkroken Kjerringøy
Nøste City Nord
Nøste Storgata
Obs! Bygg Mørkved
Obs! City Nord
Samvirkelaget

Beiarn & Misvær

Byggmix Beiarn
Coop Prix Beiarn
Coop Marked Misvær

Brønnøy

B.Young Brønnøysund
Bagorama/Skintonic
Coop Prix Farmen
Coop Prix Velfjord
Extra Havnesenteret
Extra Salhus

Gullfunn Brønnøysund
Havnecafeen
Kitch'n Brønnøysund
Power Brønnøysund

Bø

Coop Prix Straume

Fauske

Bjørklund/Bagorama
Coop Mega Fauske
Coop Prix Helligberget
Coop Prix Sulitjelma
Coop Prix Valnesfjord
Extra Fauske
Kitch'n Fauske
Obs! Bygg Fauske

Grane

Coop Prix Trofors

Gildeskål

Coop Marked Nygårdsjøen
Coop Prix Inndyr

Hadsel

Coop Prix Stokmarknes
Extra Melbu
Extra Stokmarknes

Hattfjelldal

Byggmix Hattfjelldal
Coop Prix Hattfjelldal

Hemnes

Byggmix Korgen
Coop Prix Bleikvassli
Extra Korgen

Lødingen

Coop Prix Lødingen

Meløy

Coop Prix Engavågen

Coop Prix Ørnes
Extra Glomfjord

Sortland

Coop Mega Sortland
Extra Sortland
Extra Strand
Kitch'n Sortland
Obs! Bygg Sortland

Saltødal

Coop Prix Røklund
Extra Rognan

Steigen

Coop Marked Leines
Coop Marked Nordfold
Coop Prix Leinesfjord

Sømna

Byggmix Berg
Circle K Berg
Coop Prix Berg
Coop Prix Vik

Sørfold

Coop Prix Straumen

Vega

Byggmix Vega
Coop Prix Vega

Vevelstad

Coop Marked Vevelstad

Værøy

Coop Prix Værøy

Øksnes

Extra Myre



● FAGHANDEL

● COOP MEGA

● COOP PRIX

✕ EXTRA

● COOP MARKED

① OBS!

● OBS! BYGG

● COOP BYGGMIX

Våre medeiere og medlemsfordeler

Ved utgangen av 2023 passerte Coop Nordland 84 000 medeiere, og det er spesielt den yngre generasjonen som har blitt medeiere i de senere år. Delingsøkonomi er i vinden som aldri før, og treffer spesielt milleniumsgenerasjonen. I 2023 fikk vi over 5000 nye medeiere, og over 56 % av våre nye medeiere var under 35 år. Medeierne er særlig opptatt av sunn mat, helse, samfunnsansvar, lokalmat, medeierdemokrati og bærekraft. Dette henger tett sammen med Coop Nordlands satsningsområder.

Medeiere i Coop Nordland har i løpet av 2023 spart over 105 millioner kroner på å være medlem i samvirkelaget. Av dette utgjorde kjøpeutbytte 44 millioner, medlemskupp 46,5 millioner og kuponrabatter 14,5 millioner.

Den siste tiden har det blitt lansert flere nye medlemsfordeler og det arbeides kontinuerlig med å tilby medeierne medlemsnytte i våre butikker og gjennom samarbeidsavtaler med eksterne aktører. Coop Nordland sine medeiere mottar 1 % kjøpeutbytte basert på kjøp i Coop. Som medeier i Coop

får alle medeiere rabatter og spesialtilbud fra våre partnere.

Ved bruk av Coop Mastercard vil 1 % ekstra bonus automatisk bli registrert når du handler med kortet hos Coop, i tillegg til kjøpeutbytte. Bonuser og kjøpeutbytte som opptjenes gjennom året godskrives konto i januar påfølgende år. Av vår totale omsetning utgjør andelen kjøp fra medeierne i Coop Nordland 74,72 % i 2023. Medlemsandelen totalt i Coop endte på 69,21 % mot 68,84 % i 2022.

Coop Nordland sine medeiere har også mulighet til å spare med gunstige rentebetingelser. Samvirkelaget følger aktivt med i renteutviklingen og rentebetingelsene skal være blant markedets beste.

Coopay

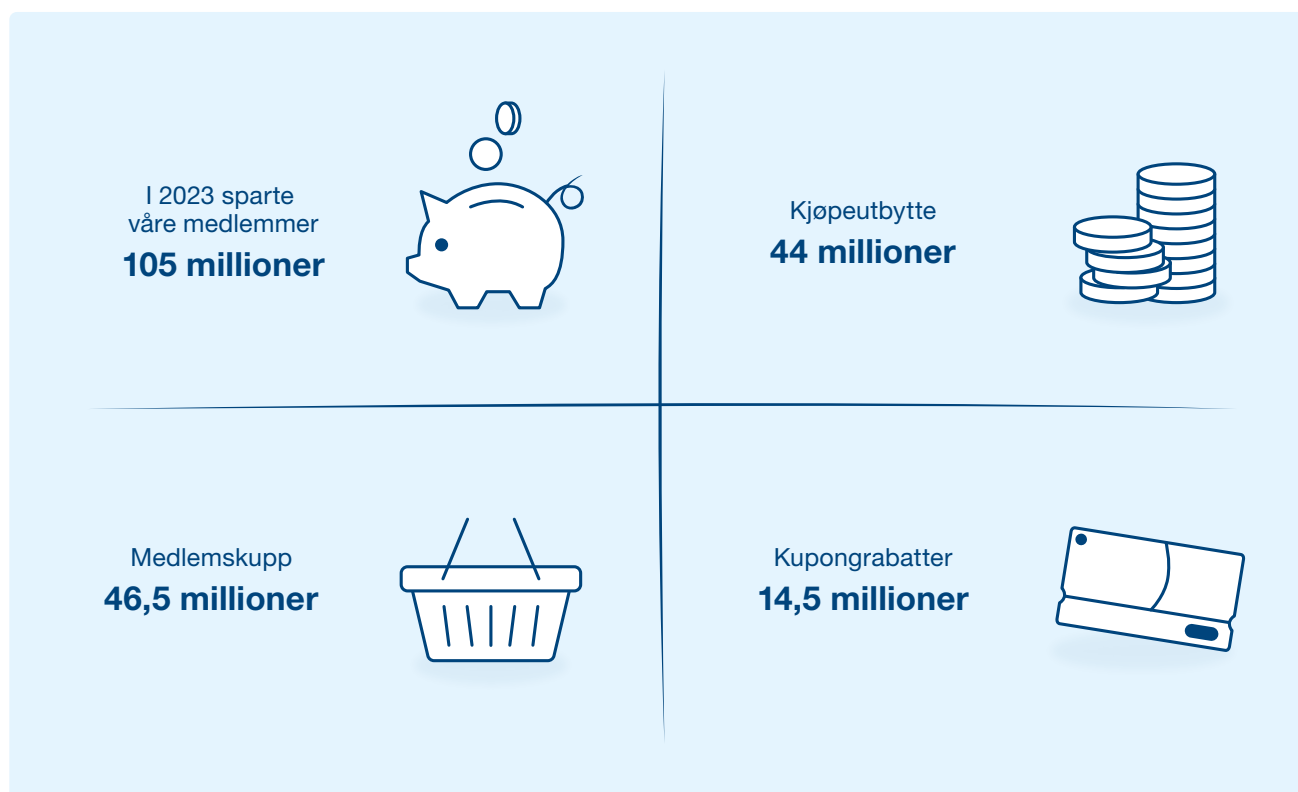
Coopay er blitt en populær fordel for våre medlemmer og deres familiemedlemmer, og er i sterk vekst gjennom hele 2023. Coop Nordland har 17 433 unike brukere av Coopay. Betaling via Coopay utgjorde 15,1 % av all medlemsomsetning, en økning på 1,8 prosentpoeng mot foregående år.

Coop-appen

Coop-appen har hatt stabil vekst gjennom hele 2023. Totalt er det over 1,5 millioner som bruker Coop-appen hver måned i Coop i Norge, og av disse er godt over 1 million innom hver uke. De tre mest brukte funksjonene i appen er kuponger, kundeavis og skanning av medlemskortet. Handleliste og kvitteringer er også mye brukte funksjoner i appen.

Medlemskupp

Som medeier i Coop Nordland får du også en rekke gode medlemsfordeler som kan brukes i butikk og hos Coop sine partnere. Medlemskupp bidrar til at medeierne sparer penger på populære dagligvarer og kjente merkevarer på faghandel- og bygg. Medlemskupp er fortsatt blant Coop sine mest populære fordeler og tilfredsheten blant medeierne er svært



Medlemsdemokratiet

høy. For å øke fokus på sunne matvarer ble også frukt og grønt kategorien introdusert som medlemskupp på dagligvare i 2023.

Coop medlemspanel og Si ditt

Coop medlemspanel og Si ditt er etablert og er en løsning for løpende markedsundersøkelser som kobler holdninger med faktisk atferd. Gjennom medlemspanelet kan medeierne si hva de mener om en rekke områder i Coop når det gjelder sortiment, konsept, pris og service. Målet er å styrke medeierens innflytelse i tråd med Coops kjerneverdier og vedtatte strategi.

Andre medlemsrabatter

Medeierne i Coop Nordland får også bonus og medlemsrabatter gjennom:

- 11 % Frukt og Grønt bonus hos Extra
- 50 % medlemsrabatt på bleier, bind, tamponger og truseinnlegg hos Extra
- 25 % medlemsrabatt på mensprodukter hos Coop Prix
- Medlemskampanjer på frukt og grønt hos Obs
- 20 % medlemsbonus på økoserien fra Ånglamark hos Coop Mega
- 8 % bonus lading hos Mer
- Strømvaktale Å Strøm
- Rabatt hos Ving
- Coop forsikring
- Coop billetten til 100 kr i Toppserien og Eliteserien
- Gjenbruksbonus på handlenett
- Coop hotellkupp

Vår medlemsorganisasjon er organisert som regionmodell. Dette innebærer at vi har delt samvirketilaget inn i geografiske regioner: Bodø, Midt, Sør, Nord og Midtre Helgeland.

Medlemsvalgte og ansattevalgte i regionråd og Årsmøte kommer med innspill og ideer som bidrar til et bedre butikktilbud for medeierne. De viderefremmer også tilbakemeldinger som de har fått fra kunder og medeiere til administrasjonen, Årsmøtet og styret. De medlemsvalgte er medeierens talerør.

Regionrådene møtes fire ganger per år, to ganger lokalt i sin region og to ganger i Bodø. Regionrådet er et debatt-

og høringsforum for organisatoriske og driftsmessige saker i samvirketilaget. I 2023 ble de regionale møtene avholdt fysisk og på Teams, mens fellesmøtene var fysisk i Bodø.

Årsmøtet er Coop Nordlands øverste organ, og årsmøte-representantene er valg for to år av gangen. Årsmøtet velger representanter til Coop Nordlands styre og valgkomité og behandler saker som strategi, fusjoner, årsregnskap, budsjett med mer. I Årsmøtet møter faste representanter, mens vara-representanter innkalles ved forfall. Innkalling med sakliste sendes ut i forkant av møtene.

REGIONRÅD

	Medlemsvalgte	Ansattevalgte
Nord	7	1
Midt	6	5
Sør	4	2
Bodø	13	7
Midtre Helgeland	4	2

ÅRSMØTE

Medlemsvalgte	31
Ansattevalgte	15

VALGKOMITÉ

Medlemsvalgte	5
Ansattevalgte	4

STYRET

Ansattevalgte	Ansattevalgte	Vara
7	3	8



Medlemsvirksomheten

Nærmere 62 prosent av innbyggerne i vårt markedsområde er medeiere i Coop Nordland. Nærmere to tredjedeler av norske husstander er medeiere i Coop. Alle medeierne har mulighet til å si sin mening og påvirke. Coop Nordlands medlemsdemokrati består av 31 medlemsvalgte og 15 valgt blant de ansatte. De medlemsvalgte representerer nærmere 84 000 medeiere i Nordland. De fem aktive regionrådene Midt, Sør, Nord, Bodø og Midtre Helgeland har de siste årene økt aktiviteten gjennom blant annet arbeid med Coop valg, medlemsaktiviteter, sponsorevents og deltakelse på nyåpninger av butikker. Gjennom de medlemsvalgte sitt engasjement i regionrådene lokalt og samvirkelegets Årsmøte, er en med på å forme dagens og fremtidens Coop. Sammen vil vi videreføre en 150 år lang tradisjon tuftet på ærlig handel, demokrati og samarbeid til det beste for våre medeiere.

Medeiere

At vi er eid av forbrukerne, at medeierne har innflytelse og at vi deler verdiene vi skaper, er det som skiller oss fra konkurrentene. De neste årene skal vi enda tydeligere fremheve vår egenart og demokratiet i vår samvirkemodell. Medeierne skal få større innflytelse, blant annet gjennom Coops medlemspanel. Vi skal også utvikle vårt medlemsprogram og styrke våre medlemsfordeler. I Coop Nordland bruker regionrådene medlemsportalen for å kommunisere og innhente informasjon om organisasjonsarbeidet. Vi har også lansert et nyhetsbrev for å sikre at de medlemsvalgte får god informasjon og til enhver tid vet hva som rører seg i virksomheten. Våre medlems- og ansattvalgte er viktige ambassadører for Coop og den kooperative egenart. Hovedoppgaven til regionrådene er å bidra til at Coop drives slik at medeierne forventninger blir oppfylt. Den siste tiden er det arbeidet med tema som bærekraft, lokalmat, medlemsfordeler og markedsføring.

Som medlemsvalgt i Coop Nordland er du en del av et større fellesskap tuftet på engasjement gjennom et nettverk av aktive mennesker med variert bakgrunn. Vår eierform og demokrati skal gjennomsyre vår virksomhet, vi skal utvikle plattformer for medeierne som sikrer tettere interaksjon og vi skal ta ansvar og vise omsorg for lokalsamfunn.

Fokusområder mot 2026 blir blant annet:

- Bygge kunnskap og motivasjon internt og eksternt om vår egenart
- Øke innflytelsen og engasjere i tidsriktige kanaler
- Øke medlemsnyttene
- Forenkle medeieropplevelsen i butikk og digitalt
- Rekruttere flere medeiere
- Synliggjøre fordelene ved å være medeier
- Øke aktiviteten i regionrådene



Foto: Lars Jakob Hegge. Årsmøte i Coop Nordland.

Medlemsvalgte i Coop Nordland

(a) = Ansattrepresentanter

ÅRSMØTET OG REGIONRÅD

ORDFØRER I ÅRSMØTE

John Kosmo
Per-Christian Størkersen (varaordfører)

REGION BODØ

Liv Sandbakk
Aurora Dyrnes
Anna Cecilie Jentoft
Per-Christian Størkersen
Elin Skjæran Moe
Marius Jenssen Sørensen
Eivind Langås
Ivar Andreas Forn
Remi Andorsen
Tor Arne Bell Ljunggren
Cato Sætermo
Frank Schistad
Morten Ditlefsen
Alexander Jensen (a)
Even Severi Berntsen (a)
Elin Abelsen (a)
Anne Stifjell (a)
Edvin Karlsen (a)
Kenneth Berntsen (a)
Marte June Asphaug (a)

Sondre Angel Nordheim (vara)
Kirsten Springer Hasvoll (vara)
Eirik Simonsen (vara)
Stian Helnes (vara)
Veronica Furnes Opsahl (a)
Cato Vinje Johansen (a)

REGION NORD

Geir Morten Rist
Hilde Ribe
Trond Viggo Nilsen
Ken-Ivan Reinholdtsen
Ivar Nicolaisen Utbjør
Tove Mette Bjørkmo
Rainer Andre Solheim (a)

Ramona Helen Pettersen (vara)
Line Hågensen (vara)
Aud-Karin Knudsen Hay (a)

REGION SØR

Aina Viola Melstein
Karina Lande
Geir Lien
Karl Erik Rørmark
Randi Govasli (a)
Silje Karina Ånes (a)

Arnold Hansen (vara)
Oddvar Fossum (vara)
Beate Einvoll (a)
John Arve Alsli (a)

REGION MIDT

Hilde Husøy
Anne Wiik
Toril Svendsen
Tone Opli
Kay-Espen Pettersen
John Kosmo
Tonje Setså (a)
Caroline Kristensen (a)
Kent Nicolaysen (a)
Mariell Lundmark (a)
Trine Kildahl (a)

Elinor Kristiansen (vara)
Tor Ankjell (vara)
Steinar Nymo (vara)
Chalotte Elisabeth Nordheim Engan (a)

REGION MIDTRE HELGELAND

Otto Jonny Nerås
Sten Oddvar Derås (vara)

Arnulf Skreslett
Marianne Hanssen Oksfjellelv
Jonas Kvitnes (a)
Kenneth Jørgensen (a)

VALGKOMITÉ

Aurora Dyrnes
Tove Mette Bjørkmo
Line Jensen
Leif Edvardsen
Sandra Brask Furnes

Gunnar Harry Hansen (vara)
Erling Skagen (vara)
Ingrid Andreassen (vara)

STYRET

Ole Henrik Hjartøy
Wenche Stuvland Knygh
Hanne Elise Skare
Kjell Henrik Stein Jenssen
Terje Bjerknesli
Christine Trones
Inger Lise Busch Hansen
Cato Vinje Johansen
Elisabeth Jensen
Monica Eide

Jacob Normann Jacobsen (vara)
Aina Viola Melstein (vara)
Hilde Husøy (vara)

Jonas Kvitnes (a)
Lovise Anker Brunstad (a)
Sondre Testad Lundal (a)
Monica Aasen (a)
Maylen Tubez Solhaug (a)

VALGKOMITÉ ANSATTE

Nils Harry Lillejord
Marith Wik
Rita Holmen
Lena Olsen (vara)
Monica Aasen (vara)
Martin Tømmerberg Gåsland (vara)

Styreleder
Nestleder
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem (a)
Styremedlem (a)
Styremedlem (a)

Våre kjøpesentre



City Nord

City Nord er Nordlands største kjøpesenter med en omsetning på 2.467 MNOK i 2023. Dette er omsetningsrekord for City Nord og en solid økning på 3,2 % fra 2022. City Nord rommer 110 ulike leietakere og har tidligere etablert det man kaller for *helseetasjen* i 3. etasje. Her finner man spesialister i alt fra urologi til øre-nese-hals.

På nyåret ble det arrangert City Nord Awards. En fest for butikklederne hvor følgende prestisjetunge priser ble tildelt:

- Årets nykommer 2023 – The London Barber
- Årets app-butikk 2023 – Vitusapotek
- Årets helsevirksomhet 2023 – City Nord Tannhelse
- Årets butikk 2023 – Apotek1

Året som gikk var preget av flere spennende nyåpninger og reåpninger som alle fikk en fantastisk start.



- The London Barber
- Holy Donuts
- Dna
- HM Home
- Life – reåpning
- Bjørk
- Jordmor- ultralyd og kvinnesenter
- Nøtteblanderen
- Nøste – reåpning
- Baker Olsen

City Nord fordelsklubb rundet 40 000 medlemmer og hadde 65 000 brukte kuponger i fordelsappen. Det ble gjennomført flere store aktiviteter – blant annet den årlige Veldedighetsmåneden hvor det ble samlet inn 150 000,- til Barnekreftforeningen.



Fauske Handelspark

Fauske Handelspark ligger på Krokaldalsmyra i Fauske Kommune. Handelsparken inneholder 16 ulike butikker og omsatte for 369 MNOK i 2023. Senteret er fullt utleid og i mars 2023 åpnet kundefavoritten Normal. Dette førte til omsetningsrekord og en økning på 8,7 % fra 2022. Parken Café fikk nye eiere og kaféen fikk en omsetningsøkning på over 24 %.



Havnesenteret

Havnesenteret i Brønnøysund sentrum omsatte i 2023 for 296 MNOK. Senteret inneholder 27 ulike butikker. Havnesenteret har vært forvaltet av Olav Thon Gruppen de siste ti år, men fra mai 2022 tok Coop Nordland selv over forvaltningen av senteret. Senteret har vært gjennom et stort løft med ny visuell profil, etablering av senterapp og ellers nødvendige byggetekniske oppgraderinger. I november 2023 omprofilerte Coop Mega seg til en moderne Extra. Ombyggingen til å få på plass kundefavoritten Normal i andre etasje starter tidlig 2024.



Øksnes Handelspark

Øksnes Handelspark ligger på Myre i Vesterålen og sto ferdig høsten 2019. Her holder Extra Myre, XL-bygg, Apotek1 og Vinmonopolet til. I 2023 omsatte handelsparken for 217 MNOK.



Korgensenteret

Etter fusjon med Coop Korgen i juni 2022 ble også Korgensenteret en del av Coop Nordland sin kjøpesenterportefølje. Senteret inneholdt da 11 ulike leietakere med blant annet Coop Prix og Coop Byggmix som egneide butikker. 1. juni 2023 reåpnet Korgensenteret i ny drakt etter en større ombygging- og oppgraderingsprosess som startet høsten 2022. Coop Prix ble omprofilert til Extra og Coop Byggmix fikk seg et løft. Åpningen ble markert med snorklipp, musikk, kake og besøk av det populære Mummitrollet. Den totale omsetningen for 2023 ble på 139 MNOK.



Tverlandsenteret

Tverlandsenteret ligger i Bodø kommune og inneholder Extra Tverlandet, Apotek, Brua Kro, frisør og treningssenteret Feel 24. I 2023 omsatte senteret for 153 MNOK.

Coopens stjernekollega

Vi gir utmerkelser til kolleger med eksepsjonell service og innsats gjennom året. Det kan være en kollega som brenner for laget, som sprer godt humør, som har gjort noe ekstra for kundene i sitt distrikt eller som innehar fantastiske verdier som treffer. Nominasjoner blir sendt inn av både kunder og kolleger.

- Tove Soleng Evjen
- Ina Daugelaite



Årets frukt og grønt butikk

Vinner: Coop Prix Hattfjelldal

Kriterier:

Årets F&G butikk er en pris som hyller butikken som peker seg ut på alle frukt og grønt nøkkeltall i 2023. Det vil si, andel, snitthandel, svinn og frukt og grønt engasjement. Butikken har en veldrevet F&G avdeling, med gode rutiner, flotte disk, og fornøyde kunder.

Begrunnelse:

Årets F&G butikk har vært på en reise i 2023, og nådd nye høyder når det gjelder nøkkeltall.

De har økning på alle nøkkeltall og F&G engasjement skiller seg spesielt ut hvor de har en økning på hele 3,5 %. Dette er 6700 flere handler enn året før!

Driftssjef sier følgende om butikken: Butikken har en sterk leder som er flink til å engasjere sine medarbeider og som delegerer oppgaver. De har fått et kjempeteam som virkelig brenner for butikkstandard og konsept. Årsak til suksess med F&G skyldes godt samspill og kommunikasjon. Her er avdelingen dynamisk, og de er allergiske mot tomrom i hylla. De har fokus på sesong og leser salgsnytt. Butikken har vært nøye på rutiner og renhold, og kvalitet står øverst på agenda og er innlært hos alle. De har også mange som *aldri* synes det ser bra nok ut, og har høye krav til vedlikehold gjennom dagen.



Et utvalg av samarbeidspartnere

Kultur



Organisasjoner



Idrettsklubber



Idrettsarrangementer



Vi skaper og deler verdier

Vi ønsker å gi gode opplevelser til store og små over hele landet. Vi heier på frivilligheten lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt blant våre ansatte. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten vår. Vi arbeider for å skape og dele verdier i hele Nordland.

Coop Nordland er en av Nord-Norges største sponsorer og bidragsyter til idrettslag og foreninger gjennom vår satsing. Sponsorvirksomheten setter søkelys på felt som mat, sport, omtanke og kultur. I de siste årene har sponsorprofilen utviklet seg i tråd med bærekraftsstrategien hvor vi i 2023 har fått flere nye bærekraftssponsorater innen blant annet lokalmat, omtanke og plastrydding.

Våre sponsorater skal være relevante for Coop Nordlands virksomhet og det er viktig at støtten kommer våre medeiere til gode. Omtanke og det å gi tilbake er en av våre verdier og en del av vår egenart som forbrukereid virksomhet.

Gjennom å være aktive og til stede skal vi bidra til utvikling av nordnorske lokalsamfunn. Ved lokale og regionale sponsorsamarbeid er vi synlige i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner, festivaler og mye mer! Det kan også være store og små prosjekter som springer ut av det lokale engasjementet og er tuftet på dugnadsvilje. Vi er opptatt av å være en solid samarbeidspartner gjennom å støtte møteplasser som skaper aktivitet og styrker lokal identitet og tilhørighet.



Øksnes Vekst
Foto: Max Emanuelson



Foodtruck på Aspmyra med Bodo VGS
Foto: SL Media



Kobberløpet
Foto: SL Media

Velger du Coop, velger du også

Tilgang til dagligvarer og andre nødvendigheter – der du bor.



Extra Glomfjord
Foto: Nadia Norskott

Ny og større Extra i Glomfjord

Fra Norges minste til 750 kvadratmeter

Da Marit begynte som butikksjef på Extra i Glomfjord, innførte hun noen helt personlige rutiner. En av dem er å åpne butikken ti minutter før tida, slik at de som er på vei til 7-skiftet, rekker å stikke innom.

– Det er jo sånn det er, hvert sted har sine vaner og sine behov. Da må vi som driver butikk, prøve å strekke oss så godt vi kan.

For Marit Strand er de ekstra minuttene på morgenen ikke bare en gave til kundene, men i like stor grad en gave til seg selv. Den roen som følger med å starte dagen tidlig, tid til den ekstra kaffekoppen med noe attåt – den setter standard for en god dag.

Møteplass mellom hyllene

Men på spørsmål om hva som er en skikkelig god dag på jobben, svarer hun: «dagene med varemottak!»

For da koker det i butikken, flere av de 14 ansatte er på jobb, alle finner sin plass, og stemningen er god. Og bedre skal den bli. For er det noe Marit virkelig ser fram til, så er det nyåpningen av Extra Glomfjord, i lokaler så store at alt slipper å lagres i høyden, og med så god plass mellom reolene at kundene kan tillate seg å stoppe og prate kjenning.

– For det er jo det vi vil være: en møteplass. Det trenger vi her i Glomfjord, sier Marit.

Sin egen handlekultur

Siden hun flyttet til industristedet Glomfjord for åtte år siden, dratt dit av en kar, som hun leende uttrykker det, så er hun blitt godt kjent. Det blir man nemlig av å drive butikk.

– Noen ganger vet bygda mer om deg enn du vet om deg sjøl, ler hun.

Nå skal det sies at de første årene jobbet hun på Prix i kommunesenteret Ørnes, da som assisterende butikksjef. En nyttig erfaring som blant annet har vist henne hvor

forskjellig handlekulturen er på de to stedene med bare et par miles kjørevei imellom.

– Ja, det er faktisk interessant. De spør etter helt andre ting. Ulike påleggfavoritter, for eksempel.

Nattskift og syngende nestsjef

Butikksjefen skryter uhemmet av teamet sitt. Fantastiske ansatte som står på, er positive og har masse pågangsmot. I perioder har de til og med vært nødt til å kjøre nattskift for å få kabalen til å gå opp, det har rett og slett ikke vært plass til å fylle opp med varer i åpningstiden. Ikke bare består gjengen av folk fra fire ulike land, de har også en syngende nestsjef.

– Julesangene til Kenneth Hals er en pop'is blant kundene.

Marit tror nok at han kommer til å teste akustikken i nybutikken også. Nå gleder hun seg vilt til å utvide sortimentet på areal som nesten blir tredoblet. 750 kvadratmeter butikk, det kommer til å gjøre susen.

Handlelister på A4-ark

Andre som kommer til å nyte godt av sortimentet, er båtene som jevnlig leverer handlelistene sine til butikken.

– Det kan være flere tett pakkede A4-sider med varer fra hver båt, og det er heller ikke uvanlig med handlelister fra flere båter samtidig, forteller Marit. Dette er selvsagt verdifulle kunder for butikken.

– Vi har alltid strukket oss langt for å oppfylle ønskene, selv om vi ikke alltid har hatt alt inne i butikken. Kjøring og henting bidrar vi også med etter behov.

Dette er butikkdrift akkurat som Marit liker det: Finn nisjene på stedet, og gjør det du kan for å yte service. Og skulle noen lure på hvor Marit tar med seg mobilen når hun tror at hun skal klare å slappe helt av, så er det hjem til mor og voksne barn på Rognan. Eller til campingvogna i Storvik. Med flinke folk som tar seg av butikken, er telefonen nesten stille.



Foto: Nadia Norscott

Mega blir til Extra på Havnesenteret

Der Coop Mega var på Havnesenteret åpnet en ny, lys og trivelig Extra torsdag 30. november klokken 10. Med ny fagavdeling, et stort vareutvalg, og den samme smilende gjengen.

Kundene så også frem til at butikken skulle fornyes, og arbeidsforholdene bedres. Det ble et større og lysere lokale, og nytt spiserom.

Flere kom forbi og spurte hvordan det gikk med omgjøringen, og om alt var i rute. Varene kom inn både dag og kveld, og hyllene ble etterhvert fulle. Det er likevel tid til en prat sånn som det også er i åpningstiden.

Lokalbutikk

Selv om butikken ligger i et senter er det en lokalbutikk.

– Det er jo noe av det fineste med jobben, at du føler at du møter folk som ser frem til å hilse på deg den dagen. Du får gitt litt tilbake, sier butikksjef Line Gregersen.

De beste dagene er når det er mye å gjøre, forteller Line. Når hun må springe litt. Og hvis hun i tillegg ser at folk er blide og glade, at varene er ryddet på plass, og frukt- og grøntavdelingen er fylt opp og fin. Da er hun stolt.

Som en familie

De er 12 ansatte som sammen sørger for at butikken er ryddig og fin, og som står for det gode arbeidsmiljøet. En gjeng med bedre humør enn denne skal du lete lenge etter. Flere sier at de er som en familie. Og når de har vært borte ei stund er det som å komme hjem, til den faste, kjente gjengen.

– Man føler seg veldig satt pris på, i Coop. Det betyr mye å bli sett og satset på. Det er jo hverdagen vår, det vi gjør hver dag.

At det er fint å være på jobb i Coop, merkes av kundene som kommer for å handle. Det gjelder å være hyggelig og imøtekommende, og prøve å ta den lille ekstra tida. Da blir det en bedre dag for alle. Det er viktig å ta seg tid til å hilse og se alle, understreker butikksjefen. Både kundene og de ansatte.



Foto: Ingunn Moen

I den nye butikken ble det opprettet en egen fagavdeling med alt fra leker til kasseroller. Frukt- og grøntavdelingen er fortsatt viktig, og selvfølgelig er det fortsatt satsing på lokalmat.

Lengre åpningstid

Og butikken er som de andre i Coop opptatt av matsvinn. Alle varer skal så godt som mulig selges ut heller enn å kastes. Noe annet som er nytt er at det blir lengre åpningstid, fra 7–23 hver dag bortsett fra søndag. Det kommer ekstra godt med om sommeren, når havna rett utenfor er fylt opp av turister i båter.

Butikksjefen Line er veldig glad i jul. Når hun forteller om hva som er bra med jula, snakker hun om julerushet på butikken. Ettersom åpningen var i slutten av november forventer

hun at det ble travelt med en gang. Men også veldig artig. Mot jul kommer utflyttede unge som har jobbet på butikken i mange år tilbake, for å hjelpe til på kveld og helg.

Selv prøver sjefen å holde seg til vanlige arbeidstider. Det er viktig å sette grenser for seg selv, det tror hun er bra for alle. At man kan stå på når man er på jobb, og så hente seg inn etterpå. – I det lange løp er man tjent med det. Butikken blir fin uansett, det kan hun stole på. Og så stiller hun selvfølgelig opp når det er noe ekstra.

På fritiden er hun mye sammen med familien. Hun er veldig glad i å gå på tur, spesielt på ski. Når hun ikke er på jobb er det beste å koble av på hytta, sammen med familien. Hun har prøvd å bo borte fra Brønnøysund, men det varte ikke så lenge. Det er her, sammen med familien, som er hjemme.

Det er jo tross alt lokalt.

Nyåpning av Korgensenteret ble suksess!

1. juni hadde vi en vellykket feiring av Korgensenteret. Endelig er det nye senteret ferdigstilt. Den tidligere Coop Prix har blitt oppdatert, og samtidig som salgsflaten øker med 230 m², går butikken over til Extra-konseptet. Til forskjell fra standarden i Extrabutikkene, kan vi her friste med ferskvaredisk med lokale råvarer.

For anledningen samlet vi lokalbefolkningen og besøkende fra nær og fjern. Før klokken 11 var det mellom 200 og 250 skuleystne innbyggere innom, for å få meg seg åpningen av den nye butikken. Hemnes kulturskole innledet feiringen med musikalsk innslag, blant annet spilte de bursdags-sangen for anledningen.

Et samlingspunkt for lokalmiljøet

Høydepunktet av begivenheten var snorklippingen utenfor Extra, som markerer en ny æra for handel i området. Snorklippingen ble innledet av en tale fra administrerende direktør i Coop Nordland, Lars Arve Jakobsen.

Feiringen fortsatte inne i kjøpesenteret, der lokalbefolkningen ble ønsket velkommen med kake og kaffe. Utover ettermiddagen ble det servert grillmat på plassen utenfor senteret. Lykkehjulet ble snurret, og det var mange smil å se.

Nyåpningen av Korgensenteret var en suksess på alle måter. Med en fantastisk musikalsk opptreden, høytidelig snorklipping, velsmakende kaker og besøket av Mummi, var arrangementet en festlig torsdagsbegivenhet. Korgensenteret ser ut til å bli en populær destinasjon for shopping, underholdning og sosiale sammenkomster. Takk til alle besøkende, vi håper det frister til retur!



Snoren ble klippet av Arnulf Skreslett, tidligere styreleder i Coop Korgen.



Fornøyde butikksjefer: Jonas Kvitnes (Extra) og Kristian Røilid (ByggMix)

Traff trenden i tiden og ble tidenes garnsuksess

Det nærmer seg 10 år siden Anne for første gang var på City Nord for å se på lokale til garnbutikk. «Alt for stort», tenkte hun da. Nå har Nøste fordoblet arealet, og fortsatt skulle butikksjefen gjerne hatt plass til mer garn.

– Vi var heldige med timingen, sier butikksjef på Nøste, Anne Stifjell. Vi traff henne midt i et nøstekaos de fleste ville fått fullstendig panikk av. I butikken, på lageret, på kontoret – garn overalt. Og mer ble det. For det åpnet en omtrent dobbelt så stor og desto mer innholdsrik butikk på City Nord. Regionens strikkeglade finner både gamle og nye skatter i reolene, og Anne gleder seg stort til å kunne tilby enda flere muligheter til de strikkeglade som flittig besøker butikken, enten de bor i byen, eller kommer på handledur fra stedene rundt om i regionen.

– Klart vi kjenner på konkurransen fra nettbutikkene, men det er noe eget med å kunne kjenne på garnet, sette sammen farger mens du ser, spekulere, kjenner og diskuterer. Enten med deg selv, en strikkekollega, eller en av oss på butikken.

Problemløser

Anne skryter av gjengen sin. En flott bukett meget kompetente strikkere som kan svare på det meste av spørsmål.

– Det er jo der vi kommer inn, som fagfolk og problemløser. For det er ikke få som kommer innom med oppskrifta og lurer på hvordan de skal få til det ene eller det andre. Du vet, oppskrifter handler mye om trender. Ting går i sirkler. Nå er det for eksempel populært å begynne oppe på et strikkeplagg, og strikke nedover. Sånne ting setter vi oss inn i.

Samlet rundt pinnene

I den utvidede butikken var tanken å satse enda mer på dette: Å kunne tilby hjelp der det trengs. Med bedre plass og et bord å samles rundt, tror hun strikkemiljøet får det lille ekstra som gjør at butikken i enda større grad kan bli et samlingspunkt.

For at det er ønske om akkurat det, har oppslutningen om strikkekaféene vist.

– På det meste har vi vært over 200 strikkeglade samlet oppe i Coopkaféen i tredje etasje. Vi ser at folk kommer etter jobb, tar middagen der, og holder av bord til venninner som kommer etter hvert. Gjett om det er trivelig stemning, sier Anne og forteller om innsamlede midler til for eksempel Team Rynkeby og Kirkens bymisjon. Noen ganger klarer du ikke å tenke stort nok. Størrelsen på butikken er et godt eksempel på det.

Bodø2024 og mysteriestrikk

At strikketrender, influensere og spennende designere har vært en drahjelp, legger hun ikke skjul på.

– Kanskje med PetiteKnit i spissen. Men det begynte vel med Dorthe Skappel. Tykke pinner og enkle plagg gjorde strikking tilgjengelig for langt flere. Hun nevner også villmarksbølgen, der plaggene i starten stort sett skulle strikkes i islandsk ull. Men det ble nesten umulig å skaffe nok av dette, så nå setter vi oss mål om å kunne tilby norsk ull så langt det lar seg gjøre.

Anne gledet seg også til å få på plass garn til den nydesignede Bodø2024-genser. Det er stas! Og klassikerne holder stand, Mariusgenseren går for eksempel aldri av moten.

– «Mysteriestrikk» er også en greie mange hiver seg med på. Da avsløres en liten bit av mønsteret med jevne mellomrom i sosiale media, og strikkeren følger på. Det endelige produktet er gjerne en delvis bevart hemmelighet, forteller Anne.

Tv-bilder og Instagram

– Det hender rett som det er at noen kommer innom med et bilde fra Facebook eller Instagram, ja, til og med et bilde av TV-skjermen, og lurer på om de kan få hjelp med å finne mønster og garn. Som regel finner vi ut av det, sier hun

Selvfølger er hun selv en ivrig strikker.

– Jeg blir veldig inspirert av kundene mine. Det kan være mønster, farger, kombinasjoner som setter i gang egne prosesser. Nå gleder jeg meg bare til enda mer inspirerende omgivelser i den nye butikken. Dette blir stor stas, avslutter Anne.



Foto: Nadia Norscott

19 ladestasjoner i Nordland

Coop Nordland og Bodø Energi har gjennom sitt felles selskap PWR Up utviklet 19 ladestasjoner i Nordland. Ladestasjoner for EL-bil til Beiarn, Korgen, Inndyr, Melbu, Salhus, Sortland, Øksnes, Terråk og mange flere. Ladestasjonene leveres av PWR UP og administreres av Kople.

CHAdeMO og CCS

På de stasjonene som har to CCS-uttak, får man opp til 90 kW hver, dersom det står to biler på ladestasjonen. Med stasjoner med én CHAdeMO, blir forholdet 50-60 CHAdeMO og 120-130 på CCS.

Følgende butikker fikk ladestasjon sommeren 2023:

- Beiarn – Coop Prix
- Berg – Byggmix
- Inndyr – Coop Prix
- Korgen – Byggmix
- Melbu – Extra
- Røklandsenteret
- Salhus – Extra
- Sortland – Extra
- Terråk – Coop Marked
- Øksnes Handelspark

Følgende butikker hadde allerede ladestasjon:

- Andenes – Extra
- Kjerringøy – Matkroken
- Leinesfjord – Coop Prix
- Saltstraumen – Coop Prix
- Stokmarknes – Extra

Følgende butikker fikk ladestasjon høsten 2023:

- Misvær – XY
- Strand – Extra
- Sulis – Coop Prix
- City Nord – (2024)





Trygve kjenner nærbutikken inn og ut

Nesten et halvt århundre bak kassen gjør slett ikke Trygve til en gammel mann. Selv om han husker akkurat når den første ferdigpizzaen lå i frysedisken, har han fortsatt mer entusiasme enn de fleste.

Butikkveteran. Idémaker. Driftoptimaliserer.

Ordene som beskriver selve billedgjøringen av Coop-kremmeren, kunne vært langt flere og mer svulstige. Selv ser Trygve Johansen (65) fortsatt på hver eneste arbeidsdag med den største glede, og selv om han har trådt ut av butikksjefstillingen ved Extra på Mørkved, tar han gjerne fatt på nye oppdrag for arbeidsgiveren han har hatt siden 1974. I vinter har han mer eller mindre vært omreisende kremmer, og har tatt på seg små og store oppdrag der det har manglet folk rundt om i Nordland.

Skravletimer

Det var en ung mann som kom flyttende fra det lille stedet Åmøyhamn i Meløy, og tok fatt på oppgaven som butikksjef i Hernesveien. I 1985 ventet nye oppgaver på Mørkved, og der ble han altså værende til tidligere i år.

– Det har blitt noen overtidstimer fordi jeg skravlet vekk tida med trivelige kunder, ler han. Og angret ikke på en eneste time tilbrakt på det viset.

Det beste av det beste

Trygve ser tilbake på karrieren i Coop med stor glede, og deler mer enn gjerne de tipsene han har snappet opp på veien. I mesteparten av hans tid som butikksjef har tilgangen på onlinekurs og annen lett tilgjengelig faglig oppdatering vært heller sparsom, og mye kompetanse har han måttet erverve seg ved å prøve og feile.

– Å hjelpe andre til å ta ut det beste av det beste i egen drift, det er givende, sier han. Når Coop Nordland nå skal

kjøre kremmerkampanje for å piffe opp driften rundt omkring, mener han det er helt på sin plass å få litt drahjelp.

– Derfor reiser jeg med glede rundt og gir en håndsrekning der det trengs. Nå skal vi skape fremtidens butikkhåndverk sammen, sier han.

Oppskrytt å ha fri

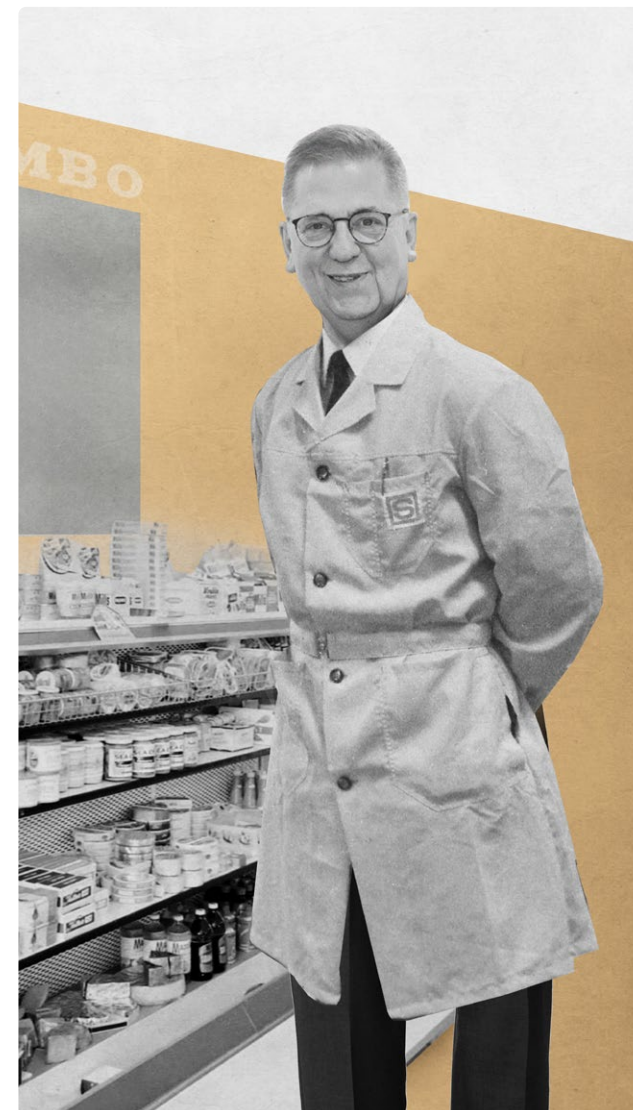
Trygve og kona Ann-Vigdis Vinje, og deres to barn bor fortsatt i Bodø. Fire barnebarn har det også blitt, og Trygve trenger ikke å reise langt for å komme ut av byen og over i en annen klimasone. Hytta ved Soløyvatnet blir flittig brukt, og døgnene der måles i et tresifret tall. Han mener familien har levd godt med en urytmisk livsstil.

– Ekstra fri i påska? Fri på julaften? Trygve nærmest ler ved tanken. – Å ha fri er oppskrytt. Men ferie, det har jeg passet på å ta ut.

Den utviklingen som har skjedd i dagligvarehandelen siden 1974, kan ikke beskrives i korthet. Den tekniske og digitale utviklingen rommer det meste, sideeffektene har vært dalende sistesalg i kassen.

– Vi har et vareutvalg vi aldri hadde kunnet forestille oss, og sannelig kan vi ikke gå ut og inn av ubemannede butikker flere steder, sier Trygve. Han mener innovasjonsviljen i bransjen er stor.

– Vi er alltid på jakt etter løsninger som både holder butikkene åpne, og gir arbeidsplasser og fornøyde kunder. Så får vi se, hva som skjer framover. Det er vanskelig å forestille seg, avslutter Kremmer-Trygve.



Velger du Coop, velger du også

Å gi lokalmaten en
mulighet til å lykkes.

Dina Fonn Sætre og Henning Andreas Holand, Engeløya
Foto: Martin Losvik

03

Årsberetning 2023

Årsberetning 2023

Coop Norge

Pr. 31.12.2023 var 58 samvirkelag medlemmer av Coop Norge. Det har vært en nedgang i 2023 på et lag som følge av én avvikling.

Ved utgangen av 2023 var det 2 153 891 medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år var 2 069 976.

Prisutviklingen

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) for 2023 var bemerkelsesverdig høy. Veksten var i stor grad drevet av prisøkning på matvarer og alkoholfrie drikkevarer, mens strømprisene hadde en dempende effekt på den generelle prisveksten fra 2022 til 2023. Til tross for strømprisenes dempende effekt, viser årsveksten seg å være uvanlig høy, på 5,5 prosent.

KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer (KPI-JAE) gikk opp med hele 6,2 prosent fra 2022 til 2023. Det knuser oppgangen på 3,9 prosent i 2022, som også den gang var det høyeste målt siden beregningene startet i 2001.

Prisene på mat- og drikkevarer bidro sterkt til den høye veksten i KPI gjennom hele året. Fra 2022 til 2023 økte prisene på matvarer med hele 10,0 prosent. Høyere årsvekst har ikke blitt målt for denne varegruppen siden 1982. Dette betyr ikke at prisveksten for denne gruppen er drevet kun av innenlandske forhold. Prisene på både energi- og matvarer som produseres i Norge, for eksempel, henger i stor grad sammen med internasjonale forhold. Prisutviklingen på de norske varene var særlig drevet av stigende priser på strøm og drivstoff. De norske varene står for om lag 19 prosent av den såkalte handlekurven som utgjør KPI, og inkluderer strøm- og andre energivarer, mange matvarer og diverse andre forbruksvarer som blir produsert i Norge. Denne gruppen bidro også i 2021 mest til oppgangen i KPI. Økte energipriser bidrar til økte kostnader i alle ledd i produksjonskjeden for matvarer,

Prognoser	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
BNP Fastlands-Norge	-2,8	4,5	3,8	0,7	0,9	1,7	2,4
Arbeidsledighet	4,6	4,4	3,2	3,6	3,9	4,1	4,2
Konsumprisindeks	1,3	3,5	5,8	5,6	4,5	2,5	2,0
Årslønn	3,1	3,5	4,3	5,6	5,4	4,3	4,0
Pengemarkedsrente	0,7	0,5	2,1	4,2	4,6	3,7	3,3

som så fører til høyere priser i butikkene.

Samtidig har den norske kronen svekket seg mot våre handelspartneres valutaer. En svakere krone gjør importerte varer dyrere målt i norske kroner, noe som gjerne gjenspeiles i høyere priser for forbrukerne. Prisene på både norske og importerte jordbruksvarer økte i løpet av 2023, men importerte jordbruksvarer hadde den største prisøkningen.

Omsetning og markedsandel

Samvirkelagene fikk en samlet omsetning i 2023 på omtrent 56,7 milliarder kroner. Dette er en økning på 5,4 % fra 2022. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 65,7 milliarder kroner. Coop sin markedsandel på dagligvare er redusert fra 29,5 % i 2022 til 29,2 % i 2023.

Coop Nordland SA

Coop Nordland SA er en medlemseid handelsbedrift som driver detaljhandel, samt utvikling, drift og utleie av næringsseiendom. Virksomheten drives i 23 kommuner i Nordland fylke og selskapets hovedkontor er lokalisert i Bodø kommune. Bedriften består av et stort team på 1222 medarbeidere som driver 85 butikker og 6 kjøpesenter

i Nordland. Coop Nordland er en stor eiendomsaktør med forvaltning av 215 000 kvadratmeter eiendom.

Resultatregnskap

Samlede salgsinntekter for morselskapet Coop Nordland SA ble i 2023 på 3,264 milliarder kroner. Tilsvarende tall for foregående år var 3,073 milliarder kroner. Det gir en økning på 190,5 millioner kroner (6,2 %) sammenlignet med driftsåret 2022. Omstilling til flere lavprisbutikker i porteføljen, og generelt god vekst i mange butikker og profiler er hovedforklaringen på den økte salgsinntekten.

Salgsinntekter

For konsernet ble samlede salgsinntekter i 2023 på 3,279 milliarder kroner mot 3,089 milliarder kroner i 2022, tilsvarende en økning på 190,1 millioner kroner (6,2 %). Bruttofortjenesten ble 21,8 %. I kroner er bruttofortjenesten økt med 37,5 millioner kroner. Andre driftsinntekter er økt med 1,5 millioner kroner i morselskapet sammenlignet med 2022. I konsernet er andre inntekter redusert med 5,3 millioner kroner. Forskjellen mellom konsern og morselskap følger av at noen datterselskap har leieinntekter fra andre enn morselskapets butikker.

Lønn og øvrige kostnader

Lønns- og personalkostnader har økt med om lag 12,1 millioner kroner (3,0 %) fra foregående år, hovedsakelig grunnet lønnsvekst. I andel av salgsinntekt er personalkostnadene redusert med 0,4 prosentpoeng. I konsernet kommer personalkostnader i ett datterselskap i tillegg. Avskrivninger i morselskapet er redusert med 3,2 millioner kroner fra 2022. I konsernet er avskrivningene redusert med 4,3 millioner kroner. Både i morselskapet og i konsernet er det i 2023 gjort nedskrivning av bokførte eiendomsverdier av enkelte eiendommer. Nedskrivningen er basert på gjennomførte verdierurderinger, og utgjør 10,5 millioner kroner i morselskapet og ytterligere 20 millioner kroner i datterselskap.

Andre driftskostnader øker med 4,5 millioner kroner, eller 1,8 % fra foregående år. Økningen har sammenheng med generell prisvekst. Andre driftskostnader i prosent av salgsinntekt er redusert med 0,1 prosentpoeng. Driftsresultatet på 94,8 millioner kroner er 6,8 millioner kroner høyere enn driftsresultatet i 2022. I konsernet er driftsresultatet på 126,7 millioner kroner, som er en reduksjon på 10,4 millioner kroner fra 2022.

Finans

Rentenivået har holdt seg høyt i 2023, og har sammen med en mer aktiv forvaltning av overskuddslikviditet økt finansinntektene med 5,7 millioner kroner. Finanskostnadene er økt med 4,9 millioner kroner. Samlet er netto finanskostnader på 14,8 millioner kroner mot 15,6 millioner kroner i 2022. For konsernet er netto finanskostnader på 51,9 millioner kroner, som er en økning på 8,4 millioner kroner fra 2022. I finanskostnadene i konsern inngår et tap fra investering i tilknyttede selskap på netto 4,1 millioner kroner. Årsresultatet etter skatt for 2023 ble 59,8 millioner kroner i morselskapet og 54,8 millioner kroner i konsernet.

Balanse

Eiendom (tomter, forretningsbygg) er den største eiendelsposten i balansen med samlet bokført verdi på 751 millioner kroner i morselskapet og 1,70 milliarder kroner i konsernet. Sum varige driftsmidler er på 913 millioner kroner, som er en reduksjon fra 2022 på 15,8 millioner kroner. I konsernet er sum varige driftsmidler på 1,849 milliarder kroner i 2023 sammenlignet med 1,904 milliarder kroner i 2022. Morselskapet har finansielle anleggsmidler på 442 millioner kroner som i hovedsak består av eierandeler i datterselskap og i tilknyttede selskap.

Varebeholdningen er på 275 millioner kroner i 2023, som er 9,3 millioner kroner lavere enn i 2022. Bankinnskudd er på 489 millioner kroner, som er en reduksjon på 36 millioner kroner hovedsakelig grunnet uttak fra medlemskonto. I konsernet er bankinnskuddene på 490 millioner kroner, redusert med 51 millioner kroner fra 2022.

Langsiktig gjeld i morselskapet er på 923 milliarder kroner og er redusert 112 millioner kroner hovedsakelig som følge av reduserte låneinnskudd fra medlemmer. Gjeld til kredittinstitusjoner er redusert som følge av nedbetaling på lån og lite nye låneopptak i perioden. Morselskapets total kapital utgjorde 2,203 milliarder kroner pr. 31.12.2023 mot 2,222 milliarder kroner pr. 31.12.2022.

Egenkapital

Egenkapitalen utgjorde 947 millioner kroner pr. 31.12.2023 (43,0 %) mot 887 millioner kroner (39,9 %) pr. 31.12.2022. Konsernets total kapital utgjorde 2,899 milliarder kroner pr. 31.12.2023 mot 2,990 milliarder kroner pr. 31.12.2022. Konsernets egenkapital utgjorde 994 millioner kroner (34,4 %) pr. 31.12.2023 mot 965 millioner kroner (32,3 %) pr. 31.12.2022. Styret vurderer at både selskapets og konsernets finansielle og likviditetsmessige stilling er tilfredsstillende.

Regnskapsavleggelse og fortsatt drift

Årsregnskapet og konsernregnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift. Styret mener at fremlagt regnskap gir et rettviseende bilde av Coop Nordlands eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Coop Nordland driver ikke med forsknings- eller utviklingsaktiviteter.



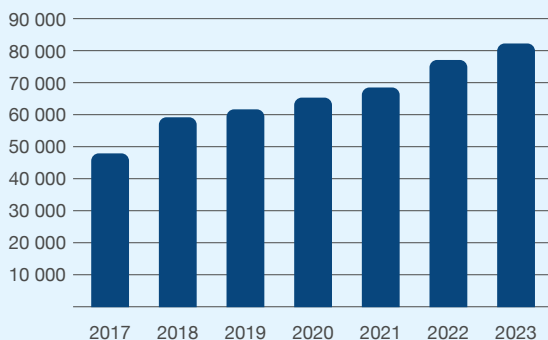


Liv Mari Brandt & Per Nordstrand, Gisløy
Foto: Max Emanuelson

Medlemsvirksomheten

Coop Nordland hadde pr. 31.12.2023, 82 033 medeiere mot 76 923 medeiere ved forrige årsskifte, det vil si en økning på 5 110 medeiere eller 6,64 %. Noe av økningen kan forklares med kampanjer og overgang til ny medlemsmodell og familiemedlemskap.

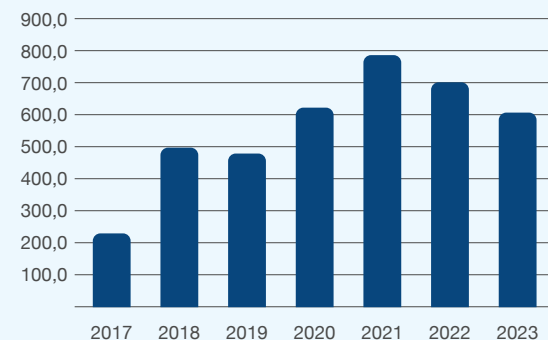
Medlemmer



Medlemsinnskudd

Styret oppfordrer medeierne til fortsatt sparing i Coop Nordland. I forhold til bankene har Coop Nordland en konkurransedyktig innskuddsrente. Medlemsinnskuddene i Coop Nordland var på 607 millioner kr pr. 31.12.2023, mot 702 millioner kroner pr. 31.12.2022.

Medlemsinnskudd (i millioner kroner)



Medlemsinformasjon

Flere ganger i året sendes det ut medlemstilbud, samt medlemsinformasjon som blant annet egen handel og opptjent kjøpeutbytte. I tillegg finnes mye medlemsrelatert informasjon på:

www.coop.no

Her kan medeierne logge seg inn på Min side for å se saldo på konto, medlemskjøp, status på opptjent kjøpeutbytte, foreta innskudd, uttak og overføring til/fra høyrentekonto, i tillegg til en rekke andre muligheter. Coop har også en

medlemsapp der man blant annet får inn medlemskupongene sine elektronisk. Det finnes mange kanaler for informasjon fra Coop. I tillegg finnes mye nyttig informasjon på Coop Nordlands hjemmeside:

www.coopnordland.no

Coop Nordland er også på Facebook:

www.facebook.com/coopnordland

Butikkdrift

Butikker i Coop Nordland har også i 2022 og 2023 gjort seg bemerket nasjonalt og følgende butikker kan fremheves:

Marked Nygårdsjøen

Årets butikk Marked stor klasse

Prix Sulitjelma

Årets kundefavoritt

Prix Straumen

Nominert til årets butikk over 30 mill for Prix

Extra Glomfjord

Årets fjellklatrer i Extra, region midt 2022



Investeringer, etableringer, omprofileringer og oppgraderinger:

Coop Nordland prioriterer å ha god butikkstandard. Utover moderniseringen som er listet opp ovenfor er det også foretatt løpende vedlikehold både innvendig og utvendig, med utskiftning av slitt utstyr, led-belysning i 9 butikker og komplettering av eksisterende driftsmidler i flere butikker og eiendommer.

Extra Korgen

Omprofilering

Prix Bleikvassli

Omprofilering

Nøste City Nord

Utvidelse

Extra Støver

Post i butikk

Extra Havnesenteret

Omprofilering

Extra Glomfjord

Nye lokaler og reetablering

Byggmix Korgen

Oppgradering til nyeste konsept

Coop Marked Moldjord

Avviklet

Påvirkning av det ytre miljøet

Bærekraft og samfunnsansvar

Coop Nordland har i mer enn 100 år skapt for å dele av vårt overskudd til å utvikle og ivareta levende lokalsamfunn. Vår bærekraftstrategi handler om å synliggjøre det vi allerede gjør og har gjort i lang tid, men også om å tenke helt nytt for å tilpasse oss en bærekraftig fremtid. Samvirkemodellen er spesielt egnet for å løse bærekraftutfordringer. Modellen er langsiktig og demokratisk, og medeierne er både eiere og deltakere i bedriften.

Fra tiltak til langsiktig strategi

I løpet av året 2023 har Coop Nordland gjort et betydelig strategisk arbeid innen bærekraft. Vi har satt i gang en rekke tiltak, samtidig som vi har fortsatt arbeidet med innhenting av informasjon og data. Kombinasjonene av dybdeintervjuer med våre interessenter og umiddelbare tiltak på åpenbare forbedringspunkt, skaper fart og dynamikk, samtidig som at det peiler ut en langsiktig retning. I 2023 har vi samarbeidet med LoVemar om strandrydding, Bodø Glimt og Bodø Vgs. om Coop foodtruck og dedikerte lokalmatreoler i butikk for å nevne noen av våre prosjekter.

Ambisjoner

Vi skal arbeide for at vår egen bedrift skal bestå som en solid og ansvarlig handelsaktør. Coop Nordland skal til enhver tid ha en soliditet som gjør oss til en trygg og god arbeidsplass, og en økonomisk handlefrihet som muliggjør ønskede investeringer.

Et ambisiøst arbeid med bærekraft er forventet i form av regulatoriske krav fra myndigheter, forretningsmessige krav fra samarbeidspartnere i ulike deler av verdikjeden, av eget styre, ledelse og ansatte, og ikke minst forventninger fra kunder og medeiere. Coop Nordland skal og må oppfylle disse forventningene, i tråd med vår visjon; vi skaper og deler

verdier. Coop Nordland har som ambisjon å bli klimanøytral innen 2030, og vi ønsker å framvise våre tiltak med ærlighet og transparens.

FNs Bærekraftsmål

Coop Nordland valgt å sette søkelys på følgende fem bærekraftsmål:



Bærekraftsmål 3

God helse og livskvalitet

Coop Nordland skal fremme sunne alternativer og påvirke handlevaner i positiv retning, i tråd med nasjonale kostråd og målsettinger. Vi skal benytte mulighetene som ligger i markedstiltak og andre aktiviteter som bidrar til sunnere valg og bedre helse. Coop Nordland skal bidra til god helse og livskvalitet for sine ansatte gjennom interne tiltak i bedriften. Eksempelvis skal vi aktivisere og inspirere medeiere, kunder og ansatte til fysisk og sosial aktivitet gjennom våre sponsoraktiviteter.



Bærekraftsmål 8

Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Coop Nordland bidrar i dag til anstendig arbeid for mange mennesker og er stolte av at vi er – og skal være – en trygg og god arbeidsplass, som har fokus på mangfold, integrering og likestilling. Coop Nordland skal skape attraktive arbeidsplasser, som kjennetegnes av en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke. Per 2023 består Coop Nordland av 27 nasjonaliteter og 61,5 % av de 1222 ansatte er kvinnelige og det er overvekt av kvinnelige ledere i organisasjonen.



Bærekraftsmål 11

Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Coop Nordland er en viktig samfunnsbygger, og

det skal vi fortsatt være. Vi skal bygge sterke lokalsamfunn ved å ha fokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene samvirket er en del av. Coop Nordland skal utvikle bærekraftige butikker som er tilpasset lokalsamfunnet og bidra til redusert miljøbelastning der vi har butikker. Vi jobber strategisk med å redusere miljøavtrykket ved etablering av nye butikker, samt smart energihåndtering i eksisterende butikker. Det er blant annet etablert strømreducerende systemer ved flere avdelinger. I 2021 gikk vi over til å få en betydelig andel av de langreiste varene våre levert med tog fremfor trailer. Dette opplever vi som et tiltak som kan ha positiv effekt på både miljø og trafiksikkerhet.



Bærekraftsmål 12

Ansvarlig forbruk og produksjon

Coop Nordland skal redusere avtrykket på miljøet ved å aktivt arbeide med matsvinn, avfallshåndtering og sirkulære ressursstrømmer. Vi skal sette medeierne og kundene våre i stand til å ta godt informerte valg, til det beste for seg selv og omverdenen. Lokalprodusert mat skal ha egne reoler, som sikrer kortreiste leveranser. Coop Nordland stiller krav til arbeidsvilkår og dyrevelferd hos sine leverandører. Coop Nordland stiller miljøvennlige krav til produkter og emballasjer.



Bærekraftsmål 17

Samarbeid for å nå målene

Navnet Coop har sin opprinnelse i ordet cooperate – samarbeid, og samarbeid er derfor kjernen i vår virksomhet. Coop Nordland skal sette bærekraftig utvikling på agendaen på de arenaene der vi deltar, skape møteplasser og ta initiativ til etablering av partnerskap for bærekraftig utvikling. Coop Nordland henviser til Coop Norge SAs Års- og bærekraftrapport som beskriver status og resultater for

arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på:

www.coop.no/coop-og-barekraft

Økologisk varevalg og avfallssortering

Vi bestreber oss på å ha et godt og bærekraftig vareutvalg og på å informere våre kunder om dette. Kundene viste oss i 2023 at de velger kortreist, økologisk og lokalt dersom de får mulighet til det. Satsingen på jordnær oktober vil derfor fortsette i 2024 og vi vil utvide til mer enn kun potet. Et stigende antall vareslag i våre butikker er innenfor området miljøvennlig eller økologisk. Sorteringsgraden til Coop Nordland lå i 2023 på 75,5 %. Vi har en målsetting om 92 % i sorteringsgrad innen utgangen av 2024. For å kunne nå målet må vi utføre tiltak på kjøpesentrene.

Åpenhetsloven

Som virksomhet har Coop Nordland SA et ansvar for å utvise aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden. Vi har i henhold til Åpenhetsloven plikt til å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å offentliggjøre en redegjørelse for disse aktsomhetsvurderingene. Vår redegjørelse for aktsomhetsvurderinger kan du lese mer om her:

www.coopnordland.no/apenhetsloven

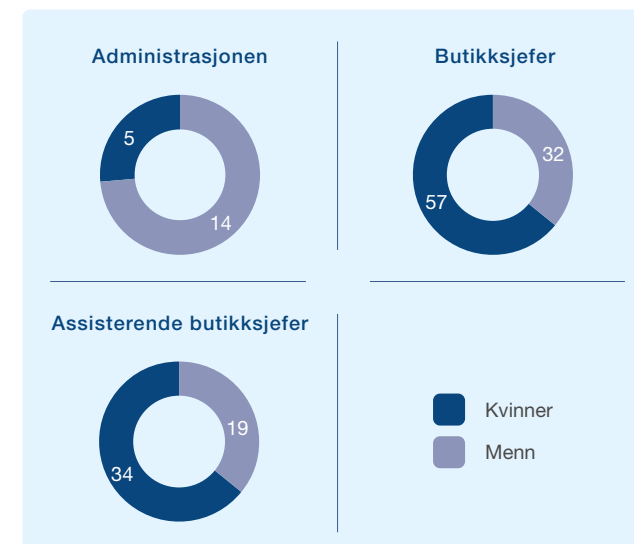
Tiltak mot diskriminering og for tilgjengelighet

Coop Nordland jobber aktivt for likestilling, blant annet gjennom målrettet opplæring av framtidige ledere der begge

kjønn skal være likt representert. Coop Nordland arbeider også aktivt for å hindre diskriminering ved å ta inn menneskere i bedriften med nedsatt funksjonsevne både på midlertidig og fast basis. I tillegg jobbes det godt ute i butikkene og i HR-avdelingen med tilrettelegging for ansatte med helseplager. Coop Nordland SA forebygger diskriminering gjennom å ha egne programmer for opplæring av ledere i rekrutteringspolitikk.

Organisasjonen

Ved årets slutt var det 1222 ansatte i Coop Nordland SA. Av disse var det 337 heltidsstillinger og 885 deltidsstillinger, totalt 726 årsverk. I løpet av 2023 har det blitt ansatt 205 kvinner og 167 menn i virksomheten. Ved utgangen av 2023 var det 72 menn og 99 kvinner i ledende stillinger. Fordelingen mellom ulike ledernivåer var:



Kompetanseutvikling

Også i 2023 har kompetanseutvikling vært et prioritert område i Coop Nordland. Det ble gjennom året planlagt og igangsatt nytt kompetanseprosjekt, der medarbeider- og lederutvikling er i fokus. Vi startet opp med både program i medarbeiderskap og lederutvikling i 2023, og viderefører dette i stort omfang i 2024. I tillegg innførte vi fagopplæring innen HR for alle ledere hver måned. Det settes det opp et tema pr møte, og vi inviterer inn eksperter på området for å holde foredrag for oss om HR-relaterte tema.

Helse-, miljø og sikkerhet

Målsettingen for HMS-arbeidet i Coop Nordland er primært å forebygge ulykker og helseskade samt å skape trivsel for medarbeiderne. Gjennom et godt arbeidsmiljø, gode rutiner og konkurransedyktig drift skal vi lage gode butikker der de ansatte trives og som våre kunder ønsker å benytte. Coop Nordland sin HMS-håndbok er på nett på ansattportalen og også tilgjengelig for de ansatte på app. Der kan man også melde avvik. Det totale sykefraværet for Coop Nordland ble 7,2 % i 2023, mot 7,0 % i 2022. I 2023 ble det registrert 17 skader, og 1 av disse har medført kort sykefravær.

I Coop Nordland utvikles ledelsessystemer som sørger for at hver enkelt medarbeider kan bli sett for de kvalitetene de besitter og at disse kan brukes til det beste for virksomheten. Medarbeiderundersøkelse som omhandler trivsel, engasjement og samarbeid ble gjennomført i 2023 med god svarprosent. Oppfølging av undersøkelsene gjøres i hver avdeling, og er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljø og inngår i HMS-arbeidet.

Mangfold og likestilling

Coop Nordland SA sitt mangfolds- og likestillingsarbeid

omfatter en bred definisjon av mangfold og inneholder alder, kjønn, funksjonsgrad, etnisitet, livssyn, kulturell bakgrunn, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse og interesser. Mangfold- og likestillingsarbeidet er viktig for å bygge kultur.

I alle valgte organer i Coop Nordland SA tilstrebes kjønnsmessig likeverdig representasjon. Coop Nordland SA sin konsernledelse har 50 % kvinner. Kvinneandelen i Årsmøtet Coop Nordland SA er 48 % og i styret er den 60 %.

I bedriften er 61,5% av de ansatte kvinner og 38,5% menn, med variasjon i fordeling kvinner og menn i de ulike

rollene i bedriften. Kjønnbalansen i bedriften vil være gjenstand for analyse og oppfølging.

Nasjonaliteter

Det arbeider over 27 ulike nasjonaliteter i Coop Nordland i 2023 og over 10 % av de ansatte er ikke fra Norge.

Redegjørelse likestilling og diskriminering

Coop Nordland SA følger likestillingsloven og tilstreber likestilling ved valg av tillitsvalgte, samt ved nyansettelser. Det er ikke iverksatt spesielle likestillingsfremmende tiltak i bedriften.

Kjønnbalansen i virksomheten:

	Kvinner		Menn		Totalt
	Antall	Andel	Antall	Andel	
Årsmøte	22	48 %	24	52 %	46
Styret	6	60 %	4	40 %	10
Valgkomite	4	80 %	1	20 %	5
Toppleder	1	0 %	1	100 %	1
Ledelse	3	50 %	3	50 %	6
Butikksjef	57	64 %	32	36 %	89
Ass. Butikksjef	34	64 %	19	36 %	53
Fast ansatte	556	59 %	380	41 %	936
Deltidsansatte	46	55 %	37	45 %	83
Tilkalling	80	66 %	42	34 %	122



Lønnskartlegging

Coop Nordland SA følger arbeidsmiljøloven og de tariffavtaler som er inngått mellom bedriften og de ansattes organisasjoner. Coop Nordland SA gjør ingen forskjell på kjønn når det gjelder lønn eller andre forhold. Lønn er ikke omgjort til helårslønn for øvrige ansatte.

I Coop Nordland SA arbeider det 57 kvinner og 32 menn som butikksjefer med personalansvar. Dette gjelder faghandel, bygg, servering og dagligvare. Et viktig kriterium

for lønnsfastsettelse for butikksjef er omsetningsklasse på butikk. Vi har flere kvinner i mindre distriktsbutikker og et flertall av menn i større butikker som ligger bynært med høyere omsetningsklasse.

Coop Nordland har 61,5 % kvinner og 38,5 % menn i butikkmedarbeiderstillinger. Alle butikkansatte er omfattet av gjeldende tariffavtale. Butikkansattes tariff tar utgangspunkt i faktorer som alder, ansiennitet og utdanning.

Kartlegging fordelt på kjønn:

	Kvinner, snitt årslønn	Menn, snitt årslønn	Gjennomsnittlig årslønn
	Kroner	Kroner	Kroner
Butikksjefer	601 737	661 941	631 839
Assisterende butikksjefer	514 305	542 539	528 422
Fultidsansatte	490 909	535 664	513 286
Deltidsansatte med stillingsprosent	175 755	172 727	174 241

For deltidsansatte er lønn ikke omregnet til helårslønn

Ufrivillig deltid

Coop Nordland har i 2023 utført en undersøkelse blant alle ansatte om ufrivillig deltid. Det var 424 av totalt 1256 ansatte som avla svar i undersøkelsen. Formålet med undersøkelsen var å kartlegge omfanget av ufrivillig deltid, samt mangfold og inkludering i virksomheten. Viktigste funn i undersøkelsen fremgår av de grafiske fremstillingene til høyre.

Arbeid for mangfold og likestilling

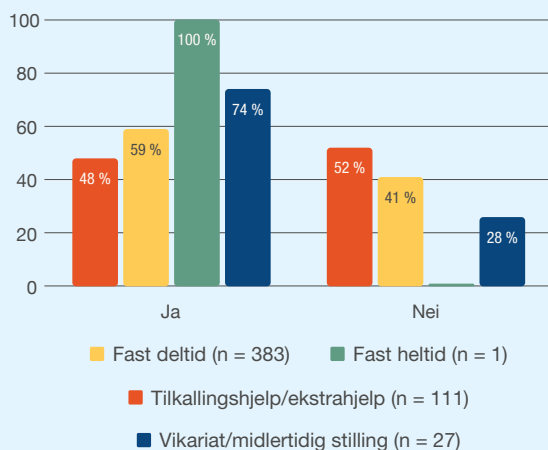
I Coop Nordland SA er det høyt fokus på å utvikle og implementere en ledelsespraksis som fremmer mangfold og likestilling. Arbeidet har til hensikt å styrke lederskapet, gi gode beslutningsprosesser og forbedre innovasjonsprosesser. Arbeidet er i tråd med diskrimineringslovenes formål, og aktivitetene omfatter blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og beskyttelse mot trakassering.

En viktig del av medarbeiderundersøkelsen omhandler kritikkverdige forhold. Slike tilfeller tas på høyeste alvor og tilpassede handlingsplaner følges opp i avdelingene hvor dette har forekommet. Alle medarbeidere følges opp gjennom medarbeidersamtalene for å forholde seg til den uttalte nulltoleranse mot trakassering og kritikkverdige forhold.

Sponsorvirksomheten

Coop Nordland støttet over 100 idrettslag og foreninger i 2023. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten. Coop Nordland arbeider for å skape og dele verdier i hele Nord-Norge. Coop er en av Norges desidert største sponsorer og bidragsyter til lokale idrettslag og foreninger gjennom vår satsning. Sponsorvirksomheten setter søkelys på felt som mat, sport, omtanke og kultur. Vi heier på frivillighetene lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt i egen organisasjon. I 2023 støttet

Hvis du selv fikk velge, ville du hatt større fast stilling hvis det innebærer både dagtid, kveldstid og helg?



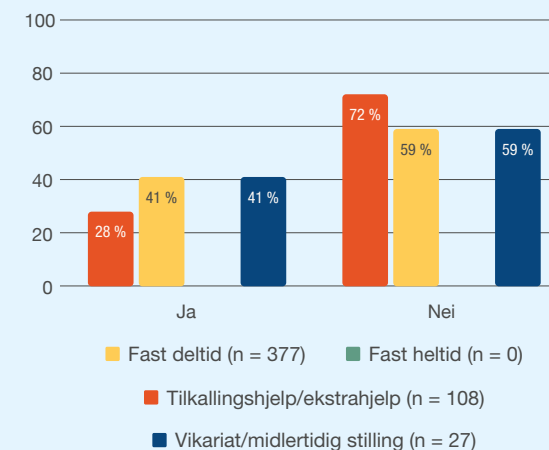
Coop Nordland med over 6 millioner kroner i hele Nordland. Gjennom lokale og regionale sponsoravtaler er vi til stede i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner og festivaler.

Finansiell risiko og soliditet

Coop Nordland er lite eksponert for endringer i valutakurser, da det alt vesentlige av innkjøp og omsetning skjer i norske kroner. Virksomheten baserer seg i all hovedsak på kontant-omsetning, og kredittrisikoen er derfor lav. Likviditeten i selskapet vurderes som tilfredsstillende.

Selskapets lån består av flytende og fast rente. Inngåtte rentebytteavtaler medfører at 91,0 % av gjelden løper med fast rente i morselskapet, og 69,7 % i konsernet. Lengden på den største rentebytteavtalen løper med fast rente fram til 2024. En mindre del av selskapets gjeld, knyttet til eiendom på Havnesenteret i Brønnøysund, løper fram til 2030. Sikringen reguleres ned i takt med at lånebeløpet nedbetales.

Har du fått tilbud om utvidet stilling/ekstra timer de siste 6 måneder/siste år?



Dette gjør at markedsrisikoen på dette området i hovedsak er begrenset til marginendringer de nærmeste årene. Konsernet har tilfredsstillende soliditet med en egenkapital på 34,3 %, som er en økning på 2,1 prosentpoeng sammenlignet med forrige regnskapsavleggelse.

Styreansvarsforsikring

Selskapet har tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Forsikringsdekningen er på inntil kr 10 000 000,-.

Konsernmessige forhold

Konsernet består av morselskapet Coop Nordland SA, fire heleide datterselskaper med normal drift, samt to strategiske eiendomsselskaper. CNC Eiendom AS og Coop Sør-Helgeland SA har kjøpesenterdrift som formål. CN Eiendomsutvikling AS har eiendomsutvikling som formål, mens Intersport

City Nord AS har formål salg av sportsutstyr på City Nord. Intersport City Nord har ansatte, mens ingen av selskapene forurensrer det ytre miljø. Se note 6 for komplett oversikt over datterselskap.

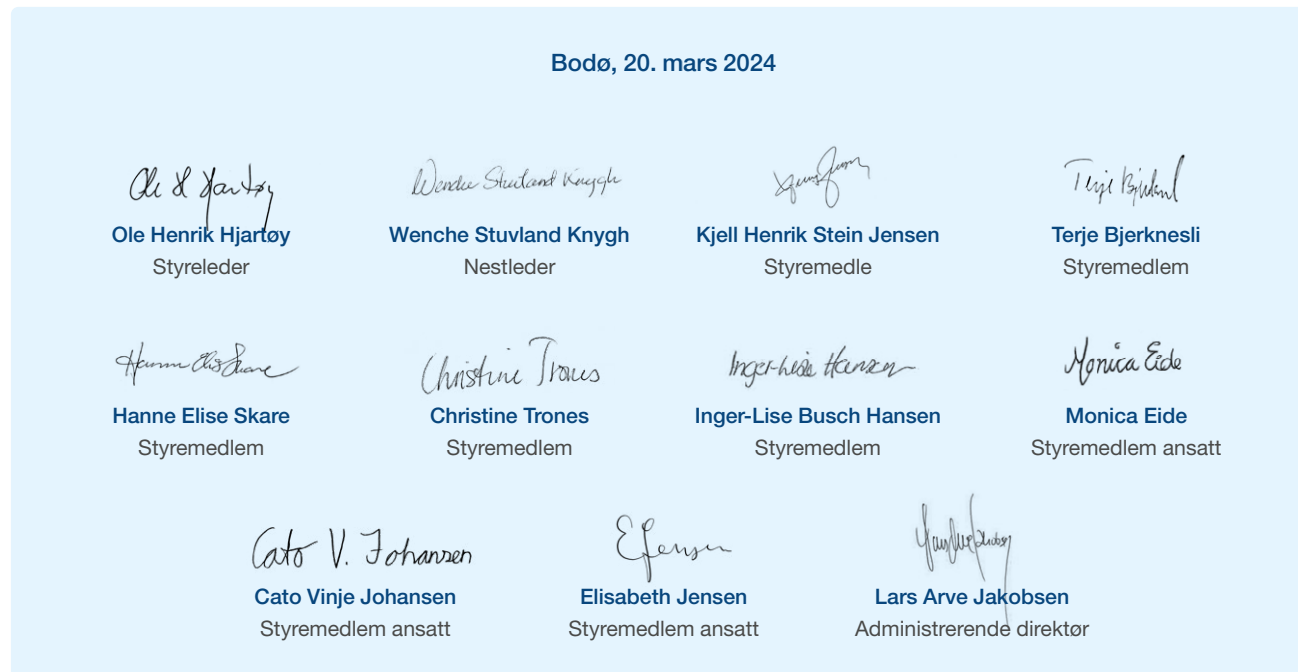
Sluttord

Året 2023 ble på mange måter en fortsettelse på utfordringene fra 2022. En urolig verden med uforutsigbare rammebetingelser og høye råvarepriser, samt flere rentehopp gjennom året, bidro til en strammere økonomi for de fleste av oss. Prispress fra våre konkurrenter har på samme tid også gitt utslag av enda hardere press på marginer, noe som har blitt forsterket gjennom at våre kunder og medeiere i dag har vesentlig større prisbevissthet, og velger gjerne rimeligere alternativer i sitt handlemønster.

Coop Nordland har derfor også i 2023 fortsatt arbeidet med å snu alle «steiner» for å møte de utfordringer vi har i dag, og blant samvirkelagene i Norge, er vi kanskje det som drives best ut fra størrelse. Prosjektet *Kremmertak* ble en videreføring av aksjonen for resultatforbedring og har bidratt til en samlet omsetning på 3.263,7 MNOK med en vekst på 6,2 % fra 2022 og et resultat på 80 mill. kroner (morselskap) før skatt.

Medarbeiderne står alltid i fokus i Coop Nordland og satsingen på god kompetanse har derfor høy prioritet. Dette vises også gjennom gode score i ulike målinger, hvor Coop Marked Nygårdsjøen ble årets Marked-butikk (Stor klasse), og årets kundefavoritt ble Prix Sulitjelma. I tillegg ble Prix Straumen nominert til årets Prix-butikk (over 30 mill.) og Extra i Glomfjord ble «Årets fjellklatter» blant Extra-butikkene. På landsbasis er nå Coop Nordland det 350 største foretaket (uansett bransje) og hadde ved årsskiftet 1222 ansatte og 85 butikker i til sammen 23 kommuner. Her kan det nevnes at Coop Moldjord ble avviklet i 2023.

Regionrådene har også hatt høy aktivitet med blant annet



arbeide med Coop valget i 2024, og i Coop Norge ble Lars Arve Jakobsen valgt inn i styret som fast medlem.

Det har i 2023 blitt flere butikkoppgraderinger og omprofileringer rundt i hele Nordland, herunder i Korgen med ny Extra-butikk og oppgradering av Byggmix til det nyeste konseptet, samt i Bleikvassli med ny døgnåpen Prix-butikk. I Brønnøysund er Mega på Havnesenteret omprofilert til Extra og på City Nord i Bodø er Nøste utvidet med vesentlig større areal. I tillegg har 9 butikker fått ny grunnbelysning og Extra Støver har fått tilbake Post i butikk.

Antall medeiere vokste i 2023 med 6 % og vi er nå til sammen 82 000 medeiere, en økning på 5 100 siste år. Coop Nordland tar gjennom sponsorvirksomheten et stort sam-

funnsansvar og støtter i dag mer enn 100 foreninger rundt i hele Nordland innen idrett og kultur. I denne sammenheng er det et stort fokus på bærekraft og lokalmat. For 2023 blir det utbetalt et kjøpeutbytte på 44 millioner kroner.

Styret vil med dette takke ledelsen og alle 1222 ansatte i Coop Nordland for den store og positive innsatsen gjennom hele 2023.

Ole Henrik Hjartøy
Styreleder

Velger du Coop, velger du også

Trygge og inkluderende arbeidsplasser.



04

Regnskap 2023

Resultatregnskap 2023

Mor/Konsern resultatregnskap Coop Nordland SA

(Tall i hele tusen)

DRIFTSINTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	NOTE	MORSELSKAP				KONSERN			
		2023	%	2022	%	2023	%	2022	%
Salgsinntekt	2	3 263 698	100,0	3 073 206	100,0	3 278 923	100,0	3 088 789	100,0
Kjøpeutbytte		-35 870		-33 365		-35 870		-33 365	
Netto salgsinntekt	2	3 227 828		3 039 841		3 243 053		3 055 424	
Varekostnad		2 517 596		2 366 955		2 526 798		2 376 653	
Brutto fortjeneste		710 232	21,8	672 886	21,9	716 255	21,8	678 771	22,0
Andre driftsinntekter	2	132 616		131 077		194 716		200 016	
Netto driftsinntekter		842 848	25,8	803 963	26,2	910 971	27,8	878 787	28,5
Personalkostnader	3, 4	408 722		396 628		411 738		399 852	
Avskr. på drm. og immatr eiend.	5	72 705		75 932		98 946		103 272	
Nedskr. på drm. og immatr eiend.	5	10 463		0		30 481		0	
Andre driftskostnader	3, 5	256 129		243 333		243 098		238 602	
Sum driftskostnader		748 019	22,9	715 893	23,3	784 263	23,9	741 726	24,0
Driftsresultat		94 829	2,9	88 070	2,9	126 709	3,9	137 062	4,4
Inntekt fra inv. i tilknyttet selskap	6	0		0		-4 096		1 929	
Inntekt på andre investeringer	6	162		110		162		35	
Finansinntekter		23 322		17 604		26 589		19 278	
Verdireduksjon markedsbasert omløpsmiddel		5		0		33			
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	5	10		0		15		1 600	
Annen rentekostnad		83		1		371		21	
Finanskostnader		38 208		33 336		74 122		63 151	
Netto finansielle poster		-14 822	-0,5	-15 622	-0,5	-51 886	-1,6	-43 530	-1,4
Ordinært resultat før skattekostnad		80 007	2,5	72 448	2,4	74 823	2,3	93 532	3,0
Skattekostnad	7	20 167		18 029		20 001		22 629	
Årsresultat		59 840	1,8	54 419	1,8	54 822	1,7	70 903	2,3
Minoritetens andel		0		0		0		0	
Overført til annen egenkapital	8	59 840		54 419		54 822		70 903	
Sum overføringer		59 840	1,8	54 419	1,8	54 822	1,7	70 903	2,3

Balanse

Mor/Konsern balanse Coop Nordland SA

Pr 31.12.23 og 31.12.22 (Tall i hele tusen)

EIENDELER	NOTE	MORSELSKAP				KONSERN			
		2023	%	2022	%	2023	%	2022	%
Anleggsmidler									
Immatrielle eiendeler									
Immateriell eiendel/goodwill	5	0		1		608		1 121	
Investering i leide lokaler	5	16 047		5 423		16 055		5 433	
Sum immaterielle eiendeler		16 047	0,7	5 424	0,2	16 663	0,6	6 554	0,2
Varige driftsmidler									
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	5, 9	751 267		766 844		1 703 727		1 738 510	
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5, 9	161 369		161 653		144 823		165 429	
Sum varige driftsmidler		912 636	41,3	928 497	41,8	1 848 550	63,8	1 903 939	63,7
Finansielle anleggsmidler									
Investeringer i datterselskap	6	309 041		309 041		0		0	
Lån til datterselskap		9 772		4 579		0		0	
Investeringer i tilknyttet selskap	6	63 187		63 262		113 633		117 643	
Investeringer i aksjer og andeler	6	1 704		1 714		1 705		1 720	
Lån til tilknyttet selskap	6, 9	2 000		2 027		8 480		23 890	
Andelsinnskudd i Coop Norge	6	32 133		32 133		32 133		32 133	
Pensjonsmidler og andre fordringer	4	15 272		11 266		15 271		11 266	
Sum finansielle anleggsmidler		433 109	19,6	424 022	19,1	171 222	5,9	186 652	6,2
Sum anleggsmidler		1 361 792	61,6	1 357 943	61,1	2 036 435	70,2	2 097 145	70,1
Omløpsmidler									
Varebeholdning	9, 10	275 323		284 578		282 262		290 408	
Kundefordringer	6, 9	13 745		15 001		17 805		20 069	
Andre fordringer	6, 9	68 939		39 196		72 069		41 088	
Bankinnskudd, kontanter o.l.	9	489 887		525 849		490 626		541 261	
Sum omløpsmidler		847 894	38,4	864 624	38,9	862 762	29,8	892 826	29,9
SUM EIENDELER		2 209 686	100,0	2 222 567	100,0	2 899 197	100,0	2 989 971	100,0

EGENKAPITAL OG GJELD	NOTE	MORSELSKAP				KONSERN			
		2023	%	2022	%	2023	%	2022	%
Egenkapital									
Innskutt egenkapital									
Medlemmenes ansvarsinnskudd	8	21 826		21 192		21 826		21 192	
Overkurs	8	3 053		3 053		3 103		3 053	
Minoritetsinteresser	8	0		0		0		50	
Sum innskutt egenkapital		24 879	1,1	24 245	1,1	24 928	0,9	24 294	0,8
Opptjent egenkapital									
Annen egenkapital	8	922 620		862 780		969 108		941 100	
Sum opptjent egenkapital		922 620	41,8	862 780	38,8	969 108	33,4	941 100	31,5
Sum egenkapital		947 499	42,9	887 025	39,9	994 036	34,3	965 394	32,3
Gjeld									
Avsetning for forpliktelser									
Utsatt skatt	7	4 744		7 030		27 051		41 327	
Pensjonsforpliktelser	4	6 347		7 345		6 347		7 345	
Sum avsetning for forpliktelser		11 091	0,5	14 375	0,6	33 397	1,2	48 671	1,6
Annen langsiktig gjeld									
Medlemsinnskudd	9	606 655		702 002		606 655		702 002	
Gjeld til kredittinstitusjoner	9	316 667		333 333		911 202		965 925	
Øvrig langsiktig gjeld	5, 9	0		0		0		0	
Sum annen langsiktig gjeld		923 322	41,8	1 035 335	46,6	1 517 857	52,4	1 667 927	55,8
Kortsiktig gjeld									
Gjeld til kredittinstitusjoner	6	0		0		443		0	
Leverandørgjeld	6	114 377		93 110		118 929		95 524	
Betalbar skatt	7	11 622		22 930		16 016		28 376	
Skyldig offentlige avgifter		47 293		51 849		49 324		54 453	
Skyldig kjøpeutbytte/bonus		46 155		44 229		46 155		44 229	
Annen kortsiktig gjeld	6	108 327		73 714		123 040		85 397	
Sum kortsiktig gjeld		327 774	14,8	285 832	12,9	353 907	12,2	307 979	10,3
Sum gjeld		1 262 186	57,1	1 335 541	60,1	1 905 161	65,7	2 024 577	67,7
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 209 686	100,0	2 222 567	100,0	2 899 197	100,0	2 989 971	100,0

Kontantstrømpoppstilling 2023

(Tall i hele tusen)

	MORSELSKAP		KONSERN	
	2023	2022	2023	2022
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER				
Resultat før skatt	80 007	72 448	74 823	93 319
Betalt skatt	22 930	23 637	28 376	29 083
Tilbakebetalt skatt fra tidligere år	-	-	-	-
Gevinst ved salg av anleggsmidler	2 664	1 739	2 664	1 739
Tap ved salg av anleggsmidler	463	421	463	421
Ordinære avskrivninger	72 705	75 932	98 946	103 272
Nedskrivning anleggsmidler/finans	10 463	-	30 481	-
Resultatandel fra tilknyttet selskap	-	-	4 096	1 929
Endring varebeholdning	9 255	-25 098	8 146	-25 568
Endring kundefordringer	214	-2 160	1 223	-1 065
Endring leverandørgjeld	21 271	-7 034	23 410	-5 982
Endringer i pensjonsavsetninger	-5 004	1 432	-5 004	1 432
Endring i andre tidsavgrensninger	878	-980	2 185	3 460
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	164 658	89 585	207 729	140 396
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER				
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	17 741	3 055	17 741	3 055
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak	75	-	4 010	-
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	58 122	53 944	102 721	64 359
Utbetalinger ved kjøp av aksjer i datterselskap og tilknyttet selskap	-	-	-	-
Utbetalinger ved kjøp av andre andeler	-	13 697	-	13 697
Utbetaling/tilbakebetaling lån til datterselskap og tilknyttet selskap	-5 166	2 095	15 410	3 146
Utbetaling lån til andre	-	-	-	-
Netto kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter	-45 472	-62 491	-65 560	-78 147

	MORSELSKAP		KONSERN	
	2023	2022	2023	2022
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIELLE AKTIVITETER				
Innbetalinger ved opptak av kortsiktig gjeld	-	-	-	-
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	16 667	16 667	54 723	91 161
Innbetalinger ved økning av langsiktig gjeld	-	-	-	46 886
Netto endring låneinnskudd	-95 347	-84 069	-95 347	-84 069
Innbetalinger av ansvarsinnskudd	634	855	634	855
Utbetalinger rente ansvarsinnskudd	-	-	-	-
Utbetalt konsernbidrag til datterselskap	-	-	-	-
Utbetalinger av utbytte/Bonus	44 229	45 400	44 229	45 400
Netto kontantstrømmer fra finansielle aktiviteter	-155 609	-145 281	-193 665	-172 889
Netto endring i kontanter og bankinnskudd	-36 423	-118 187	-51 496	-110 640
Beholdning av kontanter og bankinnskudd pr 1.1.	525 849	610 728	541 261	618 593
Kontanter tilført fusjon 1.1	-	33 308	400	33 308
Kontantbeholdning og bankinnskudd pr 31.12.	489 426	525 849	490 165	541 261
Kontantbeholdning mv fremkommer slik:				
Kontanter og bankinnskudd pr 31.12.	476 173	513 420	476 912	528 832
Skattetrekkinnskudd pr. 31.12.	13 253	12 429	13 253	12 429
Beholdning av kontanter mv pr 31.12.	489 426	525 849	490 165	541 261

Velger du Coop, velger du også

Tilgang til dagligvarer og andre
nødvendigheter – der du bor.



05

Noter 2023

Noter 2023 — Coop Nordland SA

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Bruk av estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt opplysninger om usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen. Betingede tap som er sannsynlige og kvantifiserbare kostnadsføres løpende.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Leieinntekter inntektsføres i takt med leieavtalens løpetid.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattemeduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn balanseført verdi. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid.

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi, foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres hvis leiekontrakten ansees som finansiell.

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anskaffelseskost vurderes etter FIFO-prinsippet. Det foretas nedskrivning for påregnelig, og konstatert ukurans.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner

Det vises til nærmere omtale i note 4.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger

er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte fra datterselskap inntektsføres i det året det blir avsatt, mens utbytte fra tilknyttet selskap inntektsføres i utbetalingsåret.

Konsernregnskap

Konsernregnskapet inkluderer Coop Nordland SA, datterselskapene CNC Eiendom AS, CN Eiendomsutvikling AS, Coop Sør-Helgeland Eiendom AS, Intersport City Nord AS, Jernbaneveien AS og Senterdrift Nord AS. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig, men ikke bestemmende, innflytelse over den finansielle og operasjonelle styringen (normalt en eierandel på mellom 20 % og 50 %). Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultat fra tilknyttede selskaper regnskapsført etter egenkapitalmetoden.

Leieavtaler

Leieavtaler vurderes som operasjonell- eller finansiell leasing etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale.





Kristine på Samvirkelaget, Bodø
Foto: Nadia Norskott

Note 2 – Omsetning og inntekter 2023

Morselskap

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2023	Regnskap 2022	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 753 676	2 577 210	176 466
Sum faghandel	479 725	470 597	9 129
Sum servering	30 297	25 399	4 898
Sum leieinntekter	61 871	60 078	1 793
Sum andre inntekter	70 745	70 999	-254
Sum Coop Nordland	3 396 314	3 204 283	192 031

Konsern

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2023	Regnskap 2022	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 753 676	2 577 210	176 466
Sum faghandel	495 159	486 180	8 980
Sum servering	30 297	25 399	4 898
Sum leieinntekter	123 841	128 893	-5 052
Sum andre inntekter	70 875	71 123	-248
Sum Coop Nordland	3 473 848	3 288 805	185 043

Note 3 – Spesifikasjon av personalkostnader

	Morselskap 2023	Morselskap 2022	Konsern 2023	Konsern 2022
Lønn	356 668 439	343 094 380	359 292 408	345 914 603
Arbeidsgiveravgift	24 737 133	23 523 469	24 948 276	23 744 058
Pensjonskostnader	21 585 690	24 337 829	21 585 691	24 467 518
Andre ytelser	5 731 097	5 672 339	5 911 548	5 725 810
Totalt	408 722 359	396 628 017	411 737 923	399 851 989

Ytelser i 2023	Daglig leder:	Styre	Krets/årsmøte	SUM
Lønn	2 424 075	666 332	270 000	3 360 407
Pensjonskostnader				
Annet	318 533			318 533
Sum lønn:	2 742 608	666 332	270 000	3 678 940

Antall årsverk i regnskapsåret er 726.

Det er inngått avtale med daglig leder om etterlønn i 12 måneder ved avslutning av arbeidsforholdet fra arbeidsgivers side. Det foreligger ingen forpliktelser til å gi leder av styret særskilt vederlag ved opphør eller endring av ansettelsesforholdet eller vervet. Det foreligger heller ingen avtaler om bonus el.l. til fordel for daglig leder eller leder av styret. Det er kostnadsført pensjonsavsetninger i 2023 med kr. 1 126 284,- ut fra aktuarberegning.

	Morselskap	Datterselskap	Totalt
Spesifikasjon av revisjonshonorar	Eks mva	Eks mva	Eks mva
Lovpålagt revisjon	541 583	250 140	791 723
Andre attestasjonstjenester	62 390	9 000	71 390
Skatterådgivning	187 089	30 014	217 103
Andre tjenester	639 177	0	639 177
Totalt	1 430 239	289 154	1 719 393



Øksil IL
Foto: Max Emanuelson

Note 4 – Pensjonskostnader -midler og -forpliktelser 2023

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov. Selskapet vedtok med virkning fra 1.1.11 overgang fra ytelsespensjonsordning til innskuddspensjon for alle ansatte.

Innskuddspensjon:

Ved en innskuddspensjonsordning betaler selskapet innskudd til privat administrerte forsikringsplaner for pensjon på obligatorisk, avtalemessig og frivillig basis. (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger.

Det er i 2023 betalt inn kr 26 408 814 i pensjonspremie til innskuddsordningen. Premieandel fra selskapets ansatte inngår som en del av finansieringen av pensjonsordningen. Netto kostnadsført pensjonskostnad vedr. innskuddsordningen utgjør kr 19 173 119. Innskuddsordningen omfatter 1635 personer.

Pensjonsforpliktelser:

2015 var siste året for gammel AFP-ordning, og det er ingen forpliktelser rundt den ordningen pr. 31.12.23.

I forbindelse med overgangen fra ytelsesbasert ordning til innskuddsbasert ordning i 2011 ble det inngått en kompensasjonsavtale for de ansatte som mistet betydelige beløp ved overgangen, slik at disse skulle være sikret at de opprinnelige vilkår ble videreført.

Utbetaling av kompensasjon vil kunne skje i inntil 10 år etter at den ansatte har fylt 67 år. De estimerte utbetalingene er neddiskontert med 3,75 %. Beregningene baserer seg på kalkyler fra leverandør av pensjonsordning og er beregnet og neddiskontert for hver enkelt berørte ansatt. Beregnet forpliktelse kompensasjon pr. 31.12.23 utgjør kr 237 431.

I tillegg er det inngått ytelsesbaserte pensjonsavtaler med tidligere direktører fra innfusjonert samvirkelag. Tilsvarende avtale med administrerende direktør opphørte pr 31.12.2021

	31.12.2023	31.12.2022
Balanseført pensjonsforpliktelse		
1 DBO ved periodens slutt sikrede planer	-	-
2 Midler ved periodens slutt	-	-
3 Netto pensjonsforpliktelse – underfinansiert (overfinansiert)	-	-
4 DBO ved periodens slutt usikrede planer	7 100 167	7 596 911
5 Ikke resultatført aktuarielt gevinst (tap)	(991 028)	(568 180)
6 Ikke resultatført planendring	-	-
7 Balanseført pensjonsforpliktelse inkl arb.g.avgift	6 109 139	7 028 731

Periodens pensjonskostnad

1 Årets pensjonsopptjening (Service Cost)	-	-
2 Arbeidsgiveravgift av årets opptjening	-	-
3 Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	225 918	108 554
4 Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-	-
5 Resultatført planendring	-	-
6 Resultatført aktuarielt tap (gevinst)	38 215	(1 626 315)
7 Resultatført netto overføringer	-	-
8 Resultatført netto forpliktelse ved avkortning	-	-
9 Resultatført netto forpliktelse ved oppgjør	-	4 057 153
10 Administrasjonskostnader	-	-
11 Medlemmsinnskudd	-	-
12 Resultatført pensjonskostnad	264 132	2 539 393

Økonomiske forutsetninger

1 Diskonteringsrente	3,70 %	3,20 %
2 Forventet avkastning pensjonsmidler	0,00 %	0,00 %
3 Årlig forventet lønnsvekst	3,75 %	3,75 %
4 Årlig forventet G-regulering	3,50 %	3,50 %
5 Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	2,40 %	1,70 %

Pensjonsforpliktelse er klassifisert som langsiktig gjeld i balansen.

Note 5 – Varige driftsmidler

Morselskap	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	1 100 167 558	584 554 075	35 796 853	15 733 646	34 811 197	1 771 063 329
+Tilgang	52 586 593	37 630 966	2 947 613	0	0	93 165 172
-Avgang	15 539 518	-	-	-	-	15 539 518
Anskaffelseskost 31.12.	1 137 214 633	622 185 041	38 744 466	15 733 646	34 811 197	1 848 688 984
Akk. av/nedskr. 1.1.	333 323 484	425 671 616	30 373 567	15 732 446	32 041 086	837 142 199
+Ordinære avskrivninger	26 767 967	42 515 608	1 966 484	1 200	1 453 863	72 705 121
+Nedskrivninger	10 462 971	0	0	0	0	10 462 971
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang/nedskrivning	-24 134 081	14 796 091	9 642 891	0	0	304 901
Akk. av/nedskr. 31.12.	394 688 502	453 391 133	22 697 160	15 733 646	33 494 949	920 005 390
Bokført verdi 31.12.	742 526 131	168 793 908	16 047 306	0	1 316 248	928 683 594
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		1 951 053	52 127 105			

Konsern	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	2 197 798 886	598 921 975	35 796 853	17 329 888	34 811 197	2 884 658 799
+Tilgang	88 294 923	38 349 101	2 947 613	0	0	129 591 637
-Avgang	15 539 518	0	0	0	0	15 539 518
Anskaffelseskost 31.12.	2 270 554 291	637 271 077	38 744 466	17 329 888	34 811 197	2 998 710 919
Akk. av/nedskr. 1.1.	459 288 586	436 263 529	30 363 477	16 208 928	32 041 086	974 165 607
+Ordinære avskrivninger	51 655 355	43 357 702	1 966 484	512 630	1 453 863	98 946 033
+Nedskrivninger	30 481 251	0	0	0	0	30 481 251
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang	-54 161 293	14 615 839	9 640 605	0	0	-29 904 849
Akk. av/nedskr. 31.12.	595 586 484	465 005 392	22 689 356	16 721 558	33 494 949	1 133 497 740
Bokført verdi 31.12.	1 674 967 807	172 265 684	16 055 111	608 330	1 316 248	1 865 213 179
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		6 666 895	26 031 887			

Note 6 – Aksjer / andeler og transaksjoner med nærstående

Datterselskap

Firma	Forretnings-kontor	Eierandel/stemmeandel	Resultat 2023	Egenkapital 31.12.2023	Bokført verdi – Mor	Bokført verdi – Konsern
CN Eiendomsutvikling AS	Bodø	100 %	3 658 734	227 656 046	195 007 564	195 007 564
CNC Eiendom AS	Bodø	100 %	10 393 127	124 927 722	65 993 310	65 993 310
Coop Sør-Helgeland Eiendom AS	Bodø	100 %	-14 686 824	25 752 147	47 560 195	47 560 195
Senterdrift Nord AS	Bodø	100 %	-1 403	18 329	30 000	30 000
Jernbaneveien AS	Bodø	100 %	23 680	2 575 902	0	15 181 433
Intersport City Nord AS	Bodø	90 %	-117 531	900 728	450 000	450 000

Tilknyttede selskap

Firma	Forretnings-kontor	Eierandel/stemmeandel	Resultat 2023	Egenkapital 31.12.2023	Bokført verdi – Mor	Bokført verdi – Konsern
Krokdalsmyra Eiendom AS	Bodø	50 %	-6 038 717	85 136 739	40 150 000	40 150 000
Øksnes Handelspark AS	Bodø	50 %	1 103 896	28 460 222	0	14 015 000
Tverlandssentret AS	Bodø	50 %	-5 685 274	26 671 410	0	17 969 054
Sulitjelma Eiendomsutvikling AS	Bodø	50 %	361 760	14 239 637	0	7 883 719
Inndyr Eiendomsutvikling AS	Bodø	50 %	132 641	16 189 028	0	7 515 000
Røkland Forretnings-senter AS	Røkland	38 %	366 141	4 946 398	410 000	410 000
Salten Salmon AS	Bodø	34 %	4 318 655	30 883 173	8 840 000	8 840 000
Terråk Servicesenter AS	Bindal	30 %	83 799	4 902 393	1 000 000	1 000 000
Byggforvaltning Norge AS	Ålesund	42,5 %	570 626	9 072 092	6 252 823	6 252 823
Storgata 69 Andenes AS	Andenes	34 %	-238 092	6 393 274	0	2 108 000
PWR UP AS	Bodø	49 %	-1 668 000	10 213 000	6 534 150	6 534 150

Ved utarbeidelse av årsregnskapet for Coop Nordland SA er ikke regnskapet for Terråk Servicesenter AS, Salten Salmon AS og Storgata 69 Andenes AS avsluttet, så derfor er det brukt stipulerte tall på resultat og egenkapital.

Andelslag / aksjeselskap

Andelsinnskudd Coop Norge	32 133 189
Øvrige aksjer og andeler med mindre enn 10 % eierandel	1 714 484
Sum bokført verdi aksjer og andeler	33 847 673

Transaksjoner med nærstående:

	2023	2022
Husleie til tilknyttede selskaper	18 657 564	17 368 200
Husleie til datterselskaper	29 999 604	28 326 549

Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttede selskap:

	31.12.2023	31.12.2022
Lån til foretak i samme konsern	9 772 208	4 578 627
Lån til tilknyttet selskap	8 480 000	23 965 766
Kundefordring på datterselskap	600 299	642 120
Kundefordring på tilknyttet selskap	369 231	572 320
Leverandørgjeld til datterselskap	1 297 399	2 460
Leverandørgjeld til tilknyttet selskap	825 004	652 420
Avsatt konsernbidrag til datter/søster	11 000 000	-



Café City Nord
Foto: SL Media

Note 7 – Utsatt skatt/skattekostnad

Midlertidige forskjeller – Morselskap	Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler inkl. goodwill		50 222 900	46 080 637	4 142 263
Varebeholdning		-34 738 231	-31 410 015	-3 328 216
Kundefordringer		-2 797 082	-529 800	-2 267 282
Balansførte leieavtaler		2 770 111	1 316 248	1 453 863
Gevinst og tapskonto		19 659 627	14 899 001	4 760 626
Avsetning, regnskapsmessig opptjent		-4 649 899	-14 491 141	9 841 242
Pensjonsforpliktelser		-7 344 862	-6 346 570	-998 292
Pensjonsmidler		8 832 545	12 045 516	-3 212 971
Sum		31 955 109	21 563 876	10 391 233
- Fremførbart skattemessig underskudd		-	-	-
Grunnlag utsatt skatt		31 955 109	21 563 876	10 391 233
Utsatt skattefordel/utsatt skatt		7 030 124	4 744 053	2 286 071
Midlertidige forskjeller – Konsern	Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler		207 179 359	152 392 649	54 786 710
Varebeholdning		-34 827 013	-31 515 690	-3 311 323
Fordringer		-3 662 082	-938 800	-2 723 282
Balansførte leieavtaler		2 770 111	1 316 248	1 453 863
Gevinst- tapskonto		20 972 008	15 948 904	5 023 104
Regnskapsmessig uopptjent inntekt		-4 654 177	-14 491 141	9 836 964
Pensjonsforpliktelse		-7 344 862	-6 346 570	-998 292
Andre forskjeller		-	-5 015 200	5 015 200
Pensjonsmidler		8 832 545	12 045 516	-3 212 971
Sum		189 265 889	123 395 916	65 869 973
- Fremførbart skattemessig underskudd		-693 239	-246 162	-447 077
- Forskjeller som ikke inngår i US		-724 602	-188 780	-535 822
Grunnlag utsatt skatt		187 848 048	122 960 974	64 887 074
Utsatt skattefordel/utsatt skatt (22 %/22 %)		41 326 571	27 051 414	14 275 156

Beregning av skattekostnad 2023	MORSELSKAP	KONSERN
Ordinært resultat før skattekostnad	80 007 113	74 823 257
+/- Permanente forskjeller	763 040	-29 528 599
+/- Midlertidige forskjeller ordinært resultat	10 391 230	65 847 422
+/- Effekt oppkjøp og fusjon	-	-
=Grunnlag for inntektsskatt ordinært resultat	91 161 383	111 142 080
Bruk av fremførbart underskudd fusjon	-	-
Grunnlag betalbar skatt	91 161 383	111 142 080
= Betalbar inntektsskatt ordinært resultat for 2023	20 055 504	24 451 258
+ Beregnet formuesskatt 2023	2 566 085	2 566 085
- Skatteeffekt konsernbidrag	-11 000 000	-11 000 000
+ korrigering feil tidligere år	-	-
= Skyldig betalbar skatt i balansen	11 621 589	16 017 343
	Morselskap	Konsern
Inntektsskatt for 2023 (22 %)	20 055 504	24 451 258
+ Formuesskatt	2 566 085	2 566 085
= Betalbar skatt ordinært resultat for 2023	22 621 591	27 017 343
+ Endring utsatt skatt ord. resultat	-2 286 071	-6 846 403
+ Effekt av fusjon	-	-
Korrigerings feil tidligere år	-168 521	-168 521
= Skattekostnad ordinært resultat	20 167 000	20 002 419
	Morselskap	Konsern
Forklaring		
22 % skatt på ordinært resultat før skatt:	17 601 567	16 461 117
22 % skatteeffekt permanente forskjeller årets resultat	167 869	1 143 738
Formuesskatt samvirkeforetak 0,30 %	2 566 085	2 566 085
Korrigerings feil tidligere år	-168 521	-168 521
Sum faktisk skattekostnad 2023	20 167 000	20 002 419
Skattesats	25,21 %	26,73 %



Øksnes Vekst
Foto: Max Emanuelson

Note 8 – Egenkapital 2023

Innskutt egenkapital	Morselskap	Konsern
Medlemmenes ansvarsinnskudd 1.1	21 192	21 192
Årets endring	634	634
Medlemmenes ansvarsinnskudd 31.12	21 826	21 826
Overkurs	3 053	3 053
Minoritetsinteresser	0	50
Sum innskutt egenkapital 31.12	24 879	24 929
Opptjent egenkapital		
Opptjent egenkapital 1.1	862 780	941 100
Årets resultat	59 840	54 821
Endring tidligere års feil DS mot egenkapital		-23 400
Endring tidligere års feil TS mot egenkapital		-3 120
Endring TS-andel estimat fra 2022	0	-295
Opptjent egenkapital 31.12	922 620	969 106
Sum egenkapital	947 499	994 035

Note 9 – Langsiktig gjeld, pantstillelser og bundne midler

	Morselskap 2023	Morselskap 2022	Konsern 2023	Konsern 2022
Langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år:				
Gjeld til kredittinstitusjoner	217 741 926	237 096 746	587 126 985	628 957 655
Sum	217 741 926	237 096 746	587 126 985	628 957 655
Gjeld sikret ved pant:				
Gjeld til kredittinstitusjoner	316 666 664	333 333 312	911 201 873	965 924 875
Leasingforpliktelser	-	-	-	-
Sum	316 666 664	333 333 312	911 201 873	965 924 875
Pantsatte eiendeler:				
Fordringer	-	-	-	-
Eiendommer	564 798 297	574 624 180	1 415 511 093	1 491 286 644
Leasede driftmidler	-	-	-	-
Sum	564 798 297	574 624 180	1 415 511 093	1 491 286 644
Bundne midler:			Morselskap	Konsern
Bundne skattetrekkmidler			13 252 578	13 252 578
Andre bundne midler			-	-
Sum			13 252 578	13 252 578

I tillegg har Samvirkelagenes Garantifond sikkerhet for låneinnskuddene i lagets varebeholdning med en bokført verdi på kr 275 322 534.

Note 10 – Varebeholdning

Varelageret er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det er også foretatt forsvarlig nedvurdering for ukurans og prisfall. Spesifikasjon av varebeholdningen:

	Morselskap	Konsern	Morselskap	Konsern
	2023	2023	2022	2022
Innkjøpte handelsvarer	275 322 534	282 261 834	284 577 664	290 407 629



Jan Hugo Wickstrøm, Kjerringøy
Foto: Martin Losvik

Note 11 – Sikring-/finansielle instrumenter

Det er inngått avtaler om rentesikring av lån for morselskapet og datterselskapene Coop Sør-Helgeland Eiendom AS og CNC Eiendom AS.

- I Coop Nordland er rentesikringen delt opp i flere lån, og de utløper fra desember 2024 til januar 2031. Sikringene har en fast rente fra 4,02 % – 4,52 %.
- I CNC Eiendom AS er det en rentesikring som utløper desember 2026. Sikringen har en fast rente på 3,21 %.
- I Coop Sør-Helgeland Eiendom AS er det en rentesikringsavtale som utløper november 2030. Sikringen har en fast rente fra 1,54 %.

Kontraktene regnskapsføres i samsvar med NRS 18 Finansielle eiendeler og forpliktelser samt regnskapslovens prinsipp om sikringsbøkføring. Effekten av sikringen resultatføres løpende, mens endringer i virkelig verdi av fremtidig effekt for rentesikringene regnskapsføres ikke i selskapets/konsernets balanse.

- Nåverdien av rentebytteavtaler for Coop Nordland SA utgjør NOK – 5 990 549 pr 31.12.23.
- Nåverdien av rentebytteavtaler for konsernet utgjør NOK + 3 050 376 pr 31.12.23

Coop Nordland SA inngår i innkjøpslaget for strøm som administreres gjennom Coop Norge SA. Innkjøpslaget kjøper strøm til spot på Nordpool og sikrer en andel av kjøpene ved terminkontrakter.

Selskapets andel av terminkontrakter på strøm klassifiseres som sikringsinstrumenter som er en sikring av en sannsynlig fremtidig transaksjon (kontantstrømsikring).

Endring i virkelig verdi på terminkontrakter som kvalifiserer som sikringsinstrumenter i kontantstrømsikring regnskapsføres ikke.

Note 12 – Hendelser etter balansedagen

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Velger du Coop, velger du også

Omtanke, samarbeid og
forhindre matsvinn.



Uavhengig revisors beretning



Til generalforsamlingen i Coop Nordland SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Nordland SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfylder årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og administrerende direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjons-

beretning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten

på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udeelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Bodø, 10. april 2024
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Arve Willumsen
statsautorisert revisor

Velger du Coop, velger du også

Frivilligheten i lokaldistriktene
og et engasjement for en
bærekraftig fremtid.



06

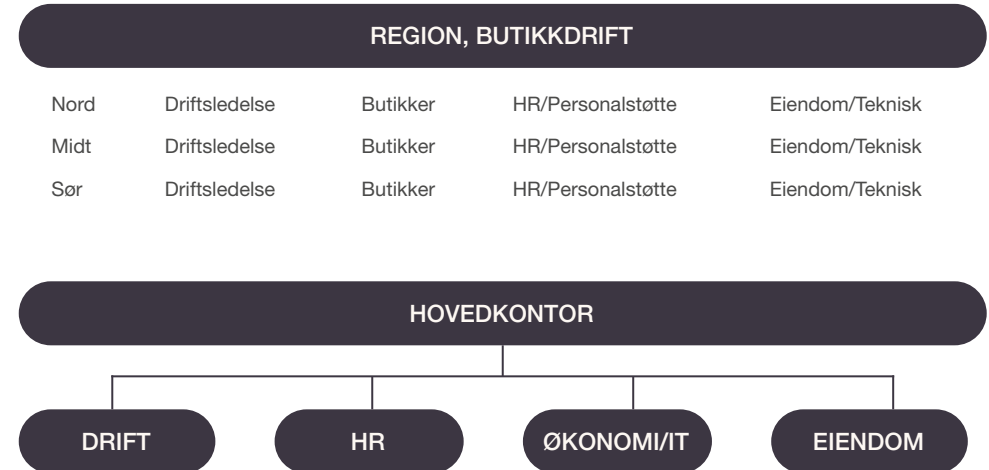
Organisasjon

Organisasjonen Coop Nordland

Coop Nordland er organisert med et hovedkontor i Bodø og et regionskontor i Brønnøysund. Hovedkontoret omfatter, i tillegg til administrerende direktør en økonomi, eiendoms, drifts og HR-avdeling.

Butikkdrift er geografisk delt i profiler, og hver region ledes av respektiv driftssjef. Våre ledere på driftsavdelingen ivaretar ledelse, utvikling og drift av butikkporteføljen, og har bistand fra lokale ressurser på HR og eiendom/teknisk. Butikksjef for den enkelte butikk rapporterer til en driftssjef i respektiv region. All butikkdrift foregår i morselskapet Coop Nordland SA, og alle medarbeidere er ansatt der. Datterselskapene i konsernet er eiendomsselskap, med ansatte i Intersport City Nord.

For oss er det viktig at ansatte trives og får utvikle seg. Som medarbeider i Coop Nordland får du gode pensjonsløsninger, forsikringsordninger og en rekke andre fordeler. Vi har gode avtaler for trening og sosiale aktiviteter. Videre tilbyr vi gratis utlån av våre personalhytter. I Coop Nordland avholder vi årlig ledertreningsprogram og ulike servicekurs for de ansatte.





Ledergruppa



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

Lars Arve tok over rollen som administrerende direktør i Coop Nordland i 2008. Han har blant annet utdanning fra Krigsskolen i Luftforsvaret og tok en mastergrad i økonomi og ledelse fra Handelshøgskolen i København.

Han har lang ledererfaring både fra Forsvaret, offentlig sektor og det private næringslivet. Lars Arve sitter i kjedestyret Coop Norge, styremedlem Norsk Butikkdrift, styremedlem Coop Norge eiendom og styremedlem Coop Norge SA.



Monika Moen
HR- og organisasjonsdirektør

Monika har arbeidet i Coop Nordland fra hun var 17 år, først i butikk, så på hovedkontoret. Hun har hatt stillingen som HR-sjef siden 2009, og ble i senere år HR- og organisasjonsdirektør.

Monika har en master i HRM fra UIN. I sin jobb som HR- og organisasjonsdirektør har hun i dag ansvaret for sektorene HR, HMS, organisasjon og markedsføring. Hun er i tillegg administrerende direktørs stedfortreder.

Som HR- og organisasjonsdirektør i et av de store samvirkelagene sitter hun i en rekke sentrale arbeidsgrupper og forum innenfor HR, HMS, organisasjon, kompetanse og sponsing.



Håvard Andreassen
Eiendomsdirektør

Håvard har vært ansatt i Coop Nordland siden 2009, og har jobbet innenfor flere områder i selskapet før han ble eiendomsdirektør i 2017.

Han er utdannet økonom fra Handelshøgskolen i Bodø og har allsidig bakgrunn fra butikk-, salgs- og anleggsbransjen. Han sitter i et rekke styreverv i tilknyttede og datterselskap av Coop Nordland.



Berit Willhelmsen
Økonomidirektør

Berit Willhelmsen ble ansatt som økonomisjef i mars i 2020. Hun er utdannet siviløkonom fra tidligere Handelshøgskolen i Bodø.

Hun har mange års erfaring fra ulike stillinger innenfor økonomiområdet i Nordlandsbanken, DNB og Widerøe.

Berit har et særlig engasjement for idrett og frivillighet, og har til sammen 10 år bak seg med lederverv i FK Bodø/Glimt.



Geir Inge Enge
Driftsdirektør

Geir Inge Enge har arbeidet i Coop Nordland siden 2008 som driftssjef, og arbeider nå som driftsdirektør. Før dette jobbet Geir Inge 18 år på Samvirkebakeriet ANS som baker i 6 år, konditor i 6 år og daglig leder de siste 6 årene.

Geir Inge er representert i en rekke sentrale grupper som Kjederåd Coop Prix, Referansegruppe logistikk, Sortimentsråd lokalmat, samt andre ulike referansegrupper innenfor drift i regi av Coop Norge SA.



Foto: Marthe Mølstre

Styret

Coop er eid av våre medlemmer. Det er derfor også medlemmer som er med som eierrepresentanter i våre formelle organer. Styret i Coop Nordland SA har i 2023 behandlet 72 saker fordelt på 9 styremøter. Ett av møtene ble avholdt som en strategisamling over flere dager. Styret har blant annet behandlet periodisk regnskap og øvrig rapportering knyttet til forretningsdriften, betydelige investeringer og budsjett.

Styret har ansvaret for forvaltning av virksomheten og skal føre tilsyn og støtte den daglige ledelse og samvirke­lagets virksomhet. I tillegg ivaretar et godt styre virksomhetens interesser og formål ut fra en definert styringsfilosofi. Styret har ansvaret for den reelle styringen av virksomheten, mens administrerende direktør er ansvarlig for driften. I henhold til Samvirkelovens §76 og Normalvedtekter for Samvirke­lag har styret ansvar for forvaltningen av samvirke­lagets virksomhet. Dette innebærer at styret har ansvaret for at virksomheten organiseres tilfredsstillende og drives innenfor lovens og vedtektenes rammer. Valg av medlemmer til samvirke­lagets styre foretas, etter innstilling fra valgkomiteen ved Årsmøtet.

Leder

Ole Henrik Hjørtøy

Nestleder

Wenche S. Knygh

Medlem

Hanne Elise Skare

Kjell H. S. Jensen

Inger-Lise Busch Hansen

Terje Bjerknesli

Christine Trones

Medlem (a)

Cato Vinje Johansen

Elisabeth Jensen

Monica Eide

1. varamedlem

Jacob N. Jacobsen

2. varamedlem

Aina Viola Melstein

3. varamedlem

Hilde Husby

Varamedlem (a)

Jonas Kvitnes

Lovise Anker Brunstad

Sondre Testad Lundal

Monica Aasen

Maylen Tubez Solhaug

(a) = *ansattvalgt*



Ole Henrik Hjørtøy
Leder



Wenche S. Knygh
Nestleder



Hanne Elise Skare
Styremedlem



Kjell H. S. Jensen
Styremedlem



Inger-Lise Busch Hansen
Styremedlem



Terje Bjerknesli
Styremedlem



Christine Trones
Styremedlem



Cato Vinje Johansen
Styremedlem (ansattevalgt)



Elisabeth Jensen
Styremedlem (ansattevalgt)



Monica Eide
Styremedlem (ansattevalgt)

Velger du Coop, velger du også

Å støtte mer enn 100 lokale idrettslag og foreninger i Nordland fylke.



Vi skaper og
deler verdier

coop
Nordland