



Årsmelding og regnskap 2022

Coop Nordland SA



Foto: Marthe Molstre

Innhold

05	Forord
06	Året 2022
29	Årsberetning
41	Regnskap
49	Noter 2022
66	Revisors beretning
69	Organisasjonen

Illustrasjon forside: Martin Losvik



Foto: Marthe Mølstre

SPAR PENGER SOM MEDEIER I COOP

Husk å skanne appen
eller medlemskortet ditt
hver gang du handler!



Kjøpeutbytte
Minimum 1% på
alt du handler



LOS
Billig strøm med en
god spotprisavtale



Coop Forsikring
15% rabatt og opptil
5% medlemsbonus



Medlemskupp
Rabatt på kjente merkevarer



Circle K
45 øre bonus pr liter drivstoff



Coopstory
Last ned og strøm tusenvis
av bøker til eksklusive priser



Verdikuponger
Rabatt på de varene
du handler oftest



YX
55 øre bonus pr liter drivstoff



Riksteateret
50,-/100,- rabatt
på forestillinger



Coop Mastercard
Ekstra bonus på alt du handler



Babybonus
20% bonus på barnemat
og babywipes hos Extra



Sats Online
50% rabatt på
SATS Online



Mens Club
50% medlemsrabatt på
mensprodukter hos Coop Prix



Gjenbruksbonus
1 kr i bonus for
hvert gjenbruk



Eliteserien
Maks 100 kr for billett
til Eliteseriekamper



Coopay
Betal med appen,
enkelt og greit



Ånglamark
20% bonus på vår økologiserie
hos Coop Mega



Toppserien
Maks 100 kr for billett
til Toppseriekamper



Ving
Alltid minst 600 kr rabatt



Mer
8% bonus på lading



Vegetardag
20% bonus hos Coop Mega



Coop Hotellkupp
Rimelig hotelovernatting



-50%
På bind/tamponger og
på alle bleier hos Extra



Frukt og grønt
11% bonus hos Extra

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

Forord

Etter to år var vi innstilt på at 2022 skulle bli året der verden ble normal igjen. Sånn ble det ikke.

Året 2022 kan oppsummeres med et ord; usikkerhet. Usikkerhet knyttet til ettervirkninger av pandemien. Herunder endringer i omsetning, kostnader, renter, kjøpekraft osv. På toppen av denne situasjonen, brøt det ut krig i Europa. Russlands invasjon av Ukraina 24.februar ga umiddelbare effekter som traff samfunnet innenfor flere områder. I første omgang økte prisen på blant annet energi, drivstoff og strøm vesentlig. At drivstoffprisene økte 60-70% treffer alle samfunnslag. Et prishopp ingen kunne se for seg, og som traff forbrukeren og kjøpekraften direkte. Som en følge av dette, økte prisen også på andre varer og tjenester. Krigen utløste også problemer for varetilgangen på enkelte varegrupper, eksempelvis hvete. Når etterspørselen er større enn tilbudet, øker i hovedregelen prisen på varene.

Prisene ble drevet opp og inflasjonen beveget seg opp mot historisk høye nivå. Når inflasjon tangerer 8% og inflasjonsmålet ligger på 2,5%, ble det nødvendig med tiltak for å få bremsset forbruket, og gjennom det stimulere til prisnedgang. Dette var starten på en ganske kraftig renteoppgang som igjen rammet kjøpekraften til våre kunder. Selv et relativt høyt lønnsoppgjør var ikke i nærheten av å veie opp for en inflasjon som galopperte ukontrollert til himmels.

Alt som er oppsummert så langt, traff samfunnet samtidig i 2022. Hvordan virket dette inn på varehandel og forretningsdriften i Coop Nordland? Allerede ved inngangen til 2022 så vi starten på en omsetningsbrems som var vesentlig større enn hva vi hadde

planlagt for. De første prognosene indikerte at det budsjetterte resultatet til Coop Nordland ville bli redusert med ca 30 millioner kroner dersom det ikke ble iverksatt tiltak for resultatforbedringer.

I februar ble det konkludert med at det var påkrevd mer omfattende tiltak for å oppveie for den svake omsetningen. Det viktigste tiltaket var igangsettelse av det vi valgte å «døpe» til aksjon for resultatforbedring (ARF). Kort sagt handlet dette om å utarbeide konkrete handlingsplaner for forbedring av driften. Planer som satte klare mål for resultatforbedring innenfor alle sektorer, men i hovedsak inn mot butikkdriften. Hele aksjonen ble planlagt og satt ut i livet i løpet fire uker.

At Coop Nordland SA leverer et resultat før skatt på 72,5 millioner kroner er både interessant og imponerende på samme tid, sett i lys av at vi kom 110 millioner kroner bak budsjettert omsetning. Interessant fordi det indikerer at vi har god omstillingskraft i virksomheten, og potensiale til å prestere bedre enn vi opprinnelig har trodd.

Selv om ARF har bidratt til det gode resultatet, har aksjonen også begrenset oss innenfor enkelte områder. Blant annet er investeringstakten tatt ned. Vi har utsatt noen planlagt investeringer som må tas på et senere tidspunkt. Videre har vi redusert aktiviteten på andre områder som vil kunne få konsekvenser for kvaliteten av driften, f.eks. kompetanseutvikling. Oppsummert har vi hatt en mer forsiktig tilnærming enn det vi normalt har hatt, som har påvirket omfanget av investeringer, særlig prosjekter innenfor eiendom.

Så normalen lar vente på seg. Sannsynligvis er den nye tiden den nye normalen. Spesielt siste del av

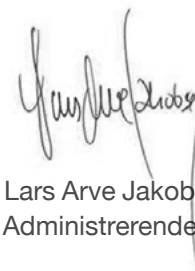
2022 har gitt oss et varsel på at 2023 kommer til å by på nye utfordringer. Kjøpekraften blant forbrukerne er kraftig påvirket av økte priser, og vi ser et markant skifte i handlemønsteret til folk flest. Hva det vil medføre av konsekvenser ser vi ikke før året vi er inne i skal oppsummeres.

Samlet sett er jeg godt fornøyd med hvordan Coop Nordland har håndtert utfordringene i 2022, og da særlig evnen til omstilling. I sum leverer bedriften et resultat som er langt bedre enn det vi kunne forvente i starten av året. Fusjonen med Coop Korgen må også kommenteres. Etter flere års samarbeid, og en dragkamp med Coop Midt-Norge, valgte eierne i Coop Korgen å fusjonere med Coop Nordland. Vi er takknemlig og stolt over at valget falt på Coop Nordland. Arbeidet med oppgradering og etablering av butikker i Hemnes er allerede godt i gang.

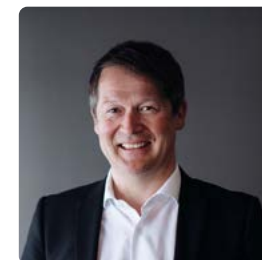
Så en stor takk til alle medarbeidere for godt pågangsmot og kremmerskap. Takk også til styret for ro og tro i en usikker tid. Vi krummer nakken og tar hva enn som måtte komme i 2023.

Så kjære kunder og medarbeidere, takk for handelen og innsatsen i 2022. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Med vennlig hilsen



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør



FUN FACTS

14 000

Kunder som betaler med Coopay



Antall poser med
Too Good to Go i 2021

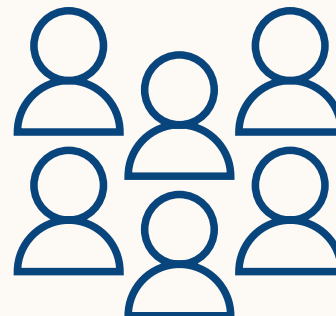
26 500



231

Selvscannkasser

82 000



Medeiere



900 km



900 km mellom
nordligste og sørligste
butikk i Nordland

51%

av de nye medeierne de
to siste årene er under 30 år

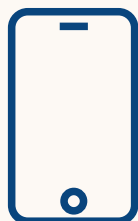


3 150 000 000

Omsetning



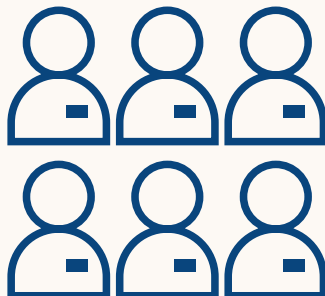
6 kjøpesentre



41 300

Kunder bruker Coop App
aktivt i Coop Nordland

1350



Ansatte



87 butikker
23 kommuner

Lag og foreninger vi
sponser: 100



27

Nasjonaliteter

Coop Nordland og Coop Korgen fusjonerer

Årsmøtene i Coop Korgen og Coop Nordland vedtok 22. og 23.mars 2022 fusjon.

Coop Korgen driver handelsvirksomhet i Korgen og Bleikvasslia i Hemnes kommune på Helgeland. Virksomheten har en netto omsetning på 85 millioner kroner og 44 medarbeidere. Coop Nordland driver handelsvirksomhet i Nordland gjennom 84 butikker. I tillegg til handelsvirksomheten, forvalter Coop Nordland over 200 000 kvadratmeter forretningseiendommer. Her inngår blant annet Havnesenteret i Brønnøysund, Fauske Handelpark, Øksnes Handelpark, Tverlandsenteret og City Nord i Bodø. Etter fusjonen vil også Korgensenteret og forretningseiendommen i Bleikvasslia inngå i eiendomsporteføljen.

Til grunn for fusjonene ligger behovet for økt konkurransekraft, større investeringsevne og et bedre tilbud til kunder og eiere i hele det markedsområdet. Etter fusjonen vil Coop Nordland få en netto omsetning på ca. 3,15 milliarder kroner, 87 butikker, 80 000 medeiere og 1 350 medarbeidere.

Coop Nordland har stor respekt for jobben som har vært gjort over mange år i Coop Korgen. Vi skal

jobbe hardt og målrettet for å opprettholde det gode butikkhåndverket og servicen som kundene forventer. Coop Nordland vil også videreføre sin offensive holdning til vekst og bærekraftige samfunnsbidrag. Coop Korgen har lagt særlig vekt på at fusjonen skal bidra til å modernisere butikkene, utvikle eiendommene, sørge for nye arbeidsplasser, sikre god eier-

styring, samt betydelige bidrag til lokalsamfunnene i Korgen og Bleikvasslia.

Coop Korgen og Coop Nordland takker medeiere og medarbeidere for en god og grundig utredningsprosess som førte fram til en beslutning om fusjon. Vi gleder oss til å ta fatt på oppgavene som ligger framfor oss sammen med eiere, ledere og medarbeidere.





Foto: Marthe Mølstre

Våre butikker

ANDØY

Coop Marked Dverberg
Coop Prix Andenes
Extra Andenes

BINDAL

Coop Marked Bindalseidet
Coop Marked Terråk

BODØ

Bagorama City Nord
Bjørklund City Nord
Café City Nord
Coop Marked Misvær
Coop Mega Rønvik
Coop Prix Hunstadmoen
Coop Prix Moloveien
Coop Prix Saltstraumen
Coop Prix Storgata
Extra Bankgata
Extra Bodøsjøen
Extra Løpsmarka
Extra Mørkved
Extra Stormyra
Extra Støver
Extra Tverlandet
Kitch'n City Nord
Matkroken Kjerringøy
Nøste City Nord
Nøste Storgata
Obs! Bygg City Nord
Obs! City Nord
Samvirkelaget

BEIARN

Byggmix Beiarn
Coop Marked Moldjord
Coop Prix Beiarn

BRØNNØY

B.Young Brønnøysund
Bagorama/Skintonic
Coop Mega Brønnøysund
Coop Prix Brønnøysund

Coop Prix Velfjord
Coop Prix Salhus
Gullfunn Brønnøysund
Havnecafeen
Kitch'n Brønnøysund
Power Brønnøysund
Ringo Brønnøysund

BØ

Coop Prix Straume

FAUSKE

Bjørklund/Bagorama
Coop Mega Fauske
Coop Prix Helligberget
Coop Prix Sulitjelma
Coop Prix Valnesfjord
Extra Fauske
Kitch'n Fauske
Obs! Bygg Fauske

GRANE

Coop Prix Trofors

GILDESKÅL

Coop Marked Nygårdsjøen
Coop Prix Inndyr

HADSEL

Coop Prix Stokmarknes
Extra Melbu
Extra Stokmarknes

HATTFJELLDAL

Byggmix Hattfjelldal
Coop Prix Hattfjelldal

HEMNES

Byggmix Korgen
Coop Prix Korgen
Coop Marked Bleikvassli

LØDINGEN

Coop Prix Lødingen

MELØY

Byggmix Ørnes
Coop Prix Engavågen
Coop Prix Ørnes
Extra Glomfjord

SORTLAND

Coop Mega Sortland
Extra Sortland
Extra Strand
Kitch'n Sortland
Obs! Bygg Sortland

SALTDAL

Coop Prix Røklund
Extra Rognan

STEIGEN

Coop Marked Leines
Coop Marked Nordfold
Coop Prix Leinesfjord

SØMNA

Byggmix Berg
Circle K Berg
Coop Prix Berg
Coop Prix Vik

SØRFOLD

Coop Prix Straumen

VEGA

Byggmix Vega
Coop Prix Vega

VEVELSTAD

Coop Marked Vevelstad

VÆRØY

Coop Prix Værøy

ØKSNES

Extra Myre



Våre kjøpesentre



City Nord

City Nord er Nordlands største kjøpesenter med en omsetning på kr 2 390 367 000 i 2022. En solid økning på 3,5% fra 2021. City Nord rommer 112 ulike leietakere og har de senere år fått etablert det vi kaller for «helseetasjen» i 3. etasje. Her finner man spesialister i alt fra urologi til øre-nese-hals. I løpet av året ble det gjort en oppgradering på senteret for å få et lunere og mer bærekraftig miljø. Sittebenker i stål ble byttet ut i eik, miljøstasjoner ble montert i fellesarealene og antall grønnplanter ble økt betraktelig. Årets butikk for 2022 ble den lokale restauranten Mon Ami.



Fauske Handelspark

Fauske Handelspark ligger på Krokdalsmyra i Fauske Kommune. Handelsparken inneholder 16 ulike butikker og omsatte for kr 334 591 000 i 2022. I løpet av 2022 fikk handelsparken på plass kundeklubb med app, gavekortsystem med gavekort-automat, samt en stor reklameskjerm plassert sentralt i fellesområdet. Da elektronikk-kjeden Elon flyttet ut i november startet arbeidet med ombygging av lokalet for å få inn Normal umiddelbart. Normal åpner i mars 2023.



Øksnes Handelspark

Øksnes Handelspark ligger på Myre i Vesterålen og sto ferdig høsten 2019. Her holder Extra Myre, XL-bygg, Apotek1 og Vinmonopolet til. I 2022 omsatte handelsparken for kr 235 119 472.



Tverlandsenteret

Tverlandsenteret ligger i Bodø kommune og inneholder Extra Tverlandet, Apotek, Brua Kro, frisør og treningscenteret Feel 24. I 2022 omsatte senteret for kr 139 576 646, en økning på 1,4% fra 2021.



Korgensenteret

Etter fusjon med Coop Korgen i juni 2022 ble også Korgensenteret en del av Coop Nordland sin kjøpesenterportefølje. Senteret inneholder 11 ulike leietakere med blant annet Coop Prix og Coop Byggmix som egneide butikker. Den totale omsetningen i 2022 ble på kr 132 395 745. Korgensenteret har fått ny visuell profil og arbeidet med en stor ombygging og oppgradering startet høsten 2022. I 2023 vil senteret framstå som nytt og Coop Prix omprofileres til en moderne Extra.



Havnesenteret

Havnesenteret i Brønnøysund sentrum omsatte i 2022 for kr 287 834 000. Senteret inneholder 27 ulike butikker. Havnesenteret har vært forvaltet av Olav Thon Gruppen de siste ti år, men fra mai 2022 tok Coop Nordland selv over forvaltningen av senteret. Siden mai har senteret vært gjennom et stort løft med ny visuell profil, etablering av senterapp og ellers nødvendige byggetekniske oppgraderinger.

Våre medeiere og medlemsfordeler

Coop Nordland har nå passert 80 000 medeiere, og det er spesielt den yngre generasjonen som har blitt medeiere i de senere år.

Delingsøkonomi er i vinden som aldri før, og treffer spesielt milleniumsgenerasjonen. I 2022 fikk vi over 8 000 nye medeiere, og over 56% av våre nye medeiere var under 35 år. De yngre kundene er særlig engasjert i sunn mat, helse, samfunnsansvar, lokalmat og bærekraft. Dette henger tett sammen med Coop Nordlands satsingsområder.

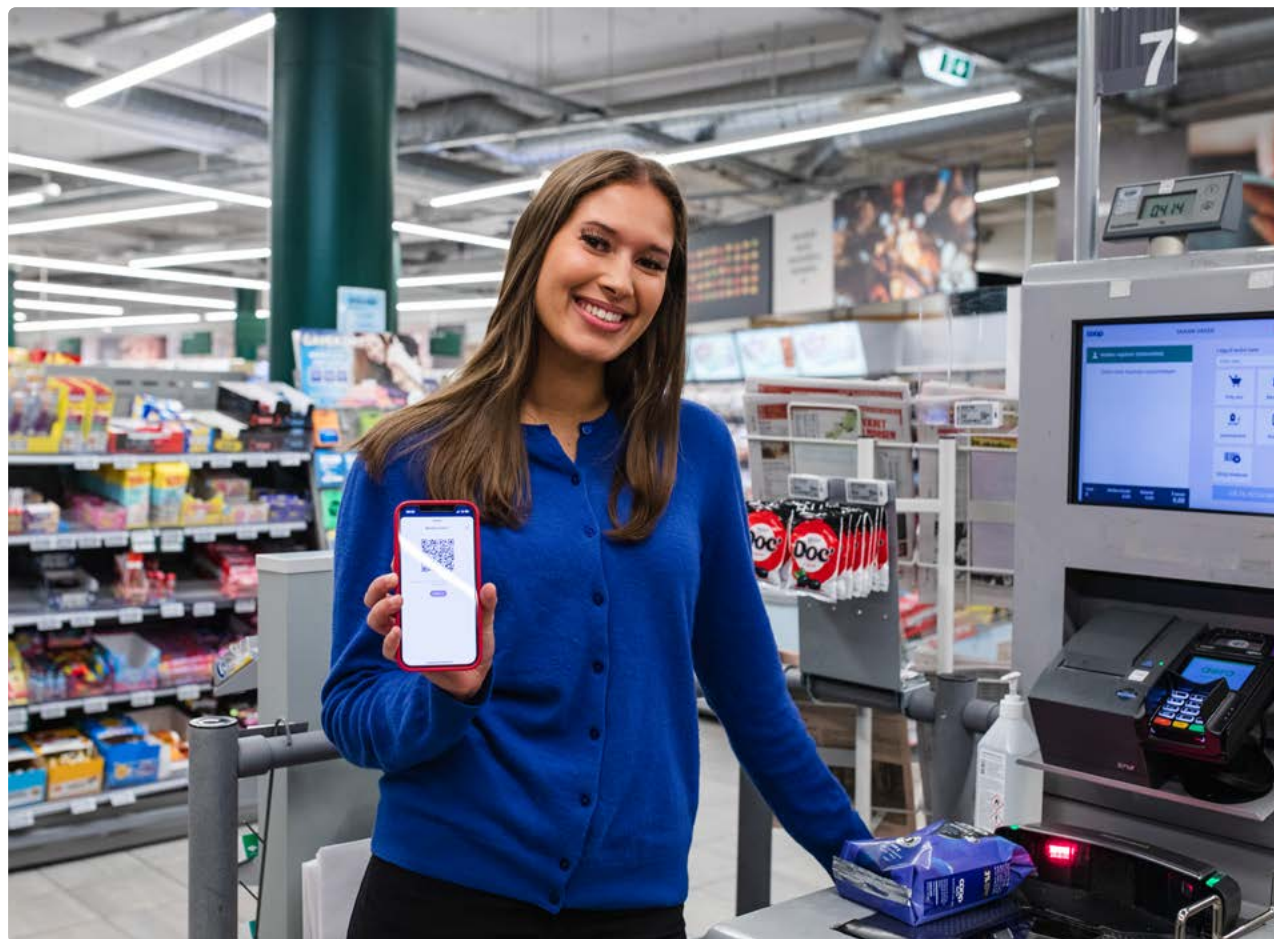
Den siste tiden har det blitt lansert flere nye medlemsfordeler som strøm fra LOS, elbilading via MER, reiser med Ving og Coop Story. I Coop arbeides det kontinuerlig med å tilby medeierne medlemsnytte både i våre butikker og gjennom samarbeidsavtaler med eksterne aktører.

Kundenes krav og forventninger til de markedene vi operer i endrer seg raskt, og skal vi lykkes i møtet med fremtidens kunder, er vi nødt til å forstå og følge endringene raskt. Lanseringen av betalingsløsningen Coopay er et eksempel på en endring i takt med kundenes behov. Hver femte kunde betaler med Coopay, og det er over 1 million nordmenn som bruker Coop-appen ukentlig. Det er en betydelig økning fra 2021. Coopay har fått mye positiv oppmerksomhet og oppleves som en fremtidsrettet løsning. Kontinuerlig utvikling er helt nødvendig for å nå fastsatte mål.

Coop medlemspanel og Si ditt er etablert og er en løsning for løpende markedsundersøkelser som kobler holdninger med faktisk atferd. Gjennom medlemspanelet kan medeierne si hva

de mener om en rekke områder i Coop når det gjelder sortiment, konsept, pris og service. Målet er å styrke medeierens innflytelse i tråd med Coops kjerneverdier og vedtatte strategi.

Totalt har medeierne fått utbetalt 42 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsrabatter fra samarbeidspartnere i 2022 i Coop Nordland.



Regionråd og Årsmøte

Vår medlemsorganisasjon er organisert som regionmodell. Dette innebærer at vi har delt samvirkelaget inn i geografiske regioner: Bodø, Midt, Sør, Nord og Midtre Helgeland.

Medlemsvalgte og ansattevalgte i regionråd og Årsmøte kommer med innspill og ideer som bidrar til et bedre butikktilbud for medeierne. De videreformidler også tilbakemeldinger som de har fått fra kunder og medeiere til administrasjonen, Årsmøtet og styret. De medlemsvalgte er medeierens talerør.

Regionrådene møtes fire ganger per år, to ganger lokalt i sin region og to ganger i Bodø. Regionrådet er et debatt- og høringsforum for organisatoriske og driftsmessige saker i samvirkelaget. I 2022 ble de regionale møtene avholdt fysisk og på Teams, mens fellesmøtene var fysisk i Bodø.

Årsmøtet er Coop Nordlands øverste organ, og årsmøtorepresentantene er valg for to år av gangen. Årsmøtet velger representanter til Coop Nordlands styre og valgkomite og behandler saker som strategi, fusjoner, årsregnskap, budsjett med mer. I Årsmøtet møter faste representanter, mens vara-representanter innkalles ved forfall. Innkalling med saksliste sendes ut i forkant av møtene. Det ble avholdt årsmøte 23. mars og 8. desember i Bodø.

REGIONRÅD

	Medlemsvalgte	Ansattevalgte
Nord	7	1
Midt	6	5
Sør	4	2
Bodø	13	7
Midtre Helgeland	4	2

ÅRSMØTE

Medlemsvalgte	Ansattevalgte
31	15

STYRET

Medlemsvalgte	Ansattevalgte	Vara
7	3	8

VALGKOMITÈ

Medlemsvalgte	Vara
5	4



Organisasjon og egenart

Nærmere 62 prosent av innbyggerne i vårt markedsområde er medeiere i Coop Nordland. Nærmere to tredjedeler av norske husstander er medeiere i Coop. Alle medeierne har mulighet til å si sin mening og påvirke. Coop Nordlands medlemsdemokrati består av 31 medlemsvalgte og 15 valgt blant de ansatte. De medlemsvalgte representerer nærmere 80 000 medeiere i Nordland. De fem aktive regionrådene Midt, Sør, Nord, Bodø og Midtre Helgeland har de siste årene økt aktiviteten gjennom blant annet arbeid med Coop valg, medlemsaktiviteter, sponsorevents og deltakelse på nyåpninger av butikker. Gjennom de medlemsvalgte sitt engasjement i regionrådene lokalt og samvirkelagets Årsmøte, er en med på å forme dagens og fremtidens Coop. Sammen vil vi videreføre en 150 år lang tradisjon tuftet på ærlig handel, demokrati og samarbeid til det beste for våre medeiere.

At vi er eid av forbrukerne, at medeierne har innflytelse og at vi deler verdiene vi skaper, er det som skiller oss fra konkurrentene. De neste årene skal vi enda tydeligere fremheve vår egenart og demokratiet i vår samvirkemodell. Medeierne skal få større innflytelse, blant annet gjennom Coops medlemspanel. Vi skal også utvikle vårt medlemsprogram og styrke våre medlemsfordeler. I Coop Nordland bruker regionrådene medlemsportalen for å kommunisere og innhente informasjon om organisasjonsarbeidet. Vi har også lansert et nyhetsbrev for å sikre at de medlemsvalgte får god informasjon og til enhver tid vet hva som rører seg

i virksomheten. Våre medlems- og ansattvalgte er viktige ambassadører for Coop og den kooperative egenart. Hovedoppgaven til regionrådene er å bidra til at Coop drives slik at medeierens forventninger blir oppfylt. Den siste tiden er det arbeidet med tema som bærekraft, lokalmat, medlemsfordeler og markedsføring. Regionrådene har også vært engasjert i arbeidet med ny strategiplan og evaluering av regionrådsmodellen.

Som medlemsvalgt i Coop Nordland er du en del av et større fellesskap tuftet på engasjement gjennom et nettverk av aktive mennesker med variert bakgrunn. Vår eierform og demokrati skal gjennomføre vår virksomhet, vi skal utvikle plattformer for medeierne som sikrer tettere interaksjon og vi skal ta ansvar og vise omsorg for lokalsamfunn.

Fokusområder mot 2026 blir blant annet:

- Bygge kunnskap og motivasjon internt og eksternt om vår egenart
- Øke innflytelsen og engasjere i tidsriktige kanaler
- Øke medlemsnyttene
- Forenkle medeieropplevelsen i butikk og digitalt
- Rekruttere flere medeiere
- Synliggjøre fordelene ved å være medeier
- Øke aktiviteten i regionrådene



Foto: Lars Jakob Hegge. Årsmøte i Coop Nordland.

Medlemsvalgte i Coop Nordland

(a) = Ansattrepresentanter

ÅRSMØTET OG REGIONRÅD

ORDFØRER I ÅRSMØTE

John Kosmo
Per-Christian Størkersen (varaordfører)

REGION BODØ

Liv Sandbakk
Aurora Dyrnes
Anna Cecilie Jentoft
Per-Christian Størkersen
Elin Skjæran Moe
Marius Jenssen Sørensen
Eivind Langås
Ivar Andreas Forn
Remi Andorsen
Tor Arne Bell Ljunggren
Cato Sætermo
Frank Schistad
Morten Ditlefsen
Alexander Jensen (a)
Even Severi Berntsen (a)
Elin Abelsen (a)
Anne Stifjell (a)
Edvin Karlsen (a)
Kenneth Berntsen (a)
Marte June Asphaug (a)

Sondre Angel Nordheim (vara)
Kirsten Springer Hasvoll (vara)
Eirik Simonsen (vara)
Stian Helnes (vara)
Veronica Furnes Opsahl (a)
Cato Vinje Johansen (a)

REGION NORD

Geir Morten Rist
Hilde Ribe
Trond Viggo Nilsen
Ken-Ivan Reinholdtsen
Ivar Nicolaisen Utbjør
Tove Mette Bjørkmo
Rainer Andre Solheim (a)

Ramona Helen Pettersen (vara)
Line Hågensen (vara)
Aud-Karin Knudsen Hay (a)

REGION SØR

Aina Viola Melstein
Karina Lande
Geir Lien
Karl Erik Rørmark
Randi Govasli (a)
Silje Karina Ånes (a)

Arnold Hansen (vara)
Oddvar Fossum (vara)
Beate Einvoll (a)
John Arve Alsli (a)

REGION MIDT

Hilde Husøy
Anne Wiik
Toril Svendsen
Tone Opli
Kay-Espen Pettersen
John Kosmo
Tonje Setså (a)
Caroline Kristensen (a)
Kent Nicolaysen (a)
Mariell Lundmark (a)
Trine Kildahl (a)

Elinor Kristiansen (vara)
Tor Ankjell (vara)
Steinar Nymo (vara)
Chalotte Elisabeth Nordheim Engan (a)

REGION MIDTRE HELGELAND

Otto Jonny Nerås
Sten Oddvar Derås (vara)

Arnulf Skreslett
Marianne Hanssen Oksfjellelv
Jonas Kvitnes (a)
Kenneth Jørgensen (a)

VALGKOMITÉ

Aurora Dyrnes
Tove Mette Bjørkmo
Line Jensen
Leif Edvardsen
Sandra Brask Furnes

Gunnar Harry Hansen (vara)
Erling Skagen (vara)
Ingrid Andreassen (vara)

VALGKOMITÉ ANSATTE

Nils Harry Lillejord
Marith Wik
Rita Holmen
Lena Olsen (vara)
Monica Aasen (vara)
Martin Tømmerberg Gåsland (vara)

STYRET

Ole Henrik Hjartøy
Wenche Stuvland Knygh
Hanne Elise Skare
Kjell Henrik Stein Jenssen
Terje Bjerknesli
Christine Trones
Inger Lise Busch Hansen
Cato Vinje Johansen
Elisabeth Jensen
Monica Eide

Styreleder
Nestleder
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem (a)
Styremedlem (a)
Styremedlem (a)

Jacob Normann Jacobsen (vara)
Aina Viola Melstein (vara)
Hilde Husøy (vara)

Jonas Kvitnes (a)
Lovise Anker Brunstad (a)
Sondre Testad Lundal (a)
Monica Aasen (a)
Maylen Tubez Solhaug (a)

Vi skaper og deler verdier

Vi ønsker å gi gode opplevelser til store og små over hele landet. Vi heier på frivilligheten lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt blant våre ansatte. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten vår. Vi arbeider for å skape og dele verdier i hele Nordland.

Coop Nordland er en av Nord-Norges største sponsorer og bidragsyter til idrettslag og foreninger gjennom vår satsing. Sponsorvirksomheten setter søkelys på felt som mat, sport, omtanke og kultur. I de siste årene har sponsorprofilen utviklet seg i tråd med bærekraftsstrategien hvor vi i 2022 har fått flere nye bærekraftssponsorer innen blant annet lokalmat, omtanke og plastrydding.

Våre sponsorer skal være relevante for Coop Nordlands virksomhet og det er viktig at støtten kommer våre medeiere til gode. Omtanke, og det å gi tilbake er en av våre verdier og en del av vår egenart som forbrukereid virksomhet.

Gjennom å være aktive og til stede skal vi bidra til utvikling av nordnorske lokalsamfunn. Ved lokale og regionale sponsorsamarbeid er vi synlige i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner, festivaler og mye mer! Det kan også være store og små prosjekter som springer ut av det lokale engasjementet og er tuftet på dugnadsvilje. Vi er opptatt av å være en solid samarbeidspartner gjennom å støtte møteplasser som skaper aktivitet og styrker lokal identitet og tilhørighet.



Nytt landskap

Sponsorbransjen har vært, og er i kontinuerlig vekst og utvikling. Nye trender og kanaler vokser frem. Etter pandemien har vi sett hvor viktig sosial og fysisk aktivitet er for både kropp og sjel. Derfor vil idretten og kulturen være essensiell fremover. Endringer i kjøpsatferd, markedsstrategi og erfaringer basert på tiden vi er inne i viser til at vi går mot et mer verdibasert samfunn i et raskere tempo enn tidligere. Vi er blitt enda mer opptatt av verdier, interaksjon med lokalsamfunnet, bærekraft og ta vare på hverandre. Da er vi nødt til å se på hvordan næringslivet skal kommunisere sine verdier, sine gode intensjoner og sin merkevares formål.



Vi må derfor jobbe kreativt, ha gode og profesjonelle samarbeidspartnere og en solid strategi. Fremtidens sponing vil måtte inkludere lokalsamfunnet i sin markedsmix enda tydeligere, og måling av effekten av de ulike kommunikasjonskanalene blir enda viktigere.

Fremover er vi derfor blant annet nødt til å arbeide med nye trender innen sponing, se på krav som vi stiller til miljø og bærekraft i avtaler, bruk av events, måling av effekt og hvor viktig sponing er som en del av markedsmixen sammenlignet med andre mediekkanaler.



Et utvalg av samarbeidspartnere

Kultur



Idrettsklubber



Idrettsarrangementer



Organisasjoner



Coopens stjernekollega

Hvert kvartal kårer vi Coopens Stjernekollega i Coop Nordland. I tillegg til heder og ære får medarbeideren et portrettintervju i sin lokalavis og et gavekort. Nominasjoner blir sendt inn både av kolleger og kunder.

- 1. kvartal – Truls Bjerke
- 2. kvartal – Ida Mari Bråten
- 3. kvartal – Mats Holstad
- 4. kvartal – Lillian Bråten Hoff





Foto: Marthe Mølstre

Uvaska potet og gulrot til folket

Vi har tro på at kortreiste, uvaska poteter, rett fra åkeren, er noe av det beste vi kan sette på nordnorske middagsbord.

Inn med kortreist potet og gulrot!

I år har vi invitert lokale potet- og gulrottyrkere fra hele Nordland inn til å selge uvaska potet og gulrot i våre butikker. Hele 10 nærbønder har meldt seg på satsningen, og det var akkurat nok til å fylle alle våre butikker med kortreist og uvaska potet i oktober.

Potet og grønnsaker holder seg lengre dersom de oppbevares mørkt og kjølig med naturlig sand og jord på skallet. Noe som kan bidra til å redusere matsvinnet hos oss og i hjemmene. Kortest mulig reisevei mellom åker og butikk er bra for oss, bra for nærbonden, bra for miljøet og bra for våre medeiere.

Møt bøndene

Fra 3.-16. oktober får du kjøpt poteter og gulrøtter fra din lokale bonde i din nærmeste Coop-butikk. Møt bøndene som sender nordnorske poteter og gulrøtter til din butikk – rett fra åkeren.

Foto: Nadia Norskott & Max Emanuelson

Karl Mortensen og Lill Pettersen

Potet- og sauebønder på Andøya.

– Å være bonde på heltid er givende. Det gjør jeg nå på 11. året, og det er en variert hverdag. Kona mi, Lill, deltar mye i driften. Det å drive gård var et valg vi tok sammen. Det motiverer oss å få det til, få produktene ut til forbrukerne, og få gode tilbakemeldinger på det vi leverer, sier Karl.

Han forteller med stolthet at potetene produseres uten å være sprøytet mot ugress. Og han har virkelig tro på konseptet «Jordnære Uker».

– Det ser mer naturlig og delikat ut med litt mold i potetposen. Og potene holder seg lengre.



André Saura

Potetbonde fra Engavågen.

André forteller om potetdyrking og dyrehold på gården i flere generasjoner. På det meste var det 30 mål poteter.

– Nå har jeg startet i det små, og har lyst til å se om det er liv laga, sier André, som sammen med en kompis er klar til å øke produksjonen.

– Det blir fint å selge rett til butikk. Kortreist, uvaska potet, det har vi tro på.



Morten Furumo

Potetbonde fra Beiarn.

Det er andre året Morten Furumo driver hjemgården i Beiarn.

– 60 tonn potet, det er en god begynnelse, mener han. Sakte, men sikkert vil han utvide både areal og produktutvalg.

– Jorda passer til potet og grønnsaker. Her er helt flatt, ikke en stein.

Morten vokste opp med potetdyrking til eget bruk. Det var noe man bare måtte gjøre. Han er opptatt av at poteten skal ha det bra. Ikke for kaldt, ikke for varmt.

– Setter man nypotet i kjøleskapet, får den kuldesjokk. Uvasket potet i et kjølig rom, det er det beste.



Regine Schrøder

Økologiske gulrøtter fra Engeløya.

På Rotvollen i Steigen driver Regine Schrøder familiegården der hennes tipp-tipp oldefar startet produksjon. Familien driver økologisk, og satser på gress og gulrot. Gulrøttene på Rotvollen blir luket og tatt opp for hånd. Da er gjerne tre generasjoner i arbeid.

– Vi vil gjerne bo her, drive i liten skala, og holde jorda i hevd. Det er stas å selge grønnsaker til lokalsamfunnet. Vi behandler gulrøttene forsiktig. De blir søtere sånn.



Jostein Skaga

En av Nord-Norges største grønnsaksprodusenter fra Dønna.

Det var guttedrømmen å drive gård. Allerede som seksåring gikk Jostein med neper, blomkål og brokkoli fra sin egen, lille åker i skolesekken. Dem solgte han til lærere og medelever. I dag er gården på yttersida av Dønna en av Nord-Norges største grønnsaksprodusenter.

– At vi klarer å skape verdier av matjorda, er helt fantastisk.



Uvaska poteter fra Dag Arvid

Coop Nordland har ekstra fokus på lokal mat i år. I oktober kjørte Coop kampanjen «Jordnære uker» der de inviterte lokale potet- og gulrotdyrkere fra hele Nordland inn til å selge uvaska potet og gulrot i sine butikker. Og det ble en suksess.

Potet og grønnsaker holder seg lengre dersom de oppbevares mørkt og kjølig med naturlig sand og jord på skallet. Noe som kan bidra til å redusere matsvinnet hos butikkene og i hjemmene. Coop Nordland har fokus på lokalmat i år, og det har til nå vært en stor suksess.

– Ja, en suksess kan man trygt si at det har vært, forteller Daniel Holm-Aalborg, som er butikksjef på Coop Extra, Sortland.

Stas å bli spurt

Og det var potetene til Dag Arvid Kristiansen, som er fjerde generasjons bonde fra Melbu, butikken gjorde størst suksess med. Kristiansen driver firmaet Vesterålspotet og har rundt 55 dekar med potetland, og produserer rundt 140 tonn poteter i året. Og alt selges uvasket.

– Det var stas å bli spurt om jeg kunne levere poteter under denne kampanjen. Jeg var ikke sein om å si ja til å være med, sier Kristiansen.

Han har drevet med potet i flere år og mener bestemt poteten holder seg klart best når den ikke er vasket.

– Både det at poteten ikke blir vasket, og at den ligger mørkt gjør at den holder seg mye lengre, sier han.

Også fra et klimavennlig perspektiv har det jo

mye å si å handle lokale varer, mener bonden.

– Poteten min har ikke reist langt før den havnet i butikken her på Sortland.

800 kilo

Daniel Holm-Aalborg er glad Kristiansen fikk potetene inn i butikkhyllene til Extra butikkene i Vesterålen. Det har i ettertid vist seg å være en ettertraktet vare.

– Det er stort sett ferdig-vaska potet vi har i butikken. Det har vært litt slik kundene vil ha det. Poteten fra Vesterålspotet er jo ikke vasket, men det brydde kundene seg fint lite om. Poteten viste seg å være av så god kvalitet, at vi nesten ikke trengte å anbefale den engang, forteller Holm-Aalborg.

Han kikker litt på tallene på datamaskinen og forteller at i løpet av kampanjen solgte Extra på Sortland alene rundt 800 kilo av poteten til Vesterålspotet.

– Vi hadde flere kunder innom som kjøpte litt for å ha til dagens middag. Når de så kommer innom dagen etter og kjøper med seg flere kilo av poteten til Vesterålspotet, sier vel det litt om kvaliteten på produktet deres, sier Holm-Aalborg.

Så fornøyd er Coop Nordland med potetene til Vesterålspotet at tilbudet skal videreføres i flere av kjedens butikker i Vesterålen, og fast plass er

allerede ordnet i butikken på Sortland.

– Kvaliteten på potetene, og de tilbakemeldingene vi har fått tilsa at vi bare måtte fortsette å ha disse i vårt rikholdige varesortiment. Vi gjør noen få endringer, blant annet skal poteten leveres i papirposer. For som vi vet holder poteten seg best når det er mørkt, sier Holm-Aalborg.



Foto: Bladet Vesterålen. Daniel Holm-Aalborg, butikksjef på Coop Extra og Dag Arvid Kristiansen fra Vesterålspoteter er begge fornøyd med samarbeidet om fast levering av potet i butikken.

Saken er laget av Bladet Vesterålen.



SIMRAD

LoVeMar

BEACH CLEANUP

Vårt hav – vårt ansvar

Sammen i kampen mot forsøpling!

I vår fikk vi høre om et crew på Fiskebøl i Hadsel som dedikerer all sin tid til rydding av kysten vår her i nord. Fire beintøffe karer med et stort hjerte for Nordlandskysten. Gutta er kun tilgjengelig når det er kuling og storm, for resten av året er de ute å rydder hav og strand for avfall og plast!

LoVeMar gjør en fantastisk jobb med å ivareta noe av det kjæreste vi har her i nord. Nemlig kysten, naturen og havet. Vi i Coop Nordland er stolt av å få «dele båt» med LoVeMar.

Slik jobber LoVeMar

LoVeMar leverer utstyr for effektivisering av oppryddingen av marint søppel fra strandsone, havoverflate og elver. Utstyret leveres til statlige og private bedrifter og organisasjoner både internasjonalt og i Norge. LoVeMar har sammen med samarbeidspartnere utviklet teknologien til et sweepersystem og et flytende transportbånd.

Gjennom teknologioverføring har LoVeMar utviklet tjenester og produkter som er svært effektive i oppryddingen av marin plastforsøpling.

LoVeMar er en del av bedriftsnettverket Marine Recycling Cluster som i 2019 ble tildelt Arena-klyngestatus fra Forskningsrådet, Siva og Innovasjon Norge. Du kan lese mer om LoVeMar her:

www.lovemar.no



Coop-hagen i Geitvågen

Har du lyst til å dyrke dine egne grønnsaker? Vil du rekke det allerede i år? Da kan dette være muligheten for deg. I samarbeid med Geitvågen Stiftelsen og Bodø kommune åpner Coop Nordland en parsellhage på det populære utfartsstedet.

– Her ser jeg for meg at familiene møtes for å stelle med plantekassene sine, mor og far får mulighet til å gjøre det som flere og flere får øynene opp for, nemlig å dyrke sin egen mat. Imens finner familiens minste noen å leke med, og alt ligger til rette for en avslappende stund bare noen minutters kjøretur fra byen, sier Cicilie Schjølberg, ansvarlig for bærekraft hos Coop Nordland. Og selvsagt kommer hun til å ta med sine egne små hit til den kjente og kjære badeplassen midt i hjertet av kystnær bodønatur.

Tett på naturen

– Dette blir overkommelig også for dem som ikke kan skryte av grønne fingre, sier Cicilie, og forteller at som Coop-medlem kan du kjøpe din egen plantekasse, velge hvilke grønnsaker du vil dyrke, og selv plante frøene.

– Vi er strålende fornøyde med å ha gartner Gry Vedal med på laget. Hun vil gi opplæring om hvordan man dyrker grønnsaker til alle som er interessert. Her er en enestående mulighet til å lære mer om å være selvforsynt.

Tilbudet skal også være økonomisk overkommelig. De 50 plantekassene kan kjøpes for 500 kroner stykket, og da inngår både frø og nødvendig vedlikehold.



Foto: Fra venstre Wessel Paternotte (Geitvågen Stiftelsen), Camilla Helgesen (prosjektleder Dyrka Lokalt), Gry Vedal (gartner), Cicilie Solstad Schjølberg (markeds sjef i Coop Nordland), Lars Jakob Hegge (Organisasjonskonsulent i Coop Nordland)

«Som Coop-medlem kan du kjøpe din egen plantekasse, velge hvilke grønnsaker du vil dyrke, og selv plante frøene.»

Tett på naturen

Initiativet kom fra Wessel Paternotte, daglig leder i Geitvågen Stiftelsen. I Coop fant han en medspiller med like verdier, og idéen om spiselige parseller i Geitvågen ble født.

– Vi er enige om at et viktig tiltak for å gjøre livene våre mer bærekraftige, er å satse på lokalprodusert mat. Hos oss kommer naturen tett på, i et område som er sentralt og bynært. Nøkkelord er inkludering, medvirkning, fellesskap og bærekraftig byutvikling. Dette er en unik mulighet, sier Paternotte. Sammen skal vi gjøre Nordland mer bærekraftig, sier en begeistret initiativtaker.

Det er Bodø kommune som eier området, og tanken er å tilrettelegge for at kommunens innbyggere kan kjenne på naturens egen rytme. Bodø kommune er også med i dette prosjektet. Camilla Helgesen, prosjektleder for Dyrka Lokalt støtter dette prosjektet med både midler, kunnskap og nettverk.

– Det er et kjempefint initiativ, og vi mener dette prosjektet er et godt eksempel på hvordan lokalsamfunnet og lokalt næringsliv samarbeider

om mer bærekraftige løsninger. Urbant landbruk kan være et positivt bidrag innen folkehelse, miljø, inkludering, kunnskap og matsikkerhet og det blir veldig flott med en slik sosial dyrkearena på nordsida sier Helgesen.

Både Coop Nordland, Geitvågen Stiftelsen og Bodø Kommune ser på dette som starten på et langvarig samarbeid. Utbygging av spiselige hager er bare ett av tiltakene i området. De neste årene vil det etableres flere drivhus, spiselige felleshager og skolehager.

– Vi gleder oss over at våre medlemmer får muligheten til å utvikle stedet, og nyte godt av den fantastiske beliggenheten og nærheten i både sentrum og naturen, sier Cicilie Solstad Schjøberg.

www.coopnordland.no/parseller

Vil du dyrke dine egne grønnsaker?

Plantekassene er allerede tilgjengelige her: Prisen er 500 kr for en sesong, og inkluderer både nødvendig frø og vedlikehold. Plantekassene er klar fra og med torsdag 21. juni. Bli med å dyrk med oss!

www.geitvågenstiftelsen.no





Foto: Marthe Mølstre

03

Årsberetning 2022

Årsberetning 2022

Bærekraft og samfunnsansvar

Strategien *Et bærekraftig Coop* ble vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2021, og 2022 har vært preget av å iverksette denne i driften. Strategien inngår i revidert konsernstrategi som et strategisk mål for Coop i Norge. *Et bærekraftig Coop* definerer bærekraft som virksomhet som *skaper positive verdier for mennesker, miljøet og Coop*. Coop Nordland skal bidra til å at målene i strategien nås gjennom samarbeid med fellesorganisasjonen og aktivt arbeid med egne tiltak.



FNs bærekraftsmål

Coop skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell. Det er tydelig sammenheng mellom vår egen strategi og de utvalgte mål og delmål. Vurdert ut ifra der vi mener vi har størst mulighet for påvirkning, har Coop prioritert følgende bærekraftsmål:

- 3 God helse
- 9 Innovasjon og infrastruktur
- 10 Mindre ulikhet
- 11 Bærekraftige byer og samfunn
- 12 Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 Stoppe klimaendringene
- 17 Samarbeid for å nå målene

Et bærekraftig Coop

Strategien *Et bærekraftig Coop* inneholder fem temaer som til sammen dekker helt sentrale områder for Coops arbeid med bærekraft:



En sunnere handlekurv:

Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medeiere som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for *En sunnere handlekurv* er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold.



Et ansvarlig Coop:

Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop vil sette inn en offensiv for å sikre at vi etterlever forpliktelsene i Åpenhetsloven som trådte i kraft i 2022, men også videreutvikler vårt arbeid med ansvarlige innkjøp. Utover innkjøp som skjer gjennom Coop Norge SA, vil styret rette spesiell oppmerksomhet mot Coop Nordlands egne innkjøp av varer og tjenester i denne sammenheng.



Et sirkulært Coop:

Sirkulær økonomi er et vesentlig begrep i vår bærekraftstrategi. Vi skal forbedre bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og samtidig redusere matsvinnet. Coop Nordland er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med

Too Good To Go, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. Vi skal også utvikle tjenester for deling, reparasjon og resirkulering. På klimaområdet vil energi- og transporteffektivisering samt økt egenproduksjon av energi være viktig for å redusere våre klimagassutslipp. Blant annet er det igangsatt produksjon på et høyt antall solceller under utvidelsen av Coops lager på Gardermoen, som både skaper fornybar strøm til lageret og lokalnettet.



Et miljøvennlig hjem:

Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medeiere og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter.



Et mangfoldig Coop:

Coops eierskap kommer fra alle samfunns- lag og landsdeler, og har ulik bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Vi skal styrke Coops arena for likestilling, integrering og reduserte sosiale ulikheter. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsevne og for våre kommende økonomiske resultater. Styret mangfold handler derfor også om å tiltrekke de skarp-este hodene og de mest motiverte medarbeiderne.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven vedtatt av Stortinget, trådte i kraft juli 2022. Loven stiller krav om risikovurderinger, åpenhet om leverandørkjeder og tilgang på informasjon til interessenter, og er et viktig og riktig skritt i retning av mer åpenhet om forholdene i komplekse verdikjeder. Styret anser det som svært viktig at Coop Nordland, som forbrukereid virksomhet, setter i gang arbeid som sikrer at man kan møte lovens krav. Coop Nordland vil i tiden som kommer gjennomføre pålagt aktsomhetsvurdering og identifisere tiltak for å redusere risiko. I første omgang henviser vi til Coop Norge SAs arbeid knyttet til loven, som vil dekke det aller vesentligste av Coop Nordlands innkjøp og aktivitet som er relevant med hensyn til Åpenhetsloven.

Coop Norge SA er samvirkelagenes viktigste samarbeidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coop Nordland henviser til Coop Norge SAs bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på:

www.coop.no/coop-og-barekraft

Coop Norge

Pr. 31.12.2022 var 59 samvirkelag medlemmer av Coop Norge, som er tre færre enn i 2021 – som følge av to fusjoner og en avvikling.

Ved utgangen av 2022 var 2 069 976 medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år var 1 962 909.

Prisutviklingen

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) endte på 5,8% i 2022, som er 2,3 prosentpoeng høyere enn i 2021. De fleste varer og tjenester steg i pris, men spesielt høye energi- og matvarepriser bidro til sterk konsumprisvekst i 2022. KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer steg med 3,9% i samme periode, og det er aldri blitt målt høyere årsvekst i denne indikatoren siden SSB begynte å lage den i 2001.

I 2022 var det prisene på norske varer, inkludert energivarer, som bidro mest til at årsveksten i KPI endte på 5,8%. Historisk høy prisvekst på matvarer i 2022 må ses i sammenheng med flere faktorer. Økte priser på råvarer, gjødsel, transport og energi har bidratt til økte kostnader i alle ledd i verdikjeden. Videre har internasjonale forhold, som krigen i Ukraina, tørke og reduserte avlinger påvirket den samlede varetilgangen gjennom året, og bidratt til økte priser. Fra 2021 til 2022 ble det målt en uvanlig høy og bred prisvekst på matvarer og alkoholfrie drikkevarer som samlet steg med 6,5%. Fra 2021 til 2022 har prisene på kjøtt økt 9,9%, brød og kornprodukter steg 7,4% og melk, ost og egg samlet med 5,0%.

Omsetning og markedsandel

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2022 på omtrent 53,7 milliarder kroner. Dette er en nedgang på 2,6% fra 2021. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 62,2 milliarder kroner. Det ser p.t. ut som at Coop sin markedsandel på dagligvare er redusert fra rekordhøye 29,6% i 2021 til 29,5% i 2022.

Om Coop Nordland SA sin virksomhet i 2022

Coop Nordland SA er en medlemseid handelsbedrift som driver detaljhandel, samt utvikling, drift og utleie av næringseiendom. Virksomheten drives i 23 kommuner i Nordland fylke og selskapets hovedkontor er lokalisert i Bodø kommune. Bedriften består av et stort team på 1 350 medarbeidere som driver 87 butikker og seks kjøpesenter i Nordland. Coop Nordland er en stor eiendomsaktør med forvaltning av 200 000 kvadratmeter eiendom.

Årsregnskap 2022

Resultatregnskap

Samlede salgsinntekter for morselskapet Coop Nordland SA ble i 2022 på 3,073 milliarder kroner. Tilsvarende tall for foregående år var 3,013 milliarder kroner. Det gir en økning på 59,5 millioner kroner (2,0%) sammenlignet med driftsåret 2021. Fusjon med Coop Korgen er en hovedforklaring på den økte salgsinntekten.

For konsernet ble samlede salgsinntekter i 2022 på 3,089 milliarder kroner mot 3,023 milliarder kroner i 2021, tilsvarende en økning på 65,7 millioner kroner (2,2%).

Bruttofortjenesten ble 21,9%. I kroner er bruttofortjenesten økt med 32,8 millioner kroner.

Andre driftsinntekter er økt med 2,1 millioner kroner i morselskapet sammenlignet med 2021. I konsernet er andre inntekter redusert med 0,5 millioner kroner. Forskjellen mellom konsern og morselskap følger av at noen datterselskap har leieinntekter fra andre enn morselskapets butikker.

Lønns- og personalkostnader har økt med om lag 24 millioner kroner (6,5%) fra foregående år. I dette ligger effekter av lønnsoppgjør, nyetablering, fusjon og økte kostnader i forbindelse med fjerning av bunnfradrag på pensjon. I andel av salgsinntekt er personalkostnadene økt med 0,5 prosentpoeng. I konsernet kommer personalkostnader i ett datterselskap i tillegg.

Avskrivninger i morselskapet er økt med 7,6 millioner kroner fra 2021. I konsernet har avskrivningene økt med 12,2 millioner kroner. Økningen har sammenheng med oppgradering av butikker, samt økte investeringer i digitale kundeløsninger.

Andre driftskostnader øker med 2,9 millioner kroner, eller 1,2% fra foregående år. Økningen har sammenheng med generell prisvekst. Andre drifts-

kostnader i prosent av salgsinntekt er redusert med 0,1 prosentpoeng.

Driftsresultatet på 88,1 millioner kroner er tilnærmet likt med driftsresultatet i 2021. I konsernet er driftsresultatet på 137,1 millioner kroner, noe som er en reduksjon på 6,5 millioner kroner i forhold til 2021.

Rentenivået har økt betydelig i 2022 og har sammen med en mer aktiv forvaltning av overskuddslikviditet økt finansinntektene med 7,4 millioner kroner. Finanskostnadene er økt med 3,7 millioner kroner. Samlet er netto finanskostnader på 15,6 millioner kroner mot 18,9 millioner kroner i 2021. For konsernet er netto finanskostnader på 43,5 millioner kroner, noe som er en reduksjon på 1,6 millioner kroner fra 2021. I finanskostnadene i konsern inngår inntekt og nedskrivning av aksjer i tilknyttede selskap på netto 0,3 millioner kroner i finansinntekt.

Årsresultatet for 2022 ble 54,4 millioner kroner i morselskapet og 70,9 millioner kroner i konsernet.

Balanse

Eiendom (tomter, forretningsbygg) er den største eiendelsposten i balansen med samlet bokført verdi på 767 millioner kroner i morselskapet og 1,74 milliarder kroner i konsernet. Sum varige driftsmidler er på 928 millioner kroner, som er en økning fra 2021 på 21 millioner kroner. Økningen har sammenheng med fusjon med Coop Korgen, samt omprofileringer og modernisering av butikkporteføljen. I konsernet er sum varige driftsmidler på 1,904 milliarder kroner i 2022 sammenlignet med 1,899 milliarder kroner i 2021.

Morselskapet har finansielle anleggsmidler på 424 millioner kroner som i hovedsak består av eierandeler i datterselskap og i tilknyttede selskap.

Varebeholdningen er på 284 millioner kroner i 2022, noe som er 24 millioner kroner høyere enn i 2021. Økningen har sammenheng med flere butikker og økt prisnivå på varer. Bankinnskudd er på 526 millioner kroner. Gjennom andre halvår i 2022 har uttakene på medlemsinnskudd økt og bankinnskuddene er med det redusert med 85 millioner kroner fra 2021. I konsernet er bankinnskuddene på 541 millioner kroner, redusert med 77 millioner kroner fra 2021.

Gjelden i morselskapet er på 1,336 milliarder kroner og er redusert fra 2021 med 90 millioner kroner hovedsakelig som følge av reduserte låneinnskudd fra medlemmer. Gjeld til kredittinstitusjoner er redusert som følge av nedbetaling på lån og lite nye låneopptak i perioden.

Morselskapets total kapital utgjorde 2,223 milliarder kroner pr. 31.12.2022 mot 2,236 milliarder kroner pr. 31.12.2021. Egenkapitalen utgjorde 887 millioner kroner pr. 31.12.2022 (39,9%) mot 810 millioner kroner (36,2%) pr. 31.12.2021.

Konsernets total kapital utgjorde 2,990 milliarder kroner pr. 31.12.2022 mot 3,011 milliarder kroner pr. 31.12.2021. Konsernets egenkapital utgjorde 965 millioner kroner (32,3%) pr. 31.12.2022 mot 869 millioner kroner (28,9%) pr. 31.12.2021. Styret vurderer at både selskapets og konsernets finansielle og likviditetsmessige stilling er tilfredsstillende.

Regnskapsavleggelse og fortsatt drift

Årsregnskapet og konsernregnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Styret mener at fremlagt regnskap gir et rettviseende bilde av Coop Nordlands eiendeler og gjeld, finansielle

stilling og resultat. Coop Nordland driver ikke med forsknings- eller utviklingsaktiviteter.

Medlemsvirksomheten

Coop Nordland hadde pr. 31.12.2022 76 923 medeiere mot 68 022 medeiere ved forrige årsskifte, dvs. en økning på 8 901 medeiere eller 13,09%. Noe av økningen kan forklares med fusjoner og overgang til ny medlemsmodell og familiemedlemskap.

Medlemsutbetalinger

Medeierne i Coop Nordland har i januar 2023 fått godskrevet sine medlemskonti 42 millioner kroner på grunnlag av kjøp de har foretatt i 2022.

Medlemssparing

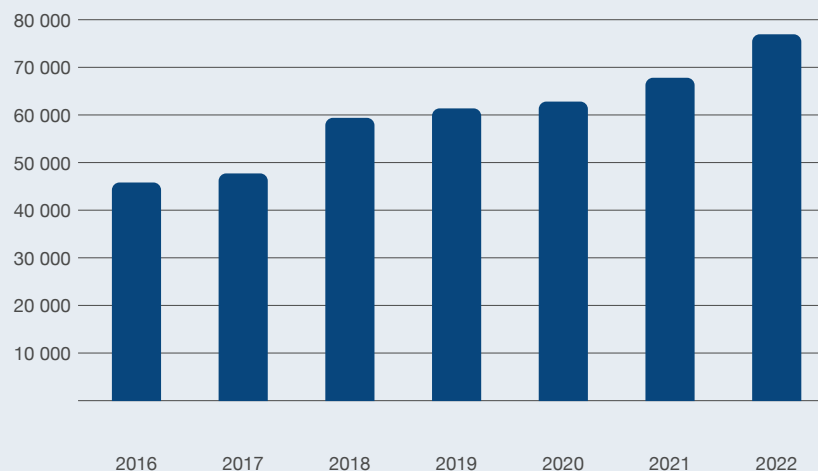
Styret oppfordrer medeierne til fortsatt sparing i Coop Nordland. I forhold til bankene har Coop Nordland en konkurransedyktig innskuddsrente. Medlemsinnskuddene i Coop Nordland var på 702 millioner kroner pr. 31.12.2022, mot 786,1 millioner kroner pr. 31.12.2021.

Medlemsinformasjon

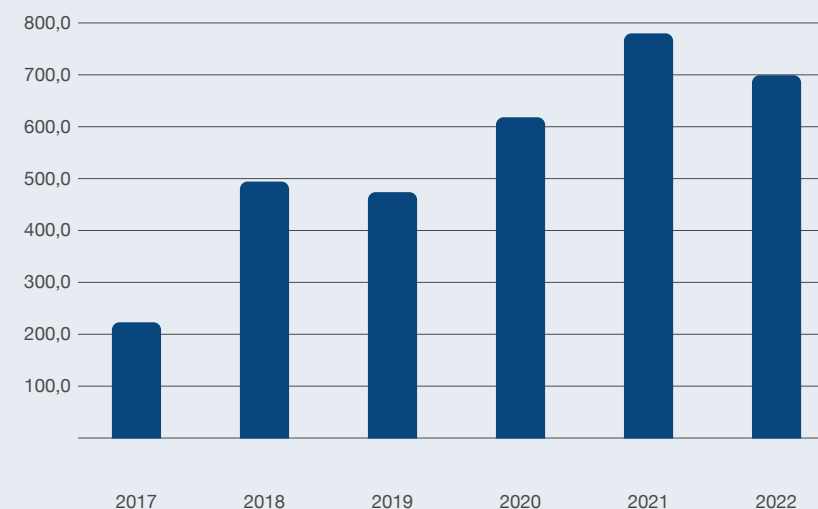
Flere ganger i året sendes det ut medlemstilbud, samt medlemsinformasjon som blant annet egen handel og opptjent kjøpeutbytte. I tillegg finnes mye medlemsrelatert informasjon på:

www.coop.no

MEDLEMMER



MEDLEMSINSKUDD (i millioner kroner)



Her kan medeierne logge seg inn på *Min side* for å se saldo på konto, medlemskjøp, status på opptjent kjøpeutbytte, foreta innskudd, uttak og overføring til/fra høyrentekonto, i tillegg til en rekke andre muligheter. Coop har også en medlemsapp der man blant annet får inn medlemskupongene sine elektronisk. Det finnes mange kanaler for informasjon fra Coop. I tillegg finnes mye nyttig informasjon på Coop Nordlands hjemmeside:

www.coopnordland.no

Coop Nordland er også på Facebook:

www.facebook.com/coopnordland

Butikkdrift

Butikker i Coop Nordland har også i 2021 og 2022 gjort seg bemerket nasjonalt og følgende butikker kan fremheves:



- Obs! City nord-årets varehus
- Coop Prix Sulitjelma årets kundefavoritt
- Coop Marked Terråk årets kremmer

Investeringer, etableringer, omprofileringer og oppgraderinger:

Extra Melbu Etablering skann & betal

Mega Sortland Oppgradert konsept, nytt anlegg for kjøp og frys, etablert skann & betal

Obs! Bodø

Nye kjøle og frysedisker, oppgradert konsept og ny pantemaskin

Prix Andenes

Ombygd for å gjøre plass til Vinmonopolet, oppgradert konsept og etablert skann & betal

Prix Hunstadmoen

Nytt anlegg kjøp og frys, oppgradert konsept, etablert skann & betal

Prix Stokmarknes

Nytt anlegg kjøp og frys

Prix Valnesfjord

Oppgradert konsept, etablert skann & betal

Prix Røklund

Oppgradert konsept, etablert skann & betal

Havnesenteret

Re-åpning

Bjørklund butikkene

Oppgradert konsept

Byggmix Korgen

Oppgradert konsept

Coop Nordland prioriterer å ha god butikkstandard. Utover moderniseringen som er listet opp ovenfor er det foretatt løpende vedlikehold både innvendig og utvendig, med utskifting av slitt utstyr, led-belysning og komplettering av eksisterende driftsmidler i flere butikker og eiendommer.

Påvirkning av det ytre miljøet

Bærekraft og samfunnsansvar

Coop Nordland har i mer enn 100 år skapt for å dele av vårt overskudd til å utvikle og ivareta levende lokalsamfunn. Vår bærekraftstrategi handler om å synliggjøre det vi allerede gjør og har gjort i lang tid, men også om å tenke helt nytt for å tilpasse oss en bærekraftig framtid.

Samvirkemodellen er spesielt egnet for å løse bærekraftsutfordringer. Modellen er langsiktig og demokratisk, og medeierne er både eiere og deltakere i driften.

Fra tiltak til langsiktig strategi

I løpet av året 2022 har Coop Nordland gjort et betydelig strategisk arbeid innen bærekraft. Vi har satt i gang en rekke tiltak, samtidig som at vi har startet en større prosess med innhenting av informasjon og data. Kombinasjonen av dybdeintervjuer med våre interessenter og umiddelbare tiltak på åpenbare forbedringspunkt, skaper fart og dynamikk, samtidig som at det peiler ut en langsiktig retning for fremtiden.

Av tiltak i 2022 kan vi nevne:

- Vi arrangerte «Posefri april» blant våre ansatte og har økt søkelyset på salg av bærekraftsnett til våre medeiere. Antall solgte nett i 2021 var 22 000 stk. Antall solgte nett i 2022 ble 75 000 stk.
- Vi tok poteten «heim» i form av å invitere 10 nærbønder til å selge lokal og kortreist potet i våre butikker i hele oktober. Hele 17 tonn potet og 2 tonn gulrot ble solgt helt lokalt.
- Vi inngikk et samarbeid med hav- og strandrydderne Lovemar i Vesterålen. Dette ble Coop Nordlands første miljøsponsorat.
- Vi startet parsellhage for våre medeiere i Geitvågen i Bodø. (50 parseller)

- Og vi startet arbeidet med å gjøre det enklere for lokalmatprodusentene å finne veien inn i hylla til Coop Nordland. Arbeidet har resultert i en 5-trinn guide som ligger på vår hjemmeside.
- Fra mars 2022 innførte vi Too Good To Go i alle våre butikker som et ledd i bekjempelsen av matsvinn. Tiltaket har ført til en økning i antall matposer solgt fra 5 200 i 2021 til 26 500 i 2022.
- Vi bidro med mer enn 60 tonn mat til Matstasjonen i Bodø og Huset i Svingen på Fauske.
- Vi har vært aktive på Nord universitet med å vise full transparens på svinn for å øke innovasjonskraften fra utsiden. Det for å engasjere og igangsette innovasjoner som kan ta oss nærmere vår 0-svinnvisjon.
- Vi har tatt kontakt med Retura Iris for å se på muligheten for å forbedre sorteringen på kjøpesentrene. En forbedring av søppelsorteringen på kjøpesentrene våre vil øke sorteringsgraden i hele Coop Nordland. Implementering kan skje i 2023.

Hva er bærekraft?

Bærekraft handler om risikoreduksjon, tilgang på viktige råvarer, bedre utnyttelse av ressursene våre, mening og helse for både medeiere og ansatte, lokal verdiskaping, transparens og ekte omdømme. Interessentene i verdikjedene våre kan ha ulikt syn på hva som er viktig og gi oss rikere innsikt i eget kretsløp. Et dypere blikk på egen verdikjede og våre inter-

essenter kan gi en utvidet forståelse av hvor vi kan bli enda bedre.

Dobbel vesentlighetsanalyse

Coop Nordland har valgt å inkludere våre interessenter og omgivelser i arbeidet med å definere hva som er aller viktigst innen bærekraft. Det for å sikre et rikt grunnlag før vi går i gang med å utforme en langsiktig bærekraftstrategi. Summen av våre interessenters tilbakemeldinger og våre egne vurderinger skal legges til for en framtidig strategi. Bærekraftsstrategien skal igjen zoome oss inn på hva vi skal måle, hvordan vi skal prioritere og hvordan vi skal jobbe i årene som kommer.

Ambisjoner

Vi skal arbeide for at vår egen bedrift skal bestå som en solid og ansvarlig handelsaktør. Coop Nordland skal til enhver tid ha en soliditet som gjør oss til en trygg og god arbeidsplass, og en økonomisk handlefrihet som muliggjør ønskede investeringer.

Et ambisiøst arbeid med bærekraft er forventet i form av regulatoriske krav fra myndigheter, forretningsmessige krav fra samarbeidspartnere i ulike deler av verdikjeden, av eget styre, ledelse og ansatte, og ikke minst forventninger fra kunder og medeiere. Coop Nordland skal og må oppfylle disse forventningene, i tråd med vår visjon; vi skaper og deler verdier.

Coop Nordland har som ambisjon å bli klimanøytral innen 2030, og vi ønsker å framvise våre tiltak med ærlighet og transparens.

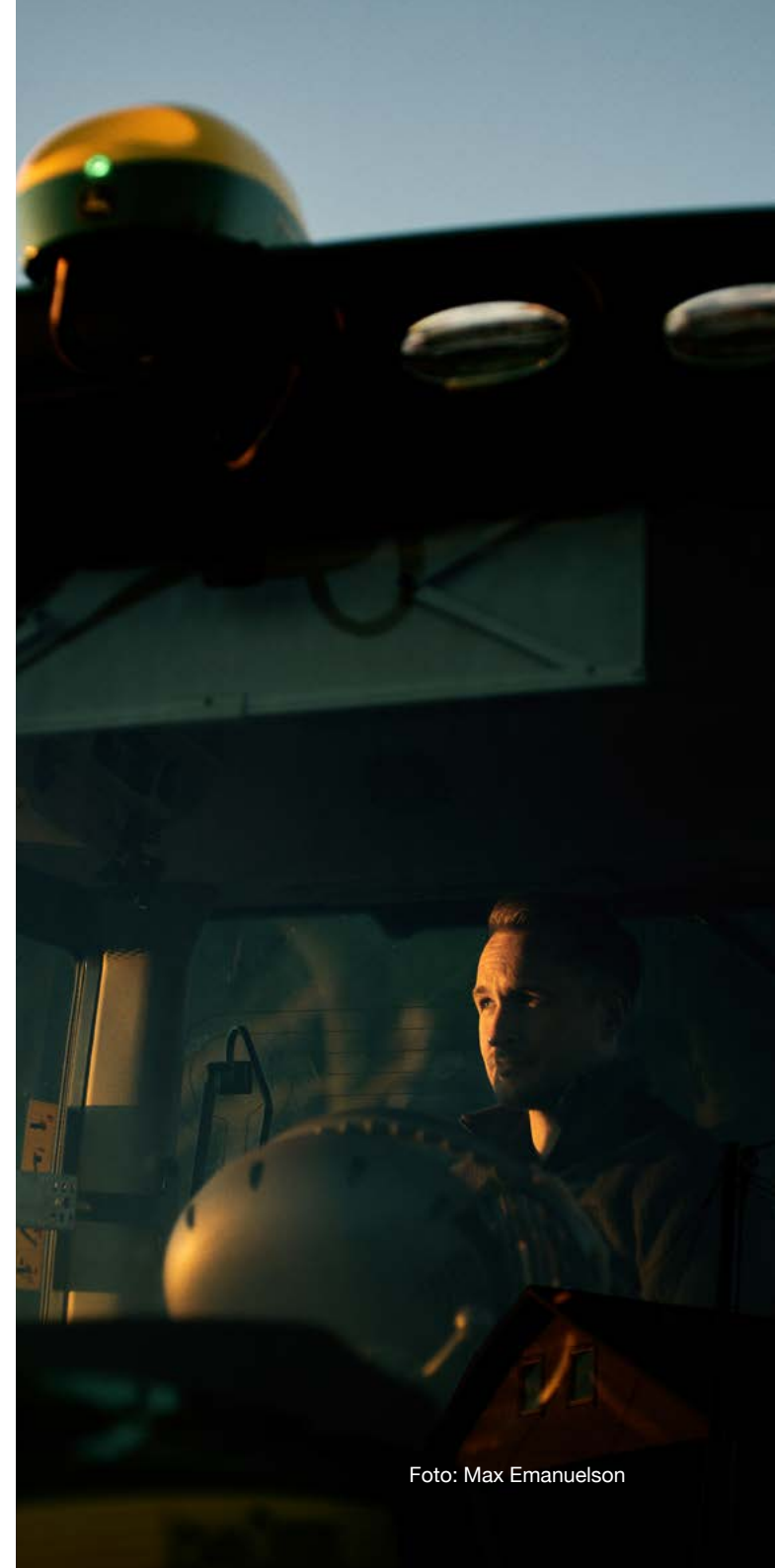


Foto: Max Emanuelson

FNs Bærekraftsmål

Coop Nordland valgt å fokusere på følgende 5 bærekraftsmål:



Bærekraftsmål 3 God helse og livskvalitet

Coop Nordland skal fremme sunne alternativer og påvirke handlevaner i positiv retning, i tråd med nasjonale kostråd og målsettinger. Vi skal benytte mulighetene som ligger i markedstiltak og andre aktiviteter som bidrar til sunnere valg og bedre helse. Coop Nordland skal bidra til god helse og livskvalitet for sine ansatte gjennom interne tiltak i bedriften. Eksempelvis skal vi aktivisere og inspirere medeiere, kunder og ansatte til fysisk og sosial aktivitet gjennom våre sponsoraktiviteter.



Bærekraftsmål 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Coop Nordland bidrar i dag til anstendig arbeid for mange mennesker og er stolte av at vi er – og skal være – en trygg og god arbeidsplass, som har fokus på mangfold, integrering og likestilling. Coop Nordland skal skape attraktive arbeidsplasser, som kjennetegnes av en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke. Per 2022 består Coop Nordland av 27 nasjonaliteter, har 61,5% kvinnelige ansatte og overvekt av kvinnelige ledere.



Bærekraftsmål 11 Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Coop Nordland er en viktig samfunnsbygger, og det skal vi fortsatt være. Vi skal bygge sterke lokalsamfunn ved å ha fokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene samvirkelaget er en del

av. Coop Nordland skal utvikle bærekraftige butikker som er tilpasset lokalsamfunnet og bidra til redusert miljøbelastning der vi har butikker. Vi jobber strategisk med å redusere miljøavtrykket ved etablering av nye butikker, samt smart energihåndtering i eksisterende butikker. Det er blant annet etablert strømreduserende systemer ved flere avdelinger. I 2021 gikk vi over til å få en betydelig andel av de langreste varene våre levert med tog fremfor trailer. Dette opplever vi som et tiltak som kan ha positiv effekt på både miljø og trafiksikkerhet.



Bærekraftsmål 12 Ansvarlig forbruk og produksjon

Coop Nordland skal redusere avtrykket på miljøet ved å aktivt arbeide med matsvinn, avfallshåndtering og sirkulære ressursstrømmer. Vi skal sette medeierne og kundene våre i stand til å ta godt informerte valg, til det beste for seg selv og omverdenen. Lokalprodusert mat skal ha egne reoler, som sikrer kortreiste leveranser. Coop Nordland stiller krav til arbeidsvilkår og dyrevelferd hos sine leverandører. Coop Nordland stiller miljøvennlige krav til produkter og emballasjer.



Bærekraftsmål 17 Samarbeid for å nå målene

Navnet Coop har sin opprinnelse i ordet cooperate – samarbeid, og samarbeid er derfor kjernen i vår virksomhet. Coop Nordland skal sette bærekraftig utvikling på agendaen på de arenaene der vi deltar, skape møteplasser og ta initiativ til etablering av partnerskap for bærekraftig utvikling.

Coop Nordland henviser til Coop Norge SAs Års-

og bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-felleskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på:



www.coop.no/coop-og-barekraft

Økologisk vareutvalg og avfallssortering

Vi bestreber oss på å ha et godt og bærekraftig vareutvalg og på å informere våre kunder om dette. Kundene viste oss i 2022 at de velger kortreist, økologisk og lokalt dersom de får mulighet til det. Satsingen på jordnær oktober vil derfor fortsette i 2023 og vi vil utvide til mer enn kun potet.

Et stigende antall vareslag i våre butikker er innenfor området miljøvennlig eller økologisk.

Sorteringsgraden til Coop Nordland lå i 2022 på 76%. Vi har en målsetting om 92% i sorteringsgrad innen utgangen av 2023. For å kunne nå målet må vi utføre tiltak på kjøpesentrene.

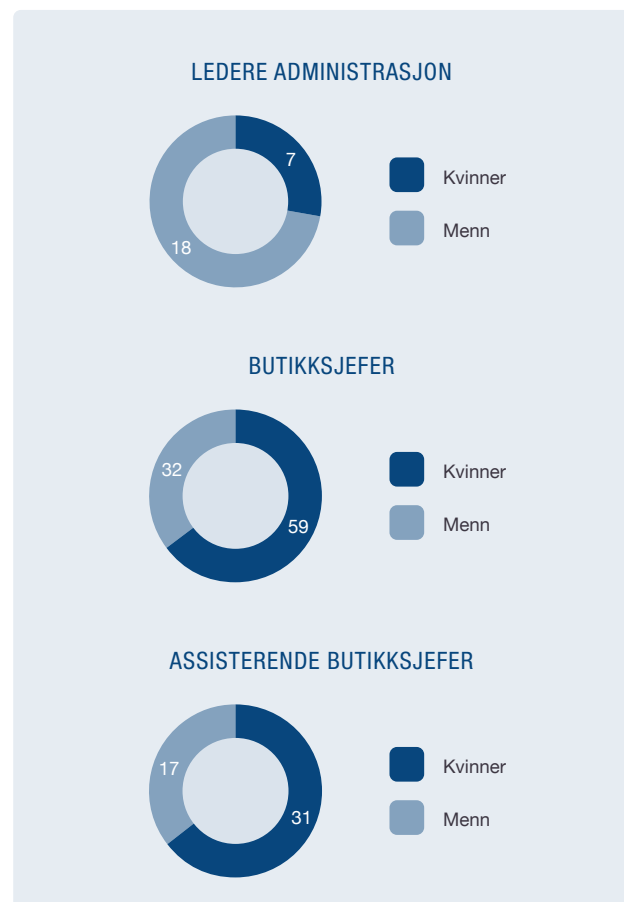
Tiltak mot diskriminering og for tilgjengelighet

Coop Nordland jobber aktivt for likestilling, blant annet gjennom målrettet opplæring av framtidige ledere der begge kjønn skal være likt representert. Coop Nordland arbeider også aktivt for å hindre diskriminering ved å ta inn mennesker i bedriften med nedsatt funksjonsevne både på midlertidig og fast basis. I tillegg jobbes det godt ute i butikkene og i HR-avdelingen med tilrettelegging for ansatte med helseplager. Coop Nordland SA forebygger diskriminering gjennom å ha egne programmer for opplæring av ledere i rekrutteringspolitikk.

Organisasjonen

Ved årets slutt var det 1 288 ansatte i Coop Nordland. Av disse var det 322 heltidsstillinger og 966 deltidstillinger, totalt 725 årsverk. I løpet av 2022 har det blitt ansatt 220 kvinner og 179 menn i Coop Nordland.

Ved utgangen av 2022 var det 67 menn og 97 kvinner i ledende stillinger. Fordelingen mellom ulike nivåer var:



Kompetanseutvikling

Også i 2022 har kompetanseutvikling vært et prioritert område i Coop Nordland. Det ble gjennom året planlagt og igangsatt et nytt kompetanseprosjekt, der medarbeider- og lederutvikling er i fokus. Vi fikk startet opp med både program i medarbeiderskap og lederutvikling høsten 2022, og viderefører dette i stort omfang i 2023. I tillegg innførte vi fagopplæring innen HR for alle ledere hver måned. Der settes det opp et tema pr møte, og vi inviterer inn eksperter på området for å holde foredrag for oss om HR-relaterte tema.

Helse-, miljø og sikkerhet

Målsettingen for HMS-arbeidet i Coop Nordland er primært å forebygge ulykker og helseskade samt å skape trivsel for medarbeiderne. Gjennom et godt arbeidsmiljø, gode rutiner og konkurransedyktig drift skal vi lage gode butikker der de ansatte trives og som våre kunder ønsker å benytte. Coop Nordland sin HMS-håndbok er på nett på ansattportalen og også tilgjengelig for de ansatte på app. Der kan man også melde avvik. Det totale sykefraværet for Coop Nordland ble 7,0% i 2022, mot 6,8% året før. I 2022 er det registrert fire skader som har medført korte sykefravær.

I Coop Nordland utvikles ledelsessystemer som sørger for at hver enkelt medarbeider kan bli sett for de kvalitetene de besitter og at disse kan brukes til det beste for virksomheten. Medarbeiderundersøkelse som omhandler trivsel, engasjement og samarbeid ble gjennomført i 2022 med god svarprosent. Oppfølging av undersøkelsene gjøres i hver avdeling, og er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljø og inngår i HMS-arbeidet.

Mangfold og likestilling

Coop Nordland SA sitt mangfolds- og likestillingsarbeid omfatter en bred definisjon av mangfold og inneholder alder, kjønn, funksjonsgrad, etnisitet, livssyn, kulturell bakgrunn, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse og interesser. Mangfolds- og likestillingsarbeidet er viktig for å bygge kultur.

I alle valgte organer i Coop Nordland SA tilstrebes kjønnsmessig likeverdig representasjon. Coop Nordland SA sin konsernledelse har 40% kvinner. Kvinneandelen i Årsmøtet Coop Nordland SA er 50% og i styret er den 56%.

I gjennomsnitt er 61,5% av de ansatte i Coop Nordland kvinner og 38,5% menn, hvor det er forskjeller i de underliggende kategoriene. Årsakene til de respektive forskjellene er ikke gjennomanalyisert. Det vil i kommende periode gjennomføres en undersøkelse av årsaksforklaringene og det vil iverksettes relevante tiltak om forskjellene ikke har naturlig forklaringer. I kommende periode vil også eventuelle forskjeller i lønn analyseres, og resultatene av kartleggingen publiseres med spesifikasjoner i kommende årsberetning.

Nasjonaliteter

Det arbeider over 27 ulike nasjonaliteter i Coop Nordland i 2022 og over 10% av de ansatte er ikke fra Norge.



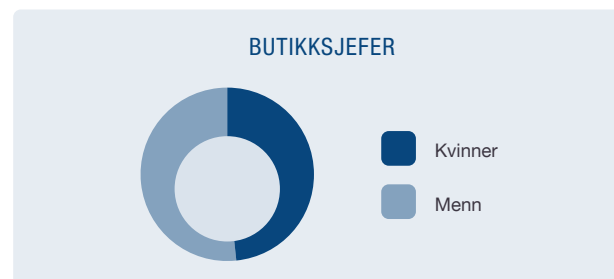
Foto: Nadia Norscott

Lønnskartlegging

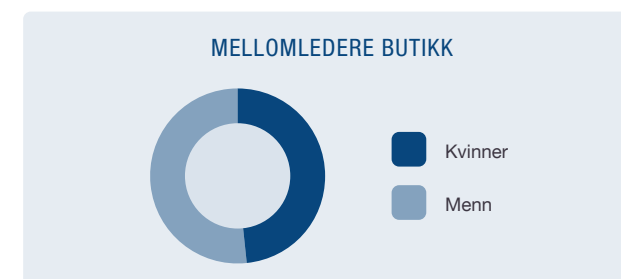
I Coop Nordland SA sin administrasjon arbeider det 19 kvinner og 23 menn. Av disse er 5 kvinner og 13 menn i lederstillinger. I sektordiagrammet ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.



I Coop Nordland SA arbeider det 59 kvinner og 32 menn som butikksjefer med personalansvar. Dette gjelder faghandel, bygg, servering og dagligvare. Et viktig kriterium for lønnsfastsettelse for butikksjef er omsetningsklasse på butikk. Vi har flere kvinner i mindre distriktsbutikker og et flertall av menn i større butikker som ligger bynært med høyere omsetningsklasse. I sektordiagrammet ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.



I Coop Nordland arbeider det 31 kvinner og 17 menn som mellomledere i butikk. Blant annet salgsledere og ferskvarerjefer. I sektordiagrammet under ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.



Coop Nordland har 61,5% kvinner og 38,5% menn i butikkmedarbeiderstillinger. Alle butikkansatte er omfattet gjeldende tariffavtale. Butikkansattes tariff tar utgangspunkt i faktorer som alder, ansiennitet og utdanning.

Arbeid for mangfold og likestilling

I Coop Nordland SA er det høyt fokus på å utvikle og implementere en ledelsespraksis som fremmer mangfold og likestilling. Arbeidet har til hensikt å styrke lederskapet, gi mer robuste beslutningsprosesser og forbedre innovasjonsprosesser. Arbeidet er i tråd med diskrimineringslovenes formål, og aktivitetene omfatter blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og beskyttelse mot trakassering. I 2020 vant Coop Nordland Mangfoldprisen i Nordland i kategorien store virksomheter. Det er vi stolte av.

En viktig del av medarbeiderundersøkelsen omhandler kritikkverdige forhold. Slike tilfeller tas på høyeste alvor og tilpassede handlingsplaner følges opp i avdelingene hvor dette har forekommet. Alle medarbeidere følges opp gjennom medarbeider-samtalene for å forholde seg til den uttalte nulltoleranse mot trakassering og kritikkverdige forhold.

Sponsorvirksomheten

Coop Nordland støttet over 100 idrettslag og foreninger i 2022. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten. Coop Nordland arbeider for å skape og dele verdier i hele Nord-Norge. Coop er en av Norges desidert største sponsorer og bidragsyter til lokale idrettslag og foreninger gjennom vår satsning. Sponsorvirksomheten fokuserer på felt som mat, sport, omtanke og kultur. Vi heier på frivillighetene lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt i egen organisasjon. I 2022 støttet Coop Nordland med over 6 millioner kroner i hele Nordland. Gjennom lokale og regionale sponsoravtaler er vi til stede i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner og festivaler.

Finansiell risiko og solidaritet

Coop Nordland er lite eksponert for endringer i valutakurser, da det alt vesentlige av innkjøp og omsetning skjer i norske kroner. Virksomheten baserer seg i all hovedsak på kontantomsetning, og kredittrisikoen er derfor lav. Likviditeten i selskapet vurderes som tilfredsstillende.

Selskapets lån består av flytende og fast rente. Inngåtte rentebytteavtaler medfører at 91,0% av

gjelden løper med fast rente i morselskapet, og 69,7% i konsernet. Lengden på den største rentebytteavtalen løper med fast rente fram til 2024. En mindre del av selskapets gjeld, knyttet til eiendom på Havnesenteret i Brønnøysund, løper fram til 2030. Sikringen reguleres ned i takt med at lånebeløpet nedbetales. Dette gjør at markedsrisikoen på dette området i hovedsak er begrenset til marginendringer de nærmeste årene. Konsernet har tilfredsstillende soliditet med en egenkapital på 32,3%, som er en økning på 3,4 prosentpoeng sammenlignet med forrige regnskapsavleggelse.

Konsernmessige forhold

Konsernet består av morselskapet Coop Nordland SA, fire heleide datterselskap med normal drift, samt to strategiske eiendomsselskap. CNC Eiendom AS og Coop Sør-Helgeland SA har kjøpesenterdrift som formål. CN Eiendomsutvikling AS har eiendomsutvikling som formål, mens Intersport City Nord AS har formål salg av sportsutstyr på City Nord. Intersport City Nord har ansatte, mens ingen av selskapene forurenser det ytre miljø. Se note 6 for komplett oversikt over datterselskap.

Sluttord

Året 2022 har vært et utfordrende år i forhold til det som skjer rundt oss i verden med krig i Europa og en ustabilitet som har gitt økte råvarepriser og høye energikostnader. En strammere økonomi blant folk flest har derfor bidratt til en stor grad av prisbevissthet, og i større grad velger våre kunder rimeligere alternativer i sitt handlemønster. En hardere konkurranse blant

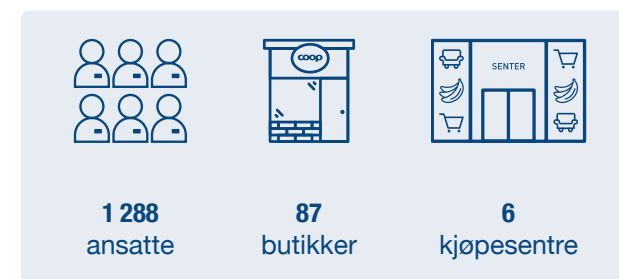
kjedene har også bidratt til større press på marginer og marked.

Likevel har 2022 vært et bra år for Coop Nordland. Omsetningen passerte også dette året 3 milliarder i omsetning og endte opp med et resultat på 72 millioner kroner.

Coop Nordland har hatt en tung satsing på kompetanseprogram for ledere og ansatte, og som igjen har gitt gode resultater i ansatte som bestreber seg på topp service. Fremoverlente medarbeidere har i alle år skåret høyt på solide kundemålinger, og det er derfor hyggelig at Coop Marked Terråk ble kåret til årets kremmer i Coop, og Marked Nygårdsjøen ble tildelt Gildeskål kommunes næringspris.

I tillegg ble OBS! City Nord årets varehus og Coop Prix Sulitjelma årets kundefavoritt.

Coop Nordland har også i 2022 blitt større og mer solid etter at vi fusjonerte med Coop Korgen, og Coop Nordland er Nordlands sjuende største bedrift med:



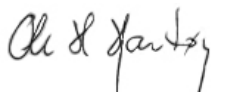
Vi har som et resultat av dette fått en ny struktur med et nytt regionråd i Midtre Helgeland. Regionrådene har også hatt økt aktivitet med fokus på kom-

petanse, rekruttering, økt innflytelse og medlemsnytte. Styret i Coop Nordland har deltatt på årsmøtet til Coop Norge og har støttet arbeidet i å forbedre styring og omdømme til Coop i Norge.

Det har i 2022 blitt flere butikkforbedringer rundt i hele Nordland med nyåpning i juni av Mega på Sortland, re-åpning av Havnesenteret i Brønnøysund og re-åpning av Prix på Andenes. Mange butikker ble også oppgradert og etablert med skann og betal. Det arbeides også med mange planer som vil komme på plass i løpet av dette året og neste år.

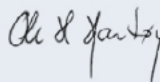
Antall medeiere vokste i 2022 med 13% og vi er nå til sammen ca. 77 000 medeiere. Coop Nordland har også hatt en økt aktivitet i sponsorvirksomheten og støtter mer enn 100 foreninger rundt i hele Nordland innen idrett og kultur. Første miljøsponsorat kom også på plass innen plastrydding i sjø (LoVemar i Vesterålen). I tillegg utdeles det 42 millioner i kjøpeutbytte for 2022.

Styret vil med dette takke ledelsen og alle 1 288 ansatte i Coop Nordland for den store og positive innsatsen gjennom hele 2022.



Ole Henrik Hjørtøy
Styreleder

Bodø, 23. mars 2023



Ole Henrik Hjørtøy
Styreleder



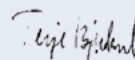
Wenche Stuvland Knygh
Nestleder



Kjell Henrik Stein Jensen
Styremedlem



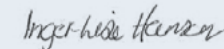
Hanne Elise Skare
Styremedlem



Terje Bjerknesli
Styremedlem



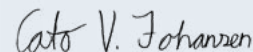
Christine Trones
Styremedlem



Inger-Lise Busch Hansen
Styremedlem



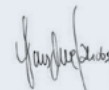
Monica Eide
Styremedlem ansatt



Cato Vinje Johansen
Styremedlem ansatt



Elisabeth Jensen
Styremedlem ansatt



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

04

Regnskap 2022

Frukt & grønt

HER FINNER DU BÅDE



Resultatregnskap 2022

Mor/Konsern resultatregnskap Coop Nordland SA

(Tall i hele tusen)

DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	NOTE	MORSELSKAP				KONSERN			
		2022	%	2021	%	2022	%	2021	%
Salgsinntekt	2	3 073 206	100,0	3 013 660	100,0	3 088 789	100,0	3 023 103	100,0
Kjøpeutbytte		-33 365		-32 530		-33 365		-32 530	
Netto salgsinntekt	2	3 039 841		2 981 130		3 055 424		2 990 573	
Varekostnad		2 366 955		2 341 041		2 376 653		2 346 657	
Brutto fortjeneste		672 886	21,9	640 089	21,2	678 771	22,0	643 916	21,3
Andre driftsinntekter	2	131 077		128 973		200 016		200 623	
Netto driftsinntekter		803 963	26,2	769 062	25,5	878 787	28,5	844 539	27,9
Personalkostnader	3,4	396 628		372 515		399 852		374 392	
Avskr. på drm. og immatr eiend.	5	75 932		68 308		103 272		91 086	
Andre driftskostnader	3,5	243 333		240 421		238 602		235 538	
Sum driftskostnader		715 893	23,3	681 244	22,6	741 726	24,0	701 016	23,2
Driftsresultat		88 070	2,9	87 818	2,9	137 062	4,4	143 524	4,7
Inntekt fra inv. i tilknyttet selskap	6	0		0		1 929		0	
Annen renteinntekt		0		0		0		8	
Inntekt på andre investeringer	6	110		482		35		482	
Finansinntekter		17 604		10 243		19 278		10 868	
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	5	0		0		1 600		0	
Annen rentekostnad		1		0		21		3 144	
Finanskostnader		33 336		29 629		63 151		53 402	
Netto finansielle poster		-15 622	-0,5	-18 904	-0,6	-43 530	-1,4	-45 188	-1,5
Ordinært resultat før skattekostnad		72 448	2,4	68 914	2,3	93 532	3,0	98 336	3,3
Skattekostnad	7	18 029		16 473		22 629		23 289	
Årsresultat		54 419	1,8	52 441	1,7	70 903	2,3	75 047	2,5
Minoritetens andel		0		0		0		58	
Overført til medlemmene som renter av ansvarinnskudd		0		59		0		59	
Overført til annen egenkapital	8	54 419		52 382		70 903		74 988	
Sum overføringer		54 419	1,8	52 441	1,7	70 903	2,3	75 048	2,5

Balanse

Mor/Konsern balanse Coop Nordland SA

Pr 31.12.22 og 31.12.21 (Tall i hele tusen)

EIENDELER	NOTE	MORSELSKAP				KONSERN			
		2022	%	2021	%	2022	%	2021	%
Anleggsmidler									
Immatrielle eiendeler									
Immateriell eiendel/goodwill	5	1		672		1 121		2 303	
Investering i leide lokaler	5	5 423		7 252		5 433		7 265	
Sum immaterielle eiendeler		5 424	0,2	7 924	0,4	6 554	0,2	9 568	0,3
Varige driftsmidler									
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	5, 9	766 844		741 397		1 738 510		1 730 420	
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5, 9	161 653		165 791		165 429		168 189	
Sum varige driftsmidler		928 497	41,8	907 188	40,6	1 903 939	63,7	1 898 610	63,1
Finansielle anleggsmidler									
Investeringer i datterselskap	6	309 041		309 041		0		0	
Lån til datterselskap		4 579		4 511		0		0	
Investeringer i tilknyttet selskap	6	63 262		50 415		117 643		103 212	
Investeringer i aksjer og andeler	6	1 714		1 440		1 720		1 445	
Lån til tilknyttet selskap	6, 9	2 027		0		23 890		20 744	
Andelsinnskudd i Coop Norge	6	32 133		30 994		32 133		30 994	
Pensjonsmidler og andre fordringer	4	11 266		10 315		11 266		10 606	
Sum finansielle anleggsmidler		424 022	19,1	406 716	18,2	186 652	6,2	167 001	5,6
Sum anleggsmidler		1 357 943	61,1	1 321 828	59,1	2 097 145	70,1	2 075 179	68,9
Omløpsmidler									
Varebeholdning	9, 10	284 578		260 480		290 408		264 840	
Kundefordringer	6, 9	15 001		12 841		20 069		19 004	
Andre fordringer	6, 9	39 196		30 215		41 088		32 934	
Bankinnskudd, kontanter o.l.	9	525 849		610 728		541 261		618 593	
Sum omløpsmidler		864 624	38,9	914 264	40,9	892 826	29,9	935 370	31,1
SUM EIENDELER		2 222 567	100,0	2 236 092	100,0	2 989 971	100,0	3 010 549	100,0

EGENKAPITAL OG GJELD	NOTE	MORSELSKAP				KONSERN			
		2022	%	2021	%	2022	%	2021	%
Egenkapital									
Innskutt egenkapital									
Medlemmenes ansvarinnskudd	8	21 192		20 337		21 192		20 337	
Overkurs	8	3 053		3 053		3 053		3 053	
Minoritetsinteresser	8	0		0		50		50	
Sum innskutt egenkapital		24 245	1,1	23 390	1,0	24 294	0,8	23 440	0,8
Opptjent egenkapital									
Annen egenkapital	8	862 780		786 832		941 100		845 435	
Sum opptjent egenkapital		862 780	38,8	786 832	35,2	941 100	31,5	845 435	28,1
Sum egenkapital		887 025	39,9	810 222	36,2	965 394	32,3	868 875	28,9
Gjeld									
Avsetning for forpliktelser									
Utsatt skatt	7	7 030		10 949		41 327		45 922	
Pensjonsforpliktelser	4	7 345		5 913		7 345		5 913	
Sum avsetning for forpliktelser		14 375	0,6	16 862	0,8	48 671	1,6	51 834	1,7
Annen langsiktig gjeld									
Medlemsinnskudd	9	702 002		786 071		702 002		786 071	
Gjeld til kredittinstitusjoner	9	333 333		350 000		965 925		935 106	
Øvrig langsiktig gjeld	5, 9	0		0		0		74 494	
Sum annen langsiktig gjeld		1 035 335	46,6	1 136 071	50,8	1 667 927	55,8	1 795 672	59,6
Kortsiktig gjeld									
Leverandørgjeld	6	93 110		100 144		95 524		101 506	
Betalbar skatt	7	22 930		16 307		28 376		22 491	
Skyldig offentlige avgifter		51 849		38 691		54 453		40 646	
Skyldig kjøpeutbytte/bonus		44 229		45 400		44 229		45 400	
Annen kortsiktig gjeld	6	73 714		72 395		85 397		84 125	
Sum kortsiktig gjeld		285 832	12,9	272 937	12,2	307 979	10,3	294 168	9,8
Sum gjeld		1 335 541	60,1	1 425 869	63,8	2 024 577	67,7	2 141 674	71,1
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 222 567	100,0	2 236 092	100,0	2 989 971	100,0	3 010 549	100,0

Kontantstrømoppstilling 2022

(Tall i hele tusen)

	MORSELSKAP		KONSERN		MORSELSKAP		KONSERN	
	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER								
Resultat før skatt	72 448	93 532	68 914	98 336	15 526	18 214	2 633	2 633
Betalt skatt	23 637	29 083	-	-	802	802	73 932	103 272
Tilbakebetalt skatt fra tidligere år	-	-	-	-	-	-	-	-
Gevinst ved salg av anleggsmidler	1 739	1 739	2 633	2 633	421	421	73 932	103 272
Tap ved salg av anleggsmidler	421	421	802	802	-	-	-	-
Ordinære avskrivninger	73 932	103 272	68 308	91 099	-	-	-	-
Nedskrivning anleggsmidler/finans	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultatandel fra tilknyttet selskap	-	1 929	-	1 231	-	1 231	-	1 929
Endring varebeholdning	-25 098	-25 568	-9 539	-9 539	-2 160	-1 065	-25 098	-25 568
Endring kundefordringer	-2 160	-1 065	972	9 218	-7 034	-5 982	-2 160	-1 065
Endring leverandørgjeld	-7 034	-5 982	32 751	30 654	1 432	1 432	-7 034	-5 982
Endringer i pensjonsavsetninger	1 432	1 432	-2 333	-2 193	1 020	3 247	1 432	1 432
Endring i andre tidsavgrensninger	1 020	3 247	30 929	23 216	1 020	3 247	1 020	3 247
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	89 585	140 396	172 645	221 977	89 585	140 396	172 645	221 977
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER								
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	3 055	3 055	1 987	1 987	-	-	3 055	3 055
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak	-	-	1 600	1 600	-	-	-	-
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	53 944	64 359	78 205	172 258	53 944	64 359	53 944	64 359
Utbetalinger ved kjøp av aksjer i datterselskap og tilknyttet selskap	-	-	100 450	16 800	-	-	-	-
Utbetalinger ved kjøp av andre andeler	13 697	13 697	-	-	13 697	13 697	13 697	13 697
Utbetaling/tilbakebetaling lån til datterselskap og tilknyttet selskap	2 095	3 146	20 489	-4 714	2 095	3 146	2 095	3 146
Utbetaling lån til andre	-	-	-	-	-	-	-	-
Netto kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter	-62 491	-78 147	-154 579	-180 757	-62 491	-78 147	-154 579	-180 757

	MORSELSKAP		KONSERN		MORSELSKAP		KONSERN	
	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIELLE AKTIVITETER								
Innbetalinger ved opptak av kortsiktig gjeld	-	-	-	-	-	-	-	-
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	16 667	91 161	16 667	91 161	34 845	57 717	34 845	57 717
Innbetalinger ved økning av langsiktig gjeld	-	46 886	-	46 886	-	28 655	-	28 655
Netto endring låneinnskudd	-84 069	-84 069	-84 069	-84 069	163 662	163 662	163 662	163 662
Innbetalinger av ansvarsinnskudd	855	855	855	855	903	903	903	903
Utbetalinger rente ansvarsinnskudd	-	-	-	-	110	110	110	110
Utbetalt konsernbidrag til datterselskap	-	-	-	-	-	-	-	-
Utbetalinger av utbytte/Bonus	45 400	45 400	45 400	45 400	45 434	45 434	45 434	45 434
Netto kontantstrømmer fra finansielle aktiviteter	-145 281	-172 889	-145 281	-172 889	84 176	89 959	84 176	89 959
Netto endring i kontanter og bankinnskudd	-118 187	-110 640	-118 187	-110 640	102 242	131 179	102 242	131 179
Beholdning av kontanter og bankinnskudd pr 1.1.	610 728	618 593	610 728	618 593	494 725	473 653	494 725	473 653
Kontanter tilført fusjon 1.1	33 308	33 308	33 308	33 308	13 761	13 761	13 761	13 761
Kontantbeholdning og bankinnskudd pr 31.12.	525 849	541 261	525 849	541 261	610 728	618 593	610 728	618 593
Kontantbeholdning mv fremkommer slik:								
Kontanter og bankinnskudd pr 31.12.	513 420	528 832	513 420	528 832	598 519	606 384	598 519	606 384
Skattetrekkkinnskudd pr. 31.12.	12 429	12 429	12 429	12 429	12 209	12 209	12 209	12 209
Beholdning av kontanter mv pr 31.12.	525 849	541 261	525 849	541 261	610 728	618 593	610 728	618 593

Coop Kundesenter



Foto: Marthe Mølstre

Lenovo

05

Noter 2022

Noter 2022 — Coop Nordland SA

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Bruk av estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt opplysninger om usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen. Betingede tap som er sannsynlige og kvantifiserbare kostnadsføres løpende.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Leieinntekter inntektsføres i takt med leieavtalens løpetid.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom

regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er

lavere enn balanseført verdi. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid.

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi, foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere. Leide (leasede) driftsmidler balanseføres hvis leiekontrakten ansees som finansiell.

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anskaffelseskost vurderes etter FIFO-prinsippet. Det foretas nedskrivning for påregnelig, og konstatert ukurans.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner

Det vises til nærmere omtale i note 4.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter

omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktede, likvide plasseringer.

Datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte fra datterselskap inntektsføres i det året det blir avsatt, mens utbytte fra tilknyttet selskap inntektsføres i utbetalingsåret.

Konsernregnskap

Konsernregnskapet inkluderer Coop Nordland SA, datterselskapene CNC Eiendom AS, CN Eiendomsut-

vikling AS, Coop Sør-Helgeland Eiendom AS, Inter-sport City Nord AS, Jernbaneveien AS og Senterdrift Nord AS. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig, men ikke bestemmende, innflytelse over den finansielle og operasjonelle styringen (normalt en eierandel på mellom 20% og 50%). Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultat fra tilknyttede selskaper regnskapsført etter egenkapitalmetoden.

Leieavtaler

Leieavtaler vurderes som operasjonell- eller finansiell leasing etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale.



Foto: Marthe Mølstre

Note 2 – Omsetning og inntekter

Morselskap

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2022	Regnskap 2021	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 577 210	2 504 406	72 804
Sum faghandel	470 597	488 665	-18 068
Sum servering	25 399	20 589	4 810
Sum leieinntekter	60 078	57 080	2 998
Sum andre inntekter	70 999	71 893	-894
Sum Coop Nordland	3 204 283	3 142 633	61 650

Konsern

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2022	Regnskap 2021	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 577 210	2 504 406	72 804
Sum faghandel	486 180	498 318	-12 138
Sum servering	25 399	20 589	4 810
Sum leieinntekter	128 893	128 322	571
Sum andre inntekter	71 123	72 091	-968
Sum Coop Nordland	3 288 805	3 223 726	65 079

Note 3 – Spesifikasjon av personalkostnader

	Morselskap		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Lønn	343 094 380	328 478 719	345 914 603	330 152 691
Arbeidsgiveravgift	23 523 469	22 523 275	23 744 058	22 650 588
Pensjonskostnader	24 337 829	18 332 918	24 467 518	18 332 918
Andre ytelser	5 672 339	3 180 119	5 725 810	3 256 014
Totalt	396 628 017	372 515 031	399 851 989	374 392 211

Ytelser i 2022	Daglig leder:	Styre	Krets/årsmøte	SUM
Lønn	2 306 349	671 117	273 050	3 250 516
Pensjonskostnader				
Annet	334 827			334 827
Sum lønn:	2 641 176	671 117	273 050	3 585 343

Antall årsverk i regnskapsåret er 725.

Det er inngått avtale med daglig leder om etterlønn i 12 måneder ved avslutning av arbeidsforholdet fra arbeidsgivers side. Det foreligger ingen forpliktelser til å gi leder av styret særskilt vederlag ved opphør eller endring av ansettelsesforholdet eller vervet. Det foreligger heller ingen avtaler om bonus el.l. til fordel for daglig leder eller leder av styret. Det er kostnadsført pensjonsavsetninger i 2022 med kr. 956 478,- ut fra aktuarberegning.

	Morselskap	Datterselskap	Totalt
Spesifikasjon av revisjonshonorar	Eks mva	Eks mva	Eks mva
Lovpålagt revisjon	484 180	213 460	697 640
Andre attestasjonstjenester	110 000	7 450	117 450
Skatterådgivning	151 454		151 454
Andre tjenester	850 277	15 560	865 837
Totalt	1 595 911	236 470	1 832 381



Foto: Nadia Norscott

Note 4 – Pensjonskostnader -midler og -forpliktelser 2022

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov. Selskapet vedtok med virkning fra 1.1.11 overgang fra ytelsespensjonsordning til innskuddspensjon for alle ansatte.

Innskuddspensjon:

Ved en innskuddspensjonsordning betaler selskapet innskudd til privat administrerte forsikringsplaner for pensjon på obligatorisk, avtalemessig og frivillig basis. (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad når de forfaller. Forskuddsbetalte innskudd bokføres som en eiendel.

Det er i 2022 betalt inn kr 24 467 518 i pensjonspremie. Premieandel fra selskapets ansatte inngår som en del av finansieringen av pensjonsordningen. Netto kostnadsført pensjonskostnad vedr. innskuddsordningen utgjør kr 18 022 164. Innskuddsordningen omfatter 1 197 personer

Pensjonsforpliktelser:

2015 var siste året for gammel AFP-ordning, og det er ingen forpliktelser rundt den ordningen pr. 31.12.22.

I forbindelse med overgangen fra ytelsesbasert ordning til innskuddsbasert ordning i 2011 ble det inngått en kompensasjonsavtale for de ansatte som mistet betydelige beløp ved overgangen, slik at disse skulle være sikret at de opprinnelige vilkår ble videreført. Forpliktelse vedrørende kompensasjonsordning er beregnet på følgende måte:

- Utbetaling av kompensasjon vil kunne skje i inntil 10 år etter at den ansatte har fylt 67 år. De estimerte utbetalingene er neddiskontert med 3,25%. Beregningene baserer seg på kalkyler fra leverandør av pensjonsordning og er beregnet og neddiskontert for hver enkelt berørte ansatt.
- Beregnet forpliktelse kompensasjon pr. 31.12.22 utgjør kr 316 131.
- I tillegg er det inngått ytelsesbaserte pensjonsavtaler med tidligere direktører fra innfusjonert samvirkeleg. Tilsvarende avtale med administrerende direktør opphørte pr. 31.12.2021

	31.12.2022	31.12.2021
Balansført pensjonsforpliktelse		
1 DBO ved periodens slutt sikrede planer	-	-
2 Midler ved periodens slutt	-	-
3 Netto pensjonsforpliktelse – underfinansiert (overfinansiert)	-	-
4 DBO ved periodens slutt usikrede planer	7 596 911	10 190 413
5 Ikke resultatført aktuarielt gevinst (tap)	(568 180)	(4 695 816)
6 Ikke resultatført planendring	-	-
7 Balansført pensjonsforpliktelse inkl arb.g.avgift	7 028 731	5 494 597

Periodens pensjonskostnad		
1 Årets pensjonsopptjening (Service Cost)	-	692 348
2 Arbeidsgiveravgift av årets opptjening	-	54 696
3 Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	108 554	97 729
4 Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-	-
5 Resultatført planendring	-	-
6 Resultatført aktuarielt tap (gevinst)	(1 626 315)	284 344
7 Resultatført netto overføringer	-	-
8 Resultatført netto forpliktelse ved avkortning	-	-
9 Resultatført netto forpliktelse ved oppgjør	4 057 153	-
10 Administrasjonskostnader	-	-
11 Medlemmsinnskudd	-	-
12 Resultatført pensjonskostnad	2 539 393	1 129 116

Økonomiske forutsetninger		
1 Diskonteringsrente	3,20 %	1,90 %
2 Forventet avkastning pensjonsmidler	0,00 %	0,00 %
3 Årlig forventet lønnsvekst	3,75 %	2,75 %
4 Årlig forventet G-regulering	3,50 %	2,50 %
5 Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,70 %	1,65 %

Pensjonsforpliktelse er klassifisert som langsiktig gjeld i balansen.

Note 5 – Varige driftsmidler

Morselskap	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	1 090 680 954	544 125 128	33 266 556	15 360 959	34 811 197	1 718 244 793
+Tilgang	10 612 249	40 428 948	2 530 298	372 687	0	53 944 181
-Avgang	1 125 645	-	-	-	-	1 125 645
Anskaffelseskost 31.12.	1 100 167 558	584 554 075	35 796 853	15 733 646	34 811 197	1 771 063 329
Akk. av/nedskr. 1.1.	349 283 726	383 305 233	26 014 093	14 689 408	29 839 933	803 132 392
+Ordinære avskrivninger	27 168 693	43 767 491	1 696 532	651 720	2 160 476	75 444 912
+Nedskrivninger	0	454 601	9 612	20 591	2 254	487 058
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang/nedskrivning	43 128 935	1 855 709	-2 653 330	-370 726	-38 424	41 922 164
Akk. av/nedskr. 31.12.	333 323 484	425 671 616	30 373 567	15 732 445	32 041 087	837 142 198
Bokført verdi 31.12.	766 844 074	158 882 460	5 423 286	1 200	2 770 110	933 921 130
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		6 662 757	50 745 226			

Konsern	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	2 179 915 734	556 474 859	33 266 556	16 957 201	34 811 197	2 821 425 546
+Tilgang	19 008 798	42 447 117	2 530 298	372 687	0	64 358 899
-Avgang	1 125 645	0	0	0	0	1 125 645
Anskaffelseskost 31.12.	2 197 798 886	598 921 975	35 796 853	17 329 888	34 811 197	2 884 658 799
Akk. av/nedskr. 1.1.	449 494 331	393 257 442	26 001 718	14 654 461	29 839 933	913 247 884
+Ordinære avskrivninger	53 382 588	44 584 878	1 696 532	960 949	2 160 476	102 785 423
+Nedskrivninger	0	454 601	9 612	20 591	2 254	487 058
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang	43 588 332	2 033 391	-2 655 615	-572 927	-38 424	42 354 757
Akk. av/nedskr. 31.12.	459 288 587	436 263 530	30 363 477	16 208 928	32 041 087	974 165 608
Bokført verdi 31.12.	1 738 510 300	162 658 446	5 433 376	1 120 960	2 770 110	1 910 493 191
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		6 662 757	50 745 226			

Note 6 – Aksjer / andeler og transaksjoner med nærstående

Datterselskap

Firma	Forretnings-kontor	Eierandel/stemmeandel	Resultat 2022	Egenkapital 31.12.2022	Bokført verdi – Mor	Bokført verdi – Konsern
CN Eiendomsutvikling AS	Bodø	100 %	6 122 776	223 997 312	195 007 564	195 007 564
CNC Eiendom AS	Bodø	100 %	8 704 420	114 534 595	65 993 310	65 993 310
Coop Sør-Helgeland Eiendom AS	Bodø	100 %	-552 418	63 838 971	47 560 195	47 560 195
Senterdrift Nord AS	Bodø	100 %	-723	19 733	30 000	30 000
Jernbaneveien AS	Bodø	100 %	33 312	2 552 222	0	15 181 433
Intersport City Nord AS	Bodø	90 %	-47 405	1 018 258	450 000	450 000

Tilknyttede selskap

Firma	Forretnings-kontor	Eierandel/stemmeandel	Resultat 2022	Egenkapital 31.12.2022	Bokført verdi – Mor	Bokført verdi – Konsern
Krokdalsmyra Eiendom AS	Bodø	50 %	2 997 315	91 175 456	40 150 000	40 150 000
Øksnes Handelpark AS	Bodø	50 %	766 630	33 356 326	0	14 015 000
Tverlandssentret AS	Bodø	50 %	-1 268 674	30 817 577	0	13 969 054
Sulitjelma Eiendomsutvikling AS	Bodø	50 %	-493 961	15 377 877	0	7 883 719
Rønvikveien Utvikling AS	Bodø	50 %	-117 537	2 625 213	0	0
Inndyr Eiendomsutvikling AS	Bodø	50 %	826 705	16 111 828	0	7 515 000
Røkland Forretningscenter AS	Røkland	38 %	-55 001	4 780 257	410 000	410 000
Salten Salmon AS	Bodø	34 %	6 204 706	26 048 128	8 840 000	8 840 000
Terråk Servicesenter AS	Bindal	30 %	66 823	5 146 028	1 000 000	1 000 000
Byggforvaltning Norge AS	Ålesund	42,5 %	-140 451	8 501 466	6 327 823	6 327 823
Storgata 69 Andenes AS	Andenes	34 %	391 164	6 620 105	0	2 108 000
PWR UP AS	Bodø	49 %	-648 482	12 471 249	6 534 150	6 534 150

Ved utarbeidelse av årsregnskapet for Coop Nordland SA er ikke regnskapet for Terråk Servicesenter AS, Salten Salmon AS, Inndyr Eiendomsutvikling AS og Storgata 69 Andenes AS avsluttet, så derfor er det brukt stipulerte tall på resultat og egenkapital.

På Rønvikveien Utvikling AS hadde vi ikke tall ved oppsett av note, derfor er fjorårstall benyttet i tabellen.

Andelslag / aksjeselskap

Andelsinnskudd Coop Norge		32 133 189
Øvrige aksjer og andeler med mindre enn 10 % eierandel		1 714 484
Sum bokført verdi aksjer og andeler		33 847 673

Transaksjoner med nærstående:

	2022	2021
Husleie til tilknyttede selskaper	17 368 200	17 805 030
Husleie til datterselskaper	28 326 549	32 506 044

Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttede selskap:

	31.12.2022	31.12.2021
Lån til foretak i samme konsern	4 578 627	4 511 437
Lån til tilknyttet selskap	23 965 766	20 743 661
Kundefordring på datterselskap	642 120	434 947
Kundefordring på tilknyttet selskap	572 320	1 155 375
Leverandørgjeld til datterselskap	2 460	1 944 638
Leverandørgjeld til tilknyttet selskap	652 420	1 319 674
Avsatt konsernbidrag til datter/søster	-	-4 400 000



Foto: Nadia Norskott

Note 7 – Utsatt skatt/skattekostnad**Midlertidige forskjeller – Morselskap**

Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler inkl. goodwill	59 218 155	50 222 900	8 995 255
Varebeholdning	-35 993 788	-34 738 231	-1 255 557
Kundefordringer	-2 472 680	-2 797 082	324 402
Balanseførte leieavtaler	4 971 266	2 770 111	2 201 155
Gevinst og tapskonto	21 911 723	19 659 627	2 252 096
Avsetning, regnskapsmessig opptjent	-18 273	-4 649 899	4 631 626
Pensjonsmidler	-5 913 271	-7 344 862	1 431 591
Pensjonsforpliktelser	8 045 842	8 832 545	-786 703
Sum	49 748 974	31 955 109	17 793 865
- Fremførbart skattemessig underskudd	-	-	-
Grunnlag utsatt skatt	49 748 974	31 955 109	17 793 865
Utsatt skattefordel/utsatt skatt	10 944 774	7 030 124	3 914 650

Midlertidige forskjeller – Konsern

Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler	218 854 337	207 179 359	11 674 978
Varebeholdning	-35 993 788	-34 827 013	-1 166 775
Fordringer	-2 996 302	-3 662 082	665 780
Balanseførte leieavtaler	4 971 266	2 770 111	2 201 155
Gevinst- tapskonto	23 564 270	20 972 008	2 592 262
Regnskapsmessig uopptjent inntekt	-674 388	-4 654 177	3 979 789
Pensjonsforpliktelse	-5 913 271	-7 344 862	1 431 591
Andre forskjeller	67 647	-	67 647
Pensjonsmidler	8 045 842	8 832 545	-786 703
Sum	209 925 613	189 265 889	20 659 724
- Fremførbart skattemessig underskudd	-144 795	-693 239	548 444
- Forskjeller som ikke inngår i US	-1 044 573	-724 602	-319 971
Grunnlag utsatt skatt	208 736 245	187 848 048	20 888 197
Utsatt skattefordel/utsatt skatt (22 %/22 %)	45 921 974	41 326 571	4 595 403

	Morselskap	Konsern
Beregning av skattekostnad 2022		
Ordinært resultat før skattekostnad	72 448 201	93 531 996
+/- Permanente forskjeller	579 130	334 717
+/- Midlertidige forskjeller ordinært resultat	17 793 865	20 457 524
+/- Effekt oppkjøp og fusjon	2 144 348	3 034 707
=Grunnlag for inntektsskatt ordinært resultat	92 965 544	117 358 944
Bruk av fremførbart underskudd fusjon	-	-
Grunnlag betalbar skatt	92 965 544	117 358 944
Betalbar inntektsskatt ordinært resultat for 2022	20 452 420	25 818 968
+ Beregnet formuesskatt 2022	2 477 843	2 477 843
- Skatteeffekt konsernbidrag	0	0
+ korrigering feil tidligere år	0	79 320
= Skyldig betalbar skatt i balansen	22 930 263	28 376 131
	Morselskap	Konsern
Inntektsskatt for 2022 (22 %)	20 452 418	25 818 968
+ Formuesskatt	2 477 843	2 477 843
= Betalbar skatt ordinært resultat for 2022	22 930 263	28 296 811
+ Endring utsatt skatt ord. resultat	-3 914 651	-4 595 403
+Effekt av fusjon	-514 581	-514 581
Skatteeffekt av oppkjøp og fusjon	-471 757	-558 057
=Skattekostnad ordinært resultat	18 029 275	22 628 770
	Morselskap	Konsern
Forklaring		
22% skatt på ordinært resultat før skatt	15 938 604	20 577 039
22% skatteeffekt permanente forskjeller	127 409	73 638
Formuesskatt samvirkeforetak 0,15 %	2 477 843	2 477 843
Skatteeffekt av oppkjøp fusjon	-514 581	-514 581
Sum faktisk skattekostnad 2022	18 029 275	22 613 939



Effekten av innfusjonerte selskap og oppkjøp er lagt inn i verdier for midlertidige forskjeller 01.01.2022. Fusjonene er regnskapsmessig behandlet etter reglene for regnskapsmessig og skattemessig kontinuitet. Innfusjonert selskap hadde ikke bokført utsatt skattefordel i 2021.

Note 8 – Egenkapital 2022

I 2022 ble Coop Korgen SA fusjonert inn i Coop Nordland SA. Fusjonen er gjennomført med regnskapsmessig kontinuitet.

	Morselskap	Konsern
Innskutt egenkapital		
Medlemmenes ansvarsinnskudd 1.1	20 337	20 337
Årets endring	407	407
Tilført fra fusjon	448	448
Medlemmenes ansvarsinnskudd 31.12	21 192	21 192
Overkurs	3 053	3 053
Minoritetsinteresser	0	49
Sum innskutt egenkapital 31.12	24 245	24 294
Opptjent egenkapital		
Opptjent egenkapital 1.1	786 832	845 435
EK effekt fusjon Coop Korgen SA	21 529	21 529
Årets resultat	54 419	70 903
Endring TS-andel estimat fra 2021	0	3 233
Opptjent egenkapital 31.12	862 780	941 100
Sum egenkapital	887 025	965 394

Note 9 – Langsiktig gjeld, pantstillelser og bundne midler

	Morselskap 2022	Morselskap 2021	Konsern 2022	Konsern 2021
Langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år:				
Gjeld til kredittinstitusjoner	237 096 746	255 737 679	628 957 655	662 454 851
Sum	237 096 746	255 737 679	628 957 655	662 454 851
Gjeld sikret ved pant:				
Gjeld til kredittinstitusjoner	333 333 312	349 999 980	965 924 875	1 009 305 530
Leasingforpliktelse	-	-	-	-
Sum	333 333 312	349 999 980	965 924 875	1 009 305 530
Pantsatte eiendeler:				
Fordringer	-	-	-	-
Eiendommer	574 624 180	587 569 381	1 491 286 644	1 523 967 738
Leasede driftmidler	-	-	-	-
Sum	574 624 180	587 569 381	1 491 286 644	1 523 967 738
Bundne midler:			Morselskap	Konsern
Bundne skattetrekkmidler			12 428 756	12 496 413
Andre bundne midler			-	-
Sum			12 428 756	12 496 413

I tillegg har Samvirkelagenes Garantifond sikkerhet for låneinnskuddene i lagets varebeholdning med en bokført verdi på kr 284 378 393.

Note 10 – Varebeholdning

Varelageret er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det er også foretatt forsvarlig nedvurdering for ukurans og prisfall. Spesifikasjon av varebeholdningen:

	Morselskap	Konsern	Morselskap	Konsern
	2022	2022	2021	2021
Innkjøpte handelsvarer	284 577 664	290 407 629	260 480 000	264 840 050

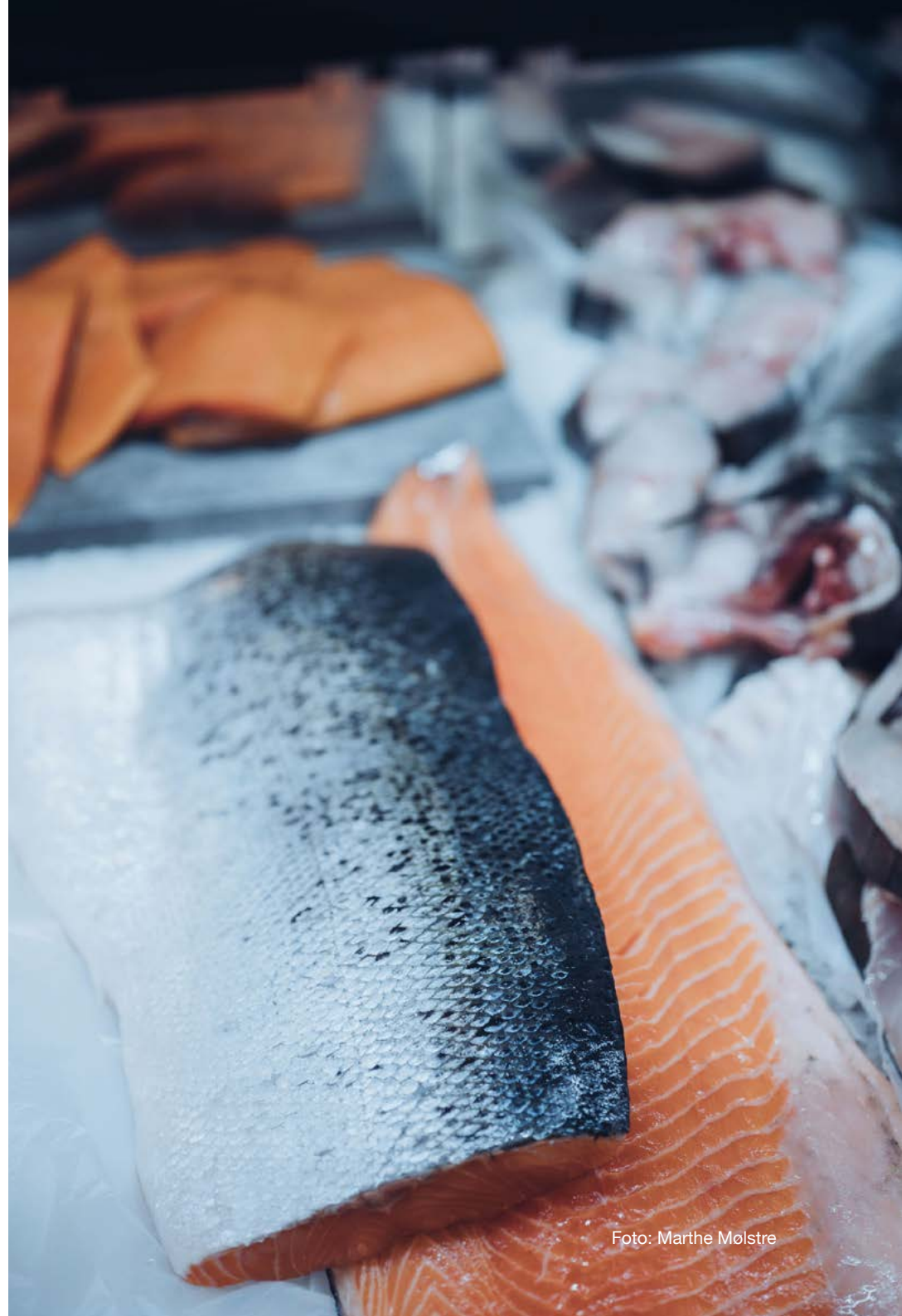


Foto: Marthe Mølstre

Note 11 – Sikring-/finansielle instrumenter

Det er inngått avtaler om rentesikring av lån for morselskapet og datterselskapene Coop Sør-Helgeland Eiendom AS og CNC Eiendom AS.

- I Coop Nordland er rentesikringen delt opp i flere lån, og de utløper fra desember 2024 til januar 2031. Sikringene har en fast rente fra 4,24%-4,52%.
- I CNC Eiendom AS er det en rentesikring som utløper desember 2026. Sikringen har en fast rente på 3,21%.
- I Coop Sør-Helgeland Eiendom AS er det en rentesikringsavtale som utløper november 2030. Sikringen har en fast rente fra 1,54%.

Kontraktene regnskapsføres i samsvar med NRS 18 Finansielle eiendeler og forpliktelser samt regnskapslovens prinsipp om sikringsbokføring. Effekten av sikringen resultatføres løpende, mens endringer i virkelig verdi av fremtidig effekt for rentesikringene regnskapsføres ikke i selskapets/konsernets balanse.

- Nåverdien av rentebytteavtaler for Coop Nordland SA utgjør NOK – 4 691 610 pr 31.12.22.
- Nåverdien av rentebytteavtaler for konsernet utgjør NOK + 1 754 418 pr 31.12.22.

Coop Nordland SA inngår i innkjøpslaget for strøm som administreres gjennom Coop Norge SA. Innkjøpslaget kjøper strøm til spot på Nordpool og sikrer en andel av kjøpene ved terminkontrakter.

Selskapets andel av terminkontrakter på strøm klassifiseres som sikringsinstrumenter som er en sikring av en sannsynlig fremtidig transaksjon (kontantstrømsikring). Endring i virkelig verdi på terminkontrakter som kvalifiserer som sikringsinstrumenter i kontantstrømsikring regnskapsføres ikke.

Note 12 – Hendelser etter balansedagen

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.



Foto: Marthe Mølstre

Uavhengig revisors beretning

Til årsmøtet i Coop Nordland SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Nordland SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants

(IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og Adm. direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi

mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad



av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konser-

nets interne kontroll.

- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revis-

jonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonssarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Bodø, 29. mars 2022
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Arve Willumsen
statsautorisert revisor



06

Organisasjon

Organisasjonen Coop Nordland

Coop Nordland er organisert med et hovedkontor i Bodø og et regionskontor i Brønnøysund. Hovedkontoret omfatter, i tillegg til administrerende direktør en økonomi, eiendoms, drifts og HR-avdeling.

Butikkdrift er geografisk delt i profiler, og hver region ledes av respektiv driftssjef. Våre ledere på driftsavdelingen ivaretar ledelse, utvikling og drift av butikkporteføljen, og har bistand fra lokale ressurser på personal og eiendom/teknisk. Butikk-sjef for den enkelte butikk rapporterer til en driftssjef i respektiv region. All butikkdrift foregår i morselskapet Coop Nordland SA, og alle medarbeidere er ansatt der. Datterselskapene i konsernet er eiendomsselskap, med ansatte i Intersport City Nord.

For oss er det viktig at ansatte trives og får utvikle seg. Som medarbeider i Coop Nordland får du gode pensjonsløsninger, forsikringsordninger og en rekke andre fordeler. Vi har gode avtaler for trening og sosiale aktiviteter. Videre tilbyr vi gratis utlån av våre personalhytter. I Coop Nordland avholder vi årlig ledertreningsprogram og ulike servicekurs for de ansatte.

REGION, BUTIKKDRIFT

Nord	Driftsledelse	Butikker	HR/Personalstøtte	Eiendom/Teknisk
Midt	Driftsledelse	Butikker	HR/Personalstøtte	Eiendom/Teknisk
Sør	Driftsledelse	Butikker	HR/Personalstøtte	Eiendom/Teknisk

HOVEDKONTOR





Ledergruppa



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

Lars Arve tok over rollen som administrerende direktør i Coop Nordland i 2008. Han har blant annet utdanning fra Krigsskolen i Luftforsvaret og tok en mastergrad i økonomi og ledelse fra Handelshøgskolen i København.

Han har lang ledererfaring både fra Forsvaret, offentlig sektor og det private næringslivet. Lars Arve sitter i kjedestyret Coop Norge, styremedlem Norsk Butikkdrift, styremedlem Coop Norge eiendom og 1. varamedlem styret Coop Norge SA.



Monika Moen
HR- og organisasjonsdirektør

Monika har arbeidet i Coop Nordland fra hun var 17 år, først i butikk, så på hovedkontoret. Hun har hatt stillingen som HR-sjef siden 2009, og ble i senere år HR- og organisasjonsdirektør.

Monika har en master i HRM fra UIN. I sin jobb som HR- og organisasjonsdirektør har hun i dag ansvaret for sektorene HR, HMS, organisasjon og markedsføring. Hun er i tillegg administrerende direktørs stedfortreder.

Som HR- og organisasjonsdirektør i et av de store samvirkelagene sitter hun i en rekke sentrale arbeidsgrupper og forum innenfor HR, HMS, organisasjon, kompetanse og sponsing.



Håvard Andreassen
Eiendomsdirektør

Håvard har vært ansatt i Coop Nordland siden 2009, og har jobbet innenfor flere områder i selskapet før han ble eiendomsdirektør i 2017.

Han er utdannet økonom fra Handelshøgskolen i Bodø og har allsidig bakgrunn fra butikk-, salgs- og anleggsbransjen. Han sitter i et rekke styreverv i tilknyttede og datterselskap av Coop Nordland.



Berit Wilhelmsen
Økonomidirektør

Berit Wilhelmsen ble ansatt som økonomisjef i mars i 2020. Hun er utdannet siviløkonom fra tidligere Handelshøgskolen i Bodø.

Hun har mange års erfaring fra ulike stillinger innenfor økonomiområdet i Nordlandsbanken, DNB og Widerøe.

Berit har et særlig engasjement for idrett og frivillighet, og har til sammen 10 år bak seg med lederverv i FK Bodø/Glimt. For tiden er hun nestleder i hovedstyret i klubben.



Geir Inge Enge
Driftsdirektør

Geir Inge Enge har arbeidet i Coop Nordland siden 2008 som driftssjef, og arbeider nå som driftsdirektør. Før dette jobbet Geir Inge 18 år på Samvirkebakeriet ANS som baker i 6 år, konditor i 6 år og daglig leder de siste 6 årene.

Geir Inge er representert i en rekke sentrale grupper som Kjederåd Coop Prix, Referansegruppe logistikk, Sortimentsråd lokalmat, samt andre ulike referansegrupper innenfor drift i regi av Coop Norge SA.

Styret

Coop er eid av våre medlemmer. Det er derfor også medlemmer er med som eier-representanter i våre formelle organer.

Styret i Coop Nordland SA har i 2022 behandlet 62 saker fordelt på 8 styremøter. Ett av møtene ble avholdt som en strategisamling over flere dager. Styret har blant annet behandlet periodisk regnskap og øvrig rapportering knyttet til forretningsdriften, betydelige investeringer, budsjett og ny strategiplan med bærekraftfokus for Coop Nordland.

Styret har ansvaret for forvaltning av virksomheten og skal føre tilsyn og støtte den daglig ledelse og samvirkelagets virksomhet. I tillegg ivaretar et godt styre virksomhetens interesser og formål ut fra en definert styringsfilosofi. Styret har ansvaret for den reelle styringen av virksomheten, mens administrerende direktør er ansvarlig for driften. I henhold til Samvirkeovens §76 og Normalvedtekter for Samvirkeleg har styret ansvaret for forvaltningen av samvirkelagets virksomhet. Dette innebærer at styret har ansvaret for at virksomheten organiseres tilfredsstillende og drives innenfor lovens og vedtektenes rammer. Valg av medlemmer til samvirkelagets styre foretas, etter innstilling fra valgkomiteen, av Årsmøtet.



Ole Henrik Hjartøy (styreleder)



STYRET

Leder	Ole Henrik Hjartøy	1. varamedlem	Jacob N. Jacobsen
Nestleder	Wenche S. Knygh	2. varamedlem	Aina Viola Melstein
Medlem	Hanne Elise Skare	3. varamedlem	Hilde Husby
Medlem	Kjell H. S. Jensen	Varamedlem (a)	Jonas Kvitnes
Medlem	Inger Lise B. Hansen	Varamedlem (a)	Lovise Anker Brunstad
Medlem	Terje Bjerknesli	Varamedlem (a)	Sondre Testad Lundal
Medlem	Christine Trones	Varamedlem (a)	Monica Aasen
Medlem (a)	Cato Vinje Johansen	Varamedlem (a)	Maylen Tubez Solhaug
Medlem (a)	Elisabeth Jensen		
Medlem (a)	Monica Eide		

(a) = *ansattvalgt*

Fra venstre: Kjell Henrik Stein Jensen (styremedlem), Terje Bjerknesli (styremedlem), Elisabeth Jensen (ansattvalgt), Cato Vinje Johansen (ansattvalgt), Monica Eide (ansattvalgt), Ole Henrik Hjartøy (styreleder), Aina Viola Melstein (vara) og Inger-Lise Busch Hansen (styremedlem).



Foto: Nadia Norskott

Vi skaper og
deler verdier

coop
Nordland